



SECRETARIADO  
URUGUAYO  
DE LA LANA

**Manual de Identidad  
Institucional.**

**Manual de Identidad Institucional.  
Mayo 2022.**

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso de los elementos gráficos identitarios del Secretariado Uruguayo de la Lana.

Este manual ha sido pensado para todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la imagen gráfica de SUL contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Si tiene dudas acerca del uso de alguno de los elementos de nuestra marca, puede enviarnos su consulta a [contacto@sul.org.uy](mailto:contacto@sul.org.uy)



# INDICE DE CONTENIDOS

<b>1. LOGOTIPO CIRCULAR SUL</b> .....	4
<b>2. LOGOTIPO APAISADO SUL</b> .....	5
<b>3. ÁREA DE SEGURIDAD</b>	
3A. ÁREA DE SEGURIDAD LOGO CIRCULAR SUL .....	6
3B. REDUCTIBILIDAD LOGO CIRCULAR SUL .....	6
3C. ÁREA DE SEGURIDAD LOGO APAISADO .....	7
3D. REDUCTIBILIDAD LOGO APAISADO SUL .....	7
<b>4. COLORES</b>	
4A. COLOR PRINCIPAL .....	8
4B. COLOR SECUNDARIO .....	9

<b>5. TIPOGRAFÍA</b> .....	10
<b>6. USOS INCORRECTOS</b> .....	11
<b>7. APLICACIÓN DEL LOGO</b> .....	12

# 1.

NOMBRE:  
LOGOTIPO CIRCULAR SUL

FORMATOS:  
JPG, PNG, AI



C:90 M:32 Y:93 K:24  
R:0 G:105 B:55  
HEX: #006937  
PANTONE: 349



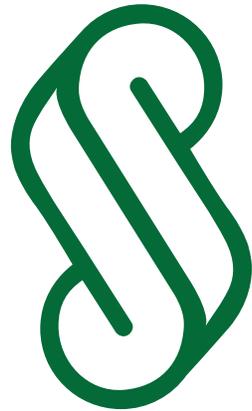
C:47 M:36 Y:38 K:18  
R:135 G:135 B:135  
HEX: #878786  
PANTONE: Cool Gray 8 C

La tipografía  
utilizada en la  
denominación  
es **Raleway Blod**

## 2.

**NOMBRE:**  
LOGOTIPO APAISADO SUL

**FORMATOS:**  
JPG, PNG, AI



SECRETARIADO  
URUGUAYO  
DE LA LANA



C:90 M:32 Y:93 K:24  
R:0 G:105 B:55  
HEX: #006937  
PANTONE: 349



C:47 M:36 Y:38 K:18  
R:135 G:135 B:135  
HEX: #878786  
PANTONE: Cool Gray 8 C

La tipografía  
utilizada en la  
denominación  
es **Raleway Blod**

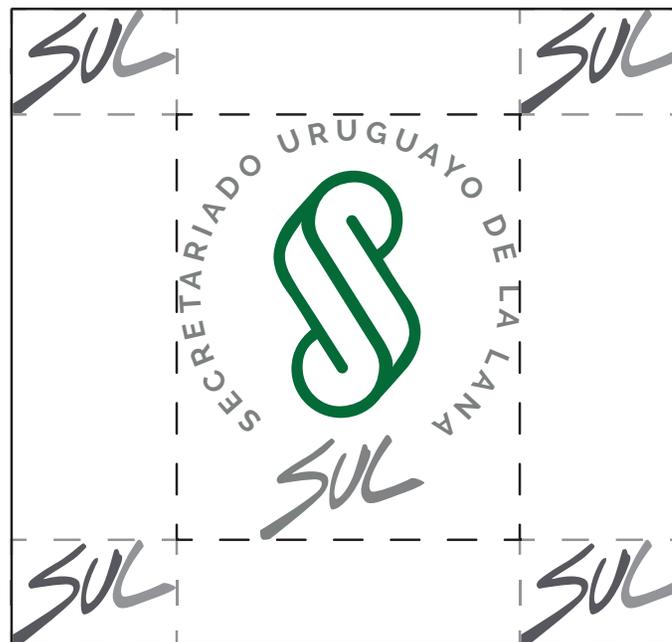
# 3.

## 3A. ÁREA DE SEGURIDAD LOGO CIRCULAR SUL

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la firma SUL.

## 3B. REDUCTIBILIDAD LOGO CIRCULAR SUL

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 1,5 cm de ancho.



# 3.

## 3C. ÁREA DE SEGURIDAD LOGO APAISADO SUL

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a la S.

## 3D. REDUCTIBILIDAD LOGO APAISADO SUL

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 1,5 cm de ancho.



# 4.

## 4A. COLOR PRINCIPAL

Este es el color principal de la marca sul y el que debe predominar, tanto en materiales institucionales como promocionales.

**C:90 M:32 Y:93 K:24**

**R:0 G:105 B:55**

**HEX: #006937**

**PANTONE: 349**

# 4.

## 4B. COLOR SECUNDARIO

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

**C:47 M:36 Y:38 K:18**

**R:135 G:135 B:135**

**HEX: #878786**

**PANTONE: Cool Gray 8 C**

# 5.

## 5. TIPOGRAFÍA

La tipografía institucional y principal de SUL es Raleway, en todas sus variantes.

Para párrafos de texto se recomienda utilizar la versión Regular o Medium.

Para destacar partes del texto o titulares, se recomiendan las versiones SemiBlod y Bold.

Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Medium:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

SemiBlod:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Blod:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

# 6.

## 6. USOS INCORRECTOS

Para mantener su integridad, el logotipo de SUL no puede ser alterado.

Existen ciertas pautas de uso que son aplicables en todas sus versiones, tanto para el logotipo como para cada elemento que lo componen.

Si fuera necesario realizar un cambio en el diseño antes de realizarlo comunicarse con [contacto@sul.org.uy](mailto:contacto@sul.org.uy)



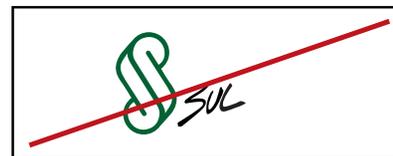
CAMBIO DE DENOMINACIÓN



CAMBIO DE COLOR



CAMBIO DE FORMA



CAMBIO EN EL LOGO

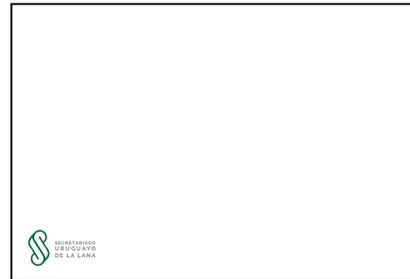
# 7.

## 7. APLICACIÓN DEL LOGO

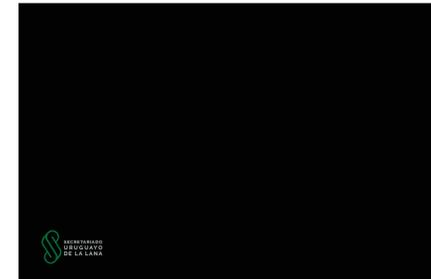
Recomendamos que se tenga en cuenta la máxima visibilidad, legibilidad y contraste. Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en función de la luminosidad del fondo.

- 1: Logo original (preferente)
- 2: Logo fondo oscuro (último recurso)
- 3: logo escala de gris (último recurso)
- 4: logo recuadro blanco (último recurso)

(Las diferentes versiones se encuentran adjuntas en el documento nombradas de igual manera que en el texto anterior)



Fondo de color claro (1)



Fondo de color oscuro (2)



Fondo fotográfico oscuro (3)



Fondo complejo (último recurso) (4)