

Sostenibilidad

El rubro ovino en Uruguay: tradición, innovación y oportunidades



Lic. (Mag.) Magdalena Rocanova
mrocanova@sul.org.uy
Área de Comunicación Institucional Externa

La producción ovina forma parte de la historia del desarrollo económico y social del Uruguay dado que por mucho tiempo fue el principal rubro proveedor de divisas del país y jugó un papel fundamental en el aprovisionamiento de materia prima -base de nuestra industria textil nacional- y ha sido una de las principales fuentes alimenticias que tiene nuestro entorno rural.

“Aunque es discutido, es muy probable que los primeros ovinos ingresados a la Banda Oriental hayan sido anteriores a los primeros vacunos y equinos traídos por Hernandarias en el año 1611. Según Mena Segarra³, las primeras cabezas ovinas fueron introducidas en 1608, cuando los portugueses construyeron la Nova Colonia do Sacramento. Fueron ovejas de las llamadas «churras», de poca lana, sin rizo y de muy baja calidad, que luego darían origen a la oveja criolla. Desde entonces el aporte del ovino a la generación de riqueza de nuestro país fue cada vez más importante.”¹

La actividad ganadera del rubro ovino se desarrolla en diferentes puntos del país generando diversos tipos de fuentes de trabajo. Debido a la adaptabilidad del ovino a diferentes sistemas productivos en todo el territorio nacional el sector favorece la radicación de la población al medio rural. Entre las inversiones que integran la cadena ovina se encuentran aquellas relacionadas con el funcionamiento de frigoríficos, lavaderos y peínaduras de lana, curtiembres, hilanderías, talleres de trabajo artesanal, diseño y tiendas de productos textiles, establecimientos rurales, la labor de trabajadores y empresarios de máquinas de esquila así como a través de la tarea de instituciones que brindan investigación, validación, transferencia de tecnología, asesoramiento y capacitación, entre las ocupaciones más representativas.

Con una población de más de 6,2 millones de ovinos en Uruguay en el año 2021, la estructura económica de la cadena ovina se asienta en aproximadamente 17.000 productores. En Uruguay la producción ovina en general es complementaria de la ganadería vacuna y en ciertas situaciones representa casi la única opción. Cifras de la última encuesta ganadera (2016) muestran que las principales razas son Corriedale, con 40% de la población total, Merino 27%, Ideal 9%, Merilín 4%, y Texel, Romney Marsh y Merino Dohne con un 3% cada una.

Uruguay generó en 2021, 165 millones US\$ en las exportaciones de lana y 127 millones US\$ de carne ovina. A nivel global, nuestro país se ubica en los primeros lugares en exportaciones de tops de lana peinada mientras que en carne ovina Uruguay es un exportador de gran potencial. En cuanto a los mercados, tanto de lana como de carne, existe gran diversificación siendo más de 30 los destinos a los cuales se accede con cada producto (lana peinada, lavada y sucia y carne ovina).

La industria lanera desarrolló capacidades competitivas en la elaboración de tops que la distinguen a nivel mundial, permitiendo la consolidación del sector en un escenario en el que irrumpió China como país competidor así como la fibra sintética de uso masivo en el mundo. Entre las ventajas comparativas que la industria uruguaya construyó respecto al procesamiento de la fibra lana se encuentran: la inversión constante en tecnología, la implementación de sistemas de tratamientos de efluentes, la certificación de procesos bajo estándares internacionales, la capacitación de sus recursos humanos, el uso de energías limpias y renovables para su funcionamiento, especificidad técnica y la participación de mujeres en la plantilla de funcionarios.

¹ Salgado, C. y Rocanova, M. (2016) Almanaque 2016, Banco de Seguros del Estado, p.. 238.



Nuestro país cuenta con cuatro industrias topistas que brindan trabajo directo a más de 500 personas aproximadamente. Ellas son: Central Lanera Uruguaya (Florida), Engraw (Florida), Lanás Trinidad (Flores) y Tops Fray Marcos (San José). Asimismo, se encuentran empresas exportadoras de lana en estado natural como Thomas Morton, Rantex SA y Estancias Puppo, entre las más relevantes.

Las exportaciones de lana y tejidos ocupan el lugar 12 en la matriz exportadora de bienes del Uruguay. La lana posee características que la hacen una fibra única, entre las que se destacan: ser 100% natural, biodegradable, aislante térmica, renovable y reciclable. “Pure organic carbon makes up 50% of the weight of wool, higher than cotton (40%) or wood pulp–derived regenerated cellulosic such as viscose (24%).”² Del mismo modo, los productos hechos con lana cuentan con una mayor vida útil aspecto que permite contar con ellos por más tiempo, cualidad que se alinea con la promoción de un consumo responsable y moda slow fashion.

Contribución del rubro a los objetivos de Desarrollo Sostenible: producción responsable y agregado de valor

La cadena ovina nacional continúa ubicándose en la estructura exportadora del Uruguay a través de la generación y la comercialización de productos de calidad que generan ingresos al país. En este marco, como actividad económica ofrece puestos de trabajo y colabora en el desarrollo de mejores condiciones

de vida para los sectores rurales y urbanos. Tanto en la producción de carne ovina como en el trabajo con la fibra lana Uruguay es referente mundial; en el rubro ovino se conjugan expertise y tradición con investigación e innovación, dimensiones que identifican al Uruguay como país ovejero desde sus inicios y con proyección a que siga siéndolo a través de una producción sostenible.

Hoy los mercados y, por lo tanto, los consumidores del mundo incluyendo Uruguay, valoran cada vez más que los procesos productivos y las actividades económicas que de ellos se desprenden atiendan la conservación de los recursos naturales y su biodiversidad, la reducción de emisiones de metano, el uso de energías renovables, el respeto hacia guías de bienestar animal y de derechos laborales así como la inclusión de aspectos de género e inclusión social. En ese marco, Uruguay debe continuar con sus esfuerzos y logros en desenvolver la producción agropecuaria con foco sostenible, es decir, acompañar la obtención de beneficios económicos con el cuidado de aspectos asociados a lo social y a lo ambiental. El desafío para el Uruguay como país agroexportador es cómo intensificar y mejorar la productividad de la cadena y agregar valor a los productos de forma amigable con los animales, las poblaciones y el ambiente.

El conjunto de los actores de la cadena, incluyendo la institucionalidad agropecuaria, a través de la investigación, la validación, la transferencia de tecnología y la capacitación interaccionan más

² International Wool Textile Organisation, (2014), Green Wool Facts. The Wool Industry & The Environment, Bruselas, p. 3. El carbono orgánico puro constituye el 50% del peso de la lana, más que el algodón (40%) o la madera celulosa regenerada derivada de pulpa como la viscosa (24%).

que nunca con el componente de promoción de productos y tendencias de consumo provenientes de la población general, tomadores de decisión, formadores de opinión y representantes de los medios de comunicación. Hoy se demanda más que nunca, que los estudios que mejoren los procesos de producción y la obtención de animales con alta productividad, colaboren y se enmarquen en sistemas de producción sostenibles en cuanto respeten la biodiversidad de los agroecosistemas naturales.

En este marco, SUL trabajó en conjunto con la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI) para unificar y dar a conocer distintos logros en relación con la sostenibilidad del rubro en Uruguay, en específico, en identificar cómo la cadena ovina contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas. “Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.”³

Objetivos de Desarrollo Sostenible, grilla preliminar de cumplimiento:

ODS 4 – Educación de calidad:

❖ 8400 personas capacitadas desde el año 2011 en Convenio con el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) y más de 484 cursos realizados en todo el territorio nacional dirigidos a trabajadores y productores rurales.

❖ Este convenio con INEFOP permitió desarrollar una verdadera sinergia interinstitucional para acercar propuestas de educación no formal en adultos con el objetivo de actualizar conocimientos, dignificar la tarea y adquirir competencias para un mejor desempeño laboral en el rubro ovino nacional.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:

❖ Ingreso al país de 165 millones de U\$S por exportación de lana y 127



millones por carne ovina que surgen además del trabajo que ofrece la cadena ovina a los diferentes actores que la componen o se relacionan con ella, tanto de manera directa como indirecta.

❖ Tecnologías de proceso y bajo costo disponibles para favorecer la maximización de ingresos en los diferentes sistemas productivos uruguayos y cabañas.

❖ Soluciones de cosecha y acondicionamiento de lanas que valorizan el producto y posibilitan mejorar ingresos en la comercialización de la fibra: esquila Tally Hi, Grifa Verde, Sistema Integral del Rubro Ovino.

❖ De forma aproximada, trabajo de 3000 esquiladores uruguayos y cerca de 600 empleados provenientes de la industria procesadoras de lana, entre otras fuentes de mano de obra.

³ Naciones Unidas. (s/f) Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

- ❖ Generación de información y herramientas que colaboran en el control de zoonosis, abigeato y ataques de predadores en el medio rural como hechos que ocasionan pérdidas millonarias en la ganadería nacional, por ejemplo Sistema de Información de Abigeato y Ataque de Predadores (SIAAP).

- ❖ Normas de trabajo y seguridad social de referencia mundial en cuanto al desarrollo de tareas en el medio rural y en industrias procesadoras de la lana gestionadas bajo estándares de calidad de acuerdo a certificaciones internacionales.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:

- ❖ Industrias topistas con alta especificidad técnica e inversión tecnológica.

- ❖ Desarrollo e implementación de compartimentos ovinos de bioseguridad a cielo abierto para diversificar y mejorar la producción de carne ovina uruguaya y acceder a mercados de excelencia mundial.

- ❖ Inversión en genética ovina de referencia mundial en co - innovación con productores ovejeros nacionales; mejoramiento genético participativo.

- ❖ Aplicaciones para dispositivos móviles y plataformas digitales hechas con y para productores ovejeros destinadas a la toma de decisiones para prevenir dificultades y restricciones asociadas a la producción ovina nacional.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades:

- ❖ Gratuidad y diseño de cursos dirigidos a miles de jóvenes y adultos en el medio rural con la metodología de aprender haciendo.

- ❖ Apoyo a la tarea docente de institutos y centros de educación técnica, terciaria y universitaria en la actualización curricular y acompañamiento técnico de trabajos de estudiantes. Relacionamiento anual con más de 30 centros educativos públicos de nivel terciario y universitario.

- ❖ Organización y colaboración en concursos dirigidos a jóvenes y mujeres con interés en el rubro localizados en el medio rural.

- ❖ Integración del Espacio de Diálogo de Mujeres Rurales a nivel nacional.



- ❖ Realización de propuestas de trabajo con foco en género y asociativismo en relación con el trabajo artesanal de la lana y su comercialización.

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles



- ❖ Participación y organización de muestras de la cadena ovina nacional en ferias y exposiciones en el medio urbano promoviendo la generación de productos y el desarrollo de procesos basados en la producción agropecuaria y consumo responsable con pautas de bienestar animal y tenencia responsable de animales.

- ❖ Acompañamiento de la cadena ovina a iniciativas que promueven la producción y el consumo de la lana como fibra natural renovable por parte de diseñadores textiles, emprendedores e instituciones públicas y privadas asociadas a procesos industriales y de internacionalización de productos.

ODS 12 – Producción y consumo responsables:



- ❖ Tecnologías asociadas a calidad de carne y control de depredadores que favorecen el cuidado sanitario de la población a través de una mayor inocuidad alimentaria al minimizar el consumo de productos que no cumplen con condiciones y medidas de higiene requeridas.

- ❖ Herramientas tecnológicas disponibles para el registro de hechos de abigeato y ataque de predadores para la generación de información de calidad que contribuya al desarrollo de políticas públicas de cuidado y bienestar animal.

- ❖ Producción ovina a cielo abierto, libre de operación de Mules con tecnologías específicas para la sobrevivencia de corderos y con la adopción creciente de procesos de certificación internacional. Guía de bienestar animal ovino con recomendaciones que favorecen una producción ética.

- ❖ Creciente uso de certificaciones internacionales relacionadas con la cadena ovina. Las lanas certificadas apuntan a consumidores con interés en aspectos como bienestar animal y el cuidado del medio ambiente. Ejemplos: Responsible Wool Standard (RWS) y Global Organic Textil Standard (GOTS).



ODS 17 – Alianzas para lograr objetivos:



❖ Desde el año 2008 a través del Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino, integrado por representantes ministeriales, del sector privado exportador, agencias de investigación, transferencia de tecnología y de promoción de productos nacionales, se trabaja de manera conjunta para fortalecer la cadena ovina del Uruguay.

❖ SUL por su parte desarrolla múltiples acuerdos con otras organizaciones nacionales e internacionales para la elaboración o el desarrollo de proyectos, programas y políticas así como integra Mesas y Comisiones de trabajo para la toma de decisiones de alcance nacional.

❖ Del mismo modo, SUL se vincula a través de acuerdos y distintas modalidades de capacitación con organismos como CAF, ALADI, IICA, AUCI, ILPES y CEPAL para profesionalizar la intervención del rubro en políticas de cooperación internacional en territorio, prevención de cambio climático y cadenas de valor sostenibles.

Agradecimientos

Carolina Ferreira: Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional
 José Bervejillo: Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca
 Ignacio Abella: Secretariado Uruguayo de la Lana
 Gabriel Ciappesoni: Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
 Ignacio De Barbieri: Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
 María de la Paz Bottaro