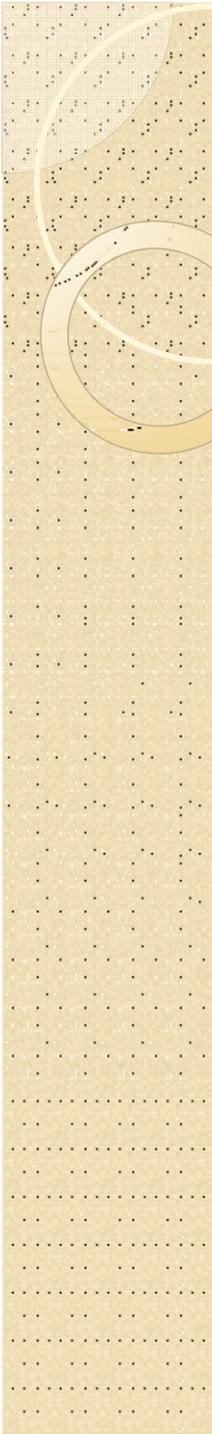




SEMINARIO EL NEGOCIO OVINO

Ing.Agr. Facundo Ruvira
Montevideo, agosto 2017

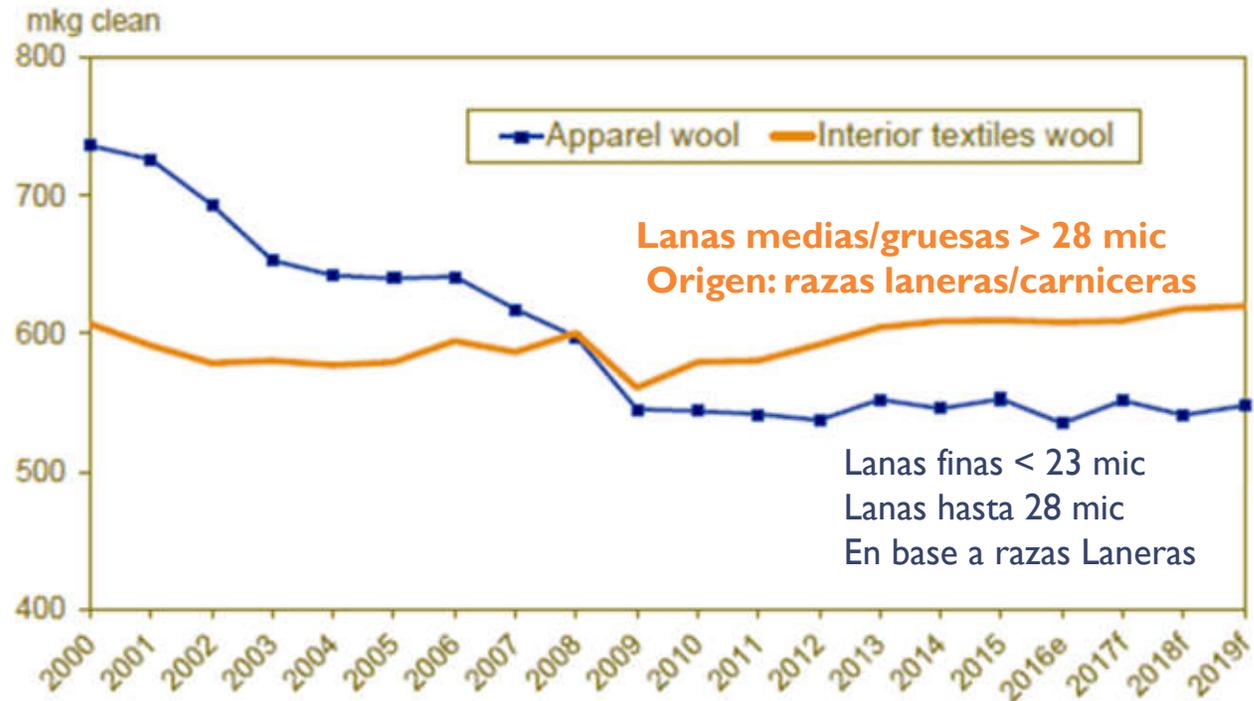


Contexto del mercado lanero

- **La lana dejó de comercializarse como un solo producto (precaución con el IME)**
- **La demanda de lana depende en gran medida del empuje de la cadena, más que una necesidad impulsada por el mercado. Hay acciones dispares en I+D+P en los distintos segmentos.**
- **La innovación y promoción en lana está centrada en productos que utilizan lanas finas.**
- **La tendencia a la utilización de lanas finas es una realidad.**
- **Además de segmentarse por finura, el mercado se divide en 2 grandes segmentos. Lanass de calidad certificadas y lanass sin certificar.**
- **Adicionalmente se está empezando a ver una creciente necesidad por no solo certificar la calidad de las lanass sino también por la certificación de procesos.**

Una primer gran segmentación: Lana Utilizada en vestimenta vs Textiles de Interiores

Mind the Production Gap: Interior Textile versus Apparel Wool



Source: IWTO, Country statistics, Poimena Analysis
Updated April 2017

PREGUNTAS

Mercados:

productos, precios y tendencia



SEMINARIO
EL NEGOCIO OVINO