

# La carne ovina en el contexto internacional

GMK-AIM

Ec. Lucas Dávila

ldavila@inac.uy



# **Mercado internacional y posición de Uruguay**

## **Acceso a mercados: oportunidades y desafíos**

**inac**



# **Mercado internacional y posición de Uruguay**

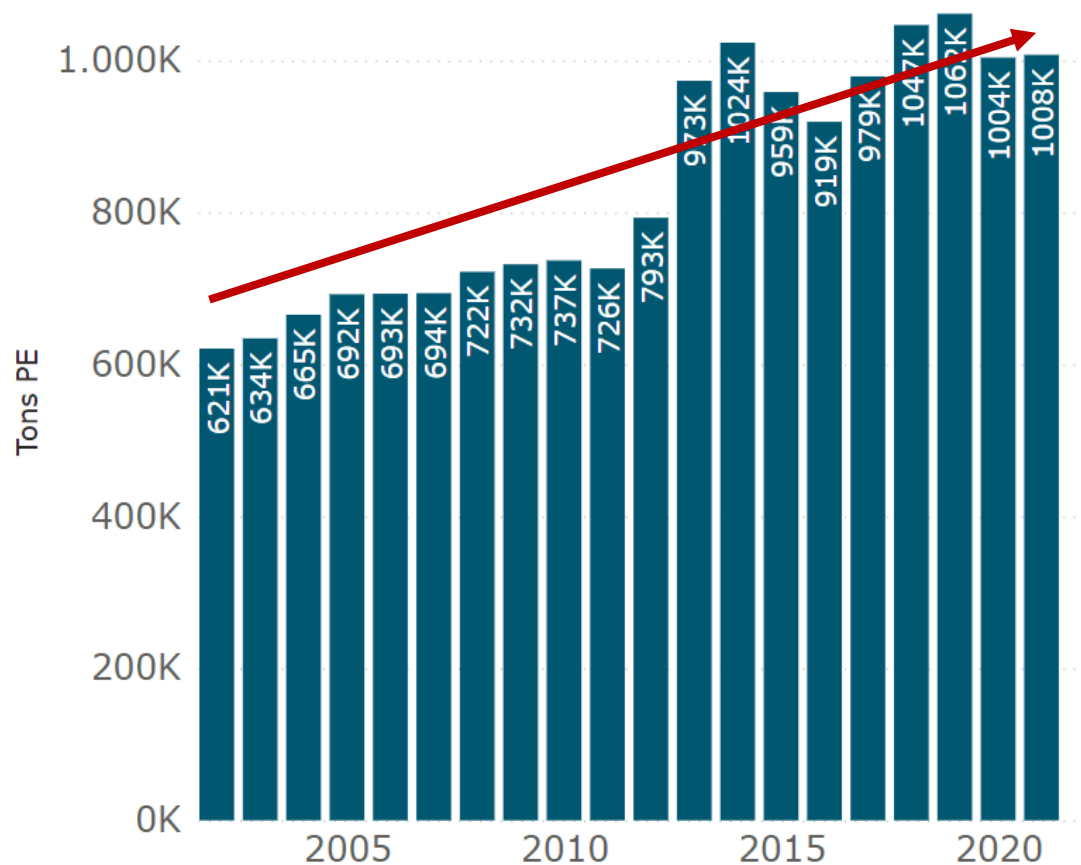
## **Acceso a mercados: oportunidades y desafíos**

**inac**

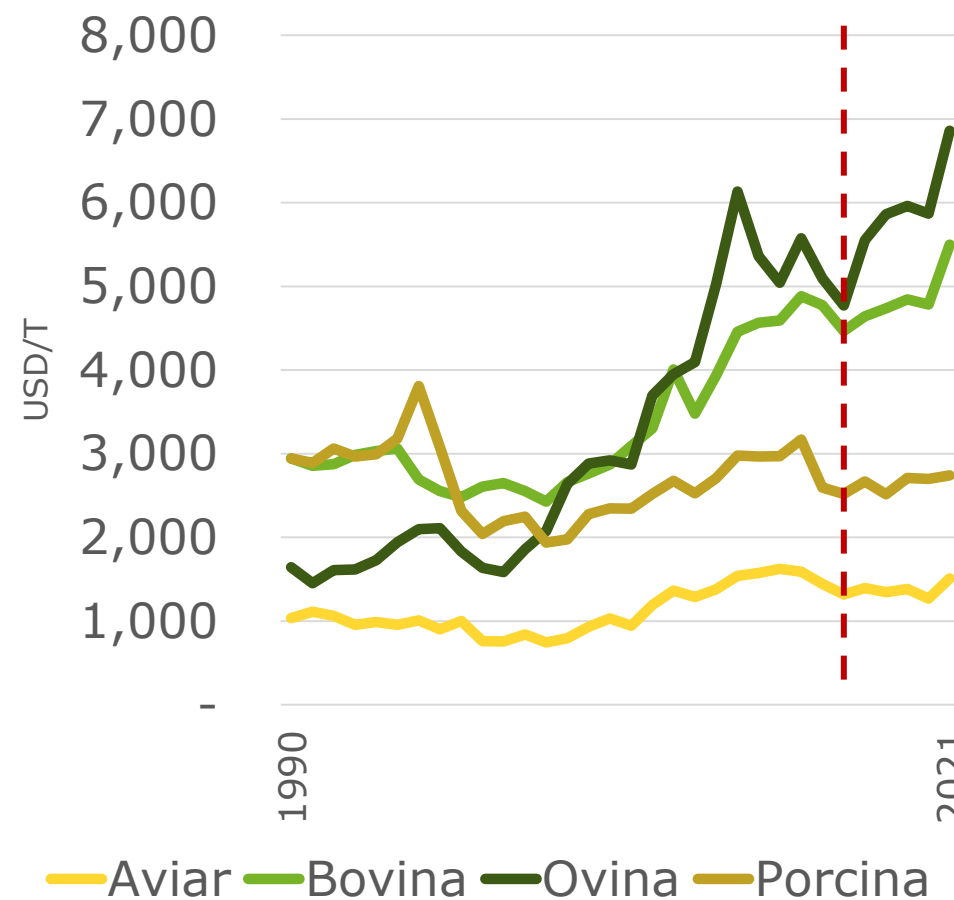


# Mercado creciente y atractivo

Importación mundial de carne ovina en volumen, 2002-2021



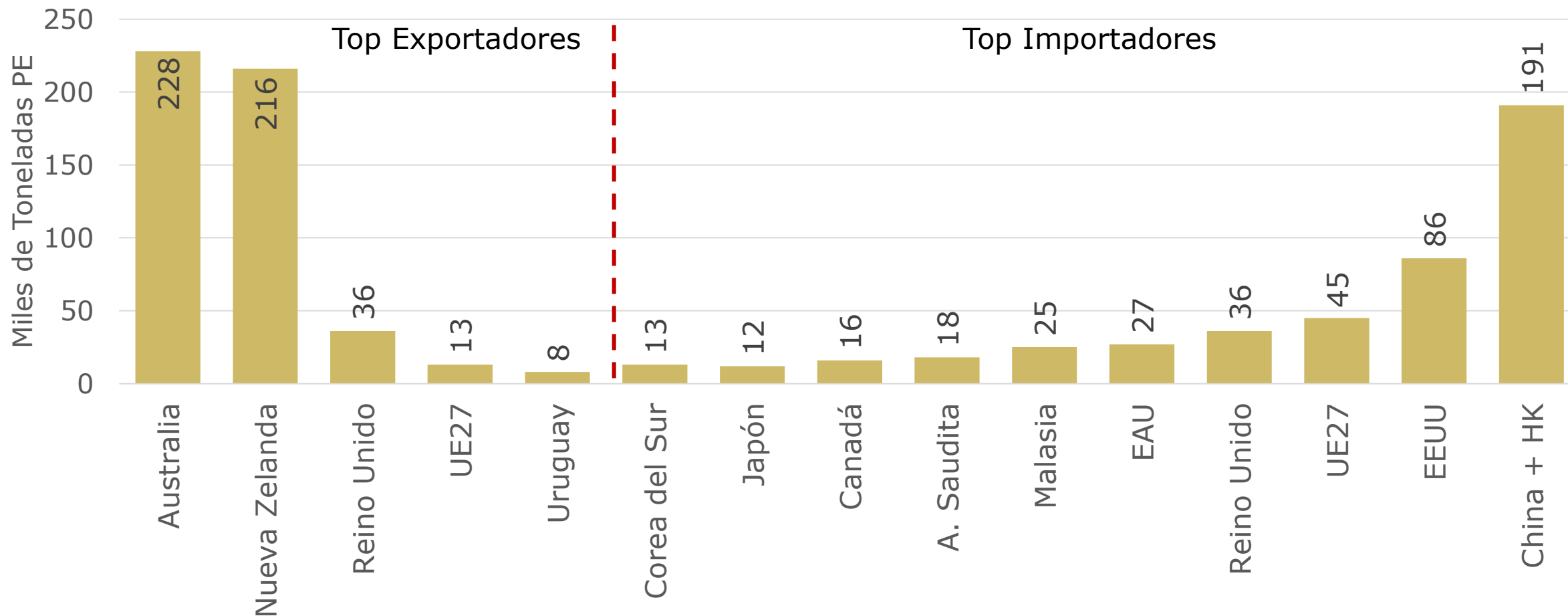
Precios Reales por Tonelada según Especie



Crecimiento Promedio Anual (2015-2021)



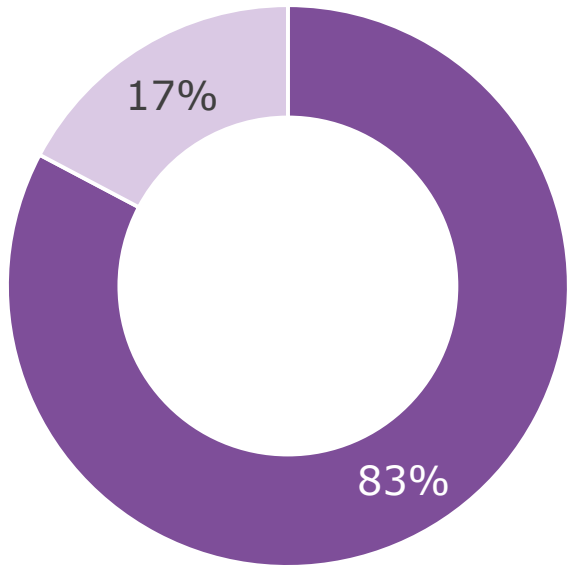
# Actores



# Productos

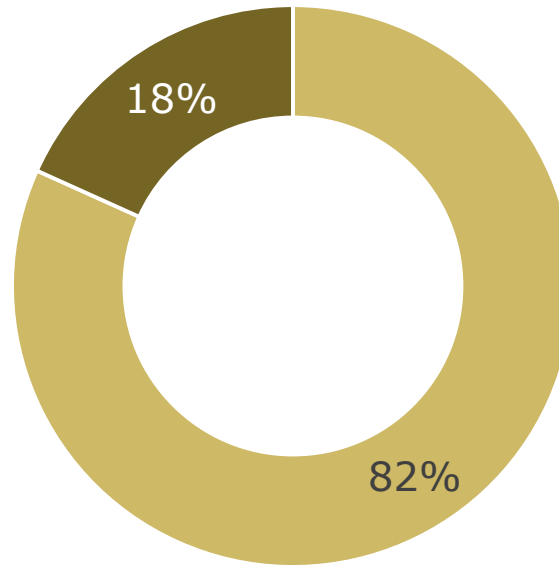


Presentación



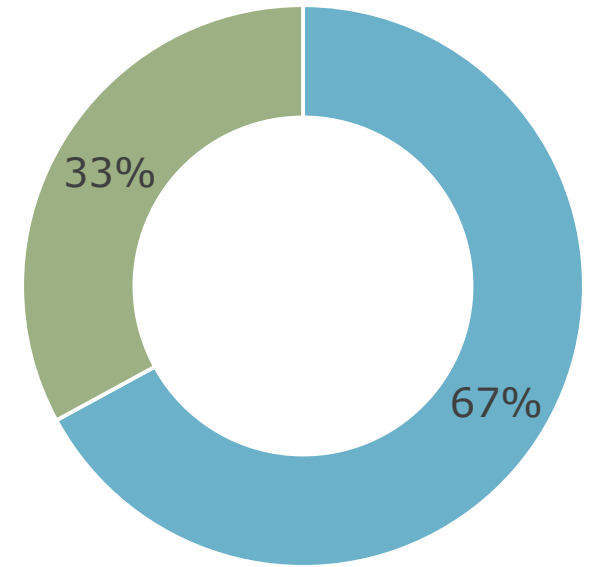
■ Cortes ■ Canal o Media Canal

Con/Sin Hueso



■ Con Hueso ■ Sin Hueso

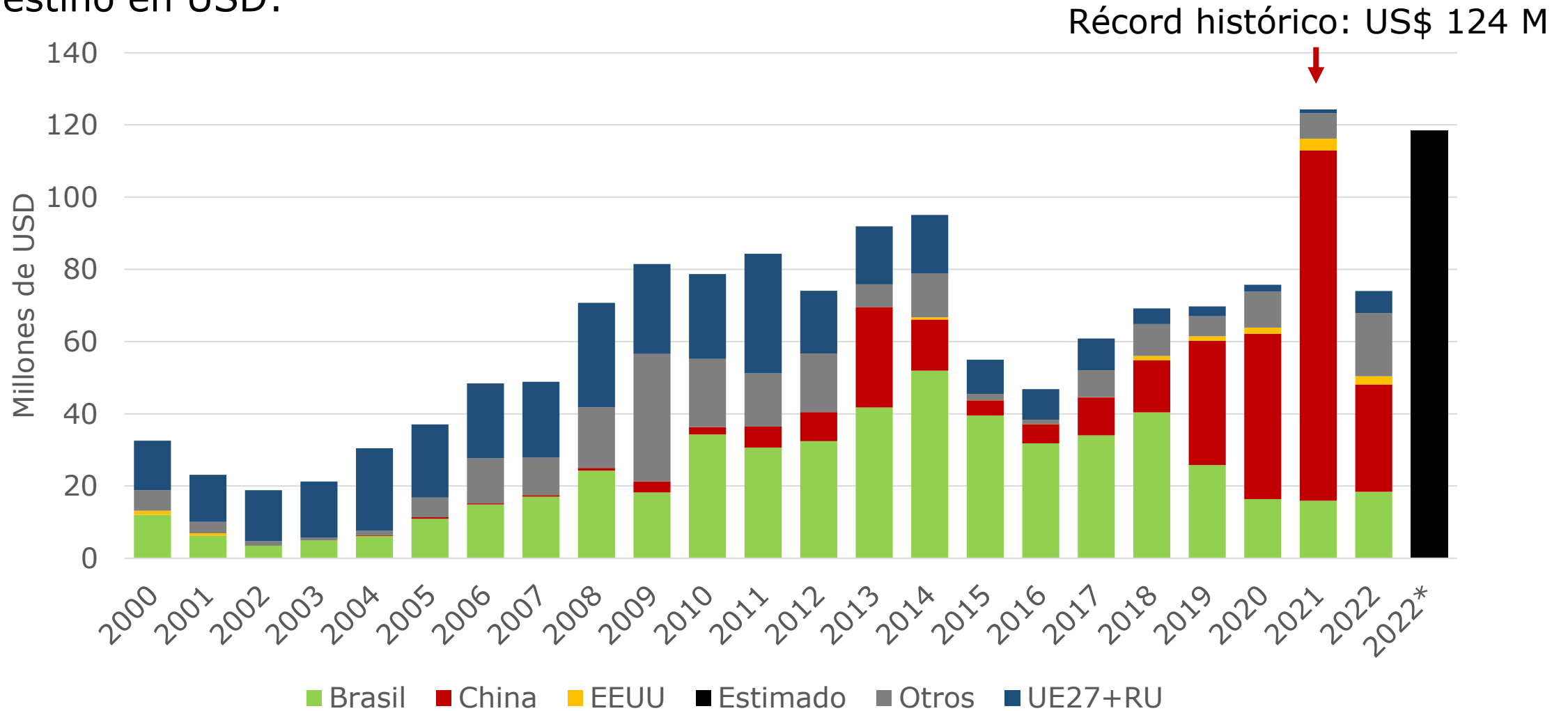
Refrigeración



■ Congelada ■ Enfriada

# Exportaciones de Uruguay

Por Destino en USD:



# **Mercado internacional y posición de Uruguay**

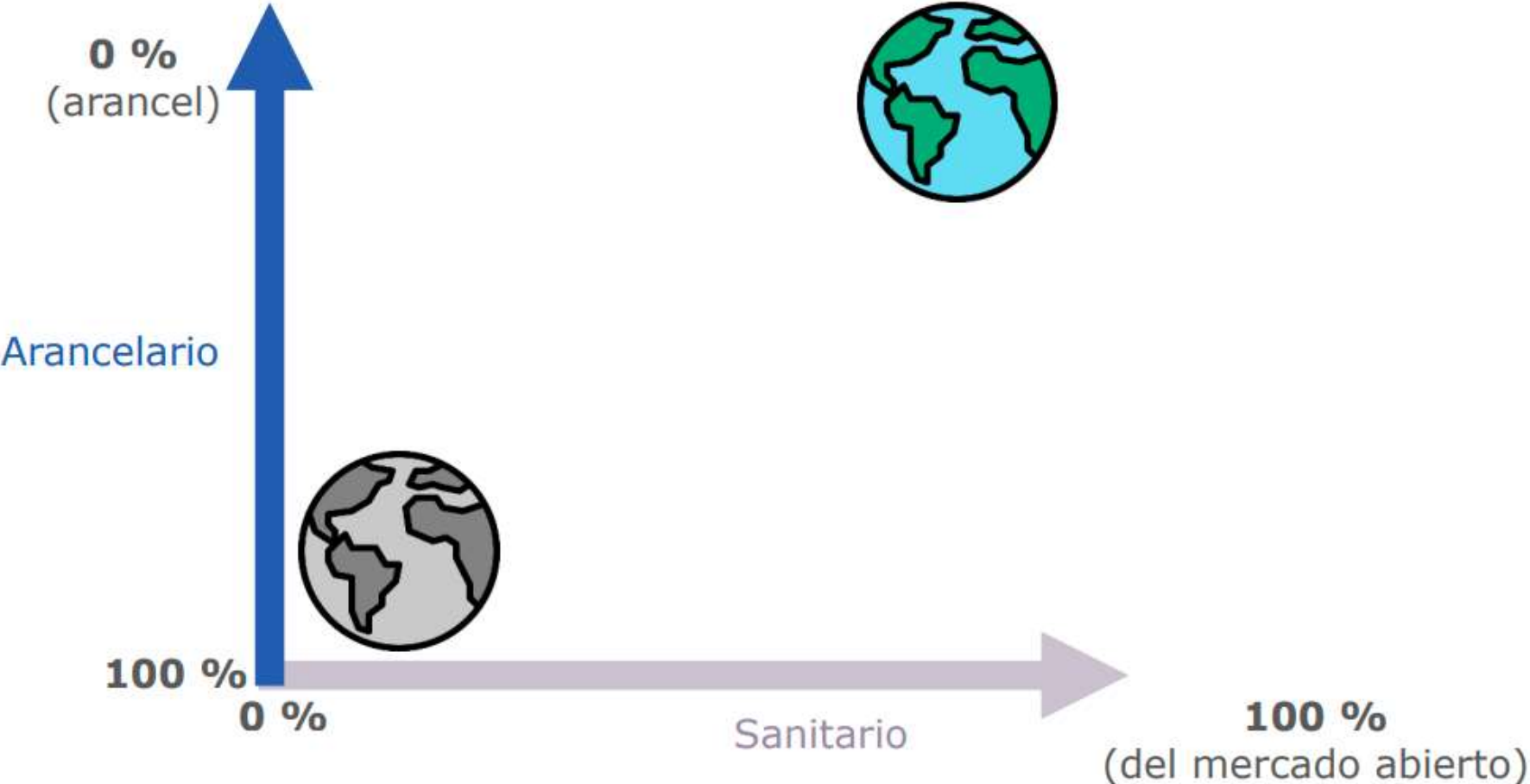
**Acceso a mercados: oportunidades y desafíos**

**inac**





# Acceso: dos determinantes

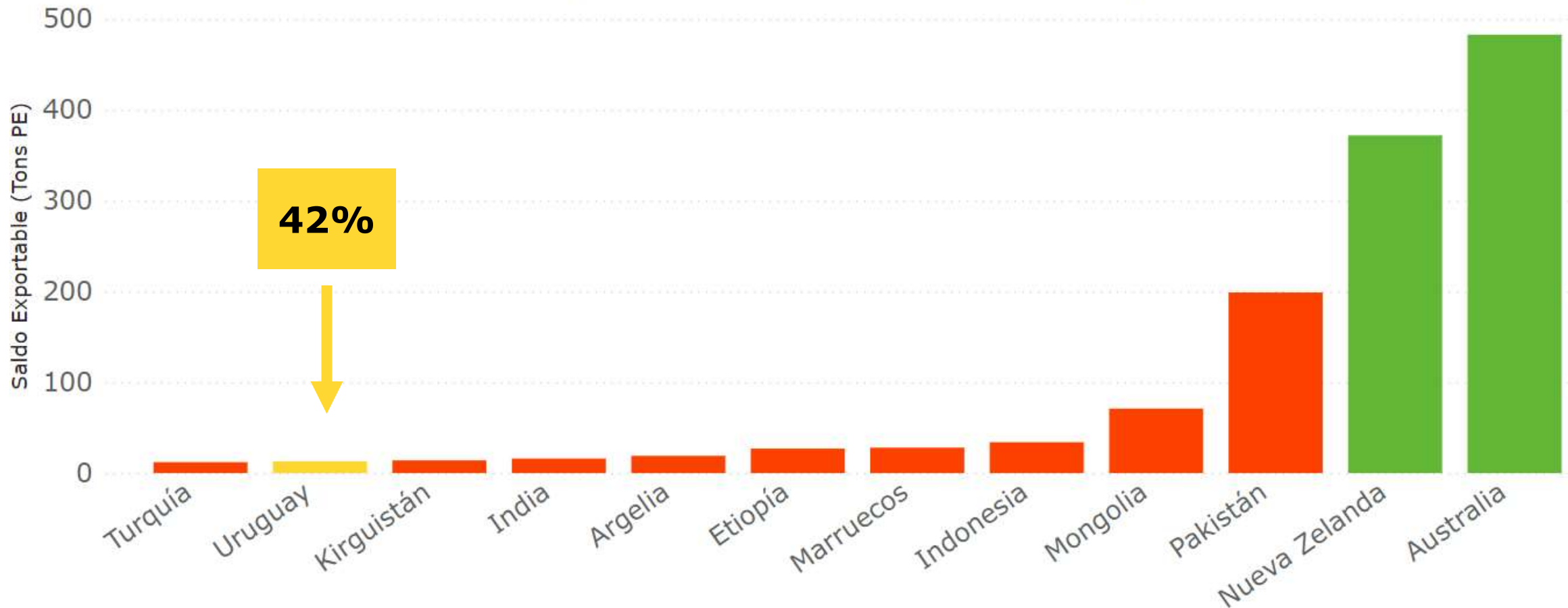


# Uruguay: de los pocos que capitaliza excedentes en el mercado internacional

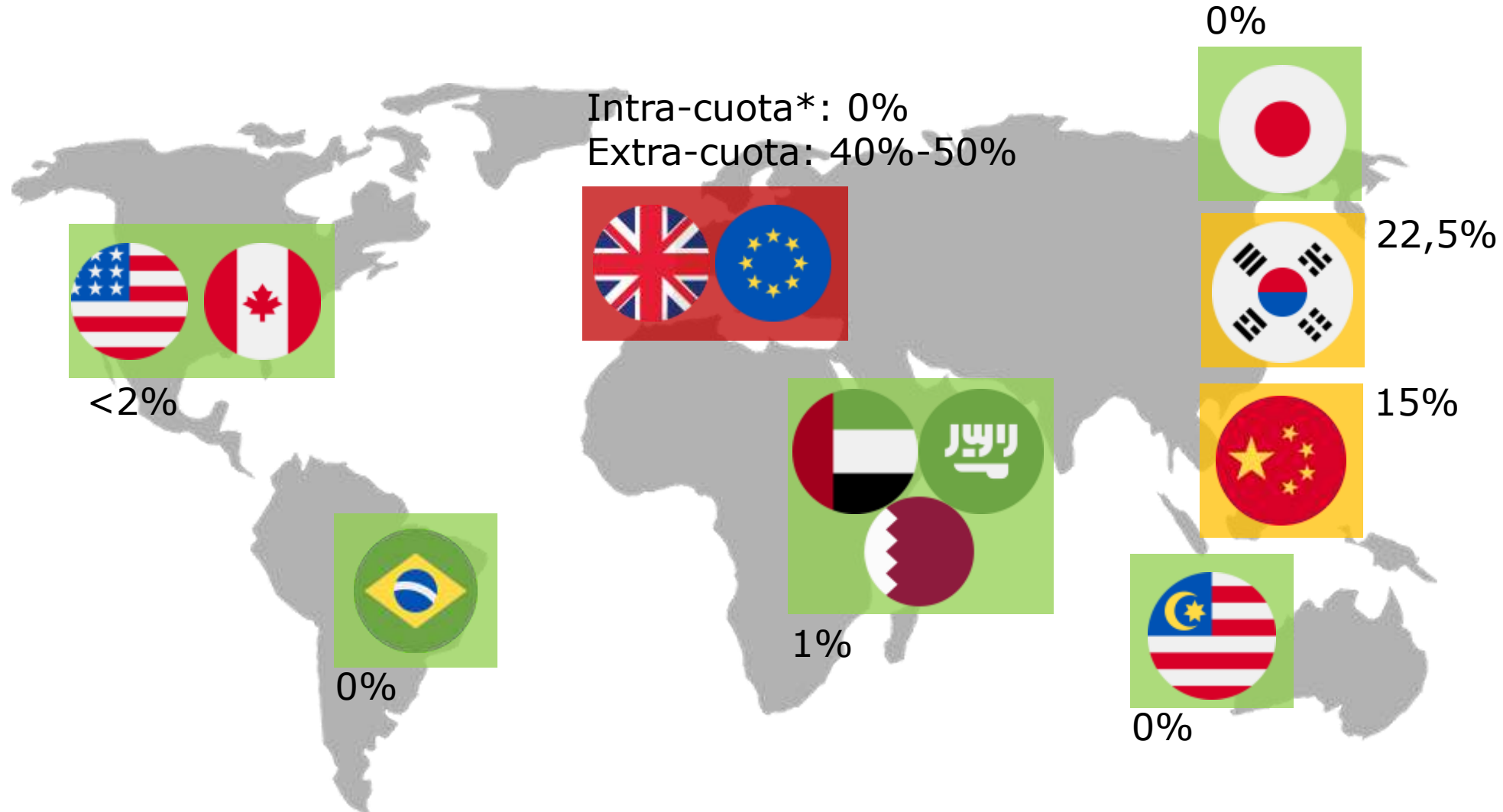


*Índice de acceso a los mercados de los países superavitarios:*

● Menos de 10% ● Entre 10% y 90% ● Más de 90%



# Mercado con aranceles bajos

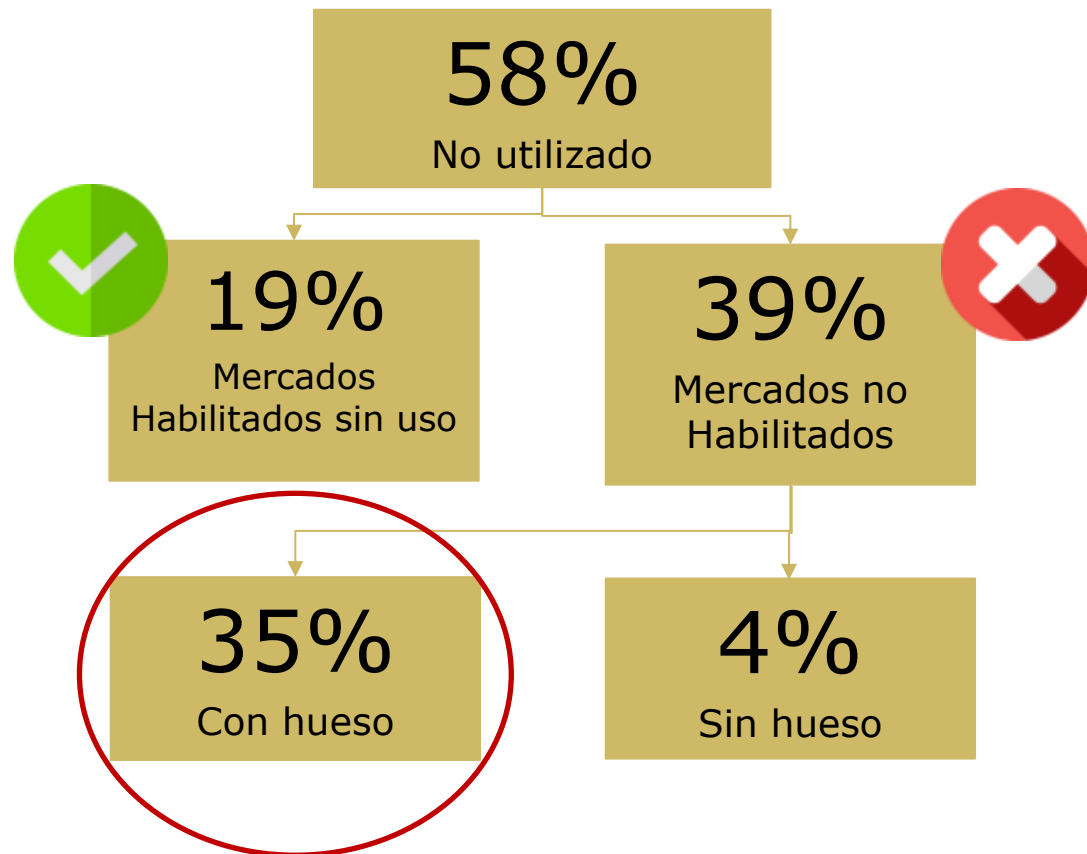


\* Cuota EU: 4759 T a 0%. Cuota UK: 1041 T a 0%. Ambas subutilizadas.

# Oportunidades de mejora en el acceso a los mercados

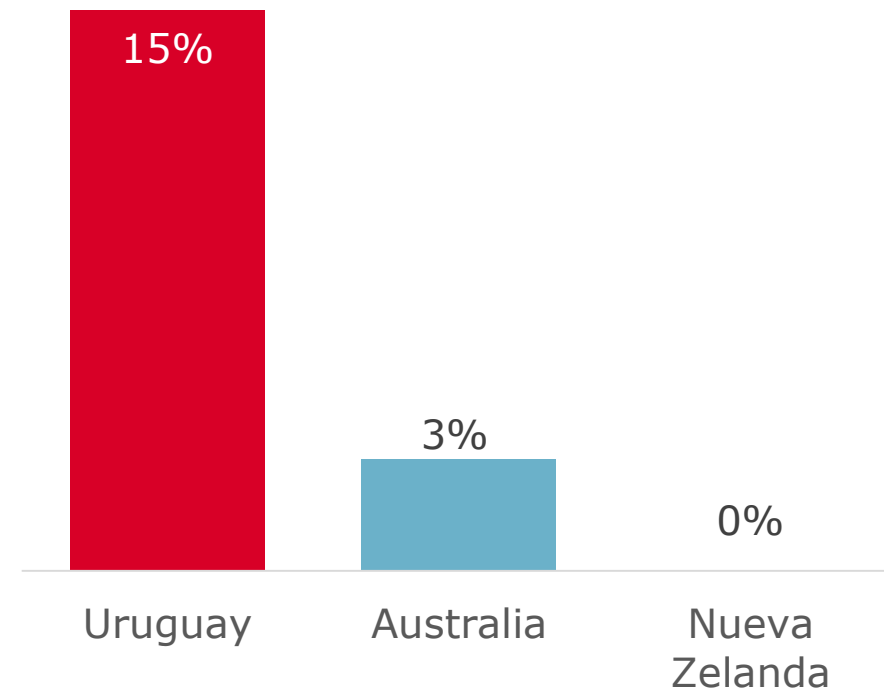


## Acceso sanitario:



## Acceso arancelario:

Aranceles en China según exportador



# Conclusiones



- Hay disponibilidad de mercados.
- Bajas barreras arancelarias.
- Segmento con hueso.
- Brecha arancelaria con AUS y NZ en China.

# La carne ovina en el contexto internacional

GMK-AIM

Ec. Lucas Dávila

ldavila@inac.uy

