

MÁS VALOR A LA PRODUCCIÓN OVINA

MGAP presenta llamado destinado a productores interesados en el rubro ovino

Con la presencia del ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Agr. Tabaré Aguerre, se realizó el lanzamiento del Llamado “Más valor a la producción ovina” que lleva adelante la Dirección General de Desarrollo Rural (DGDR). Este es un llamado destinado a productores familiares y medianos interesados en el rubro ovino, que busca fomentar el asociativismo y la captación de valor a lo largo de la cadena. En la conferencia de prensa de lanzamiento también estuvieron presentes el Director General de Desarrollo Rural, Dr. José Olascuaga, y el presidente del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL), Ing. Alejando Gambetta.



El ministro Tabaré Aguerre destacó el rol del llamado como generador de oportunidades para miles de productores. Enfatizó que de los más de 13 mil productores que tienen ovinos, la enorme mayoría son pequeños. “El rubro ovino es como la caja de ahorro de mucha gente”, señaló. A su vez, hizo referencia a algunos puntos que es necesario encarar y en los que se ha venido trabajando; entre ellos, destacó: generar oportunidades de más valor y la articulación institucional público-privada, que ha venido desarrollando la aspiración de ingresar en los mercados de carne ovina con hueso a partir del desarrollo de los compartimentos sanitarios que

se vienen llevando adelante en el campo experimental del SUL en Cerro Colorado. En segundo lugar, destacó los avances que se vienen dando para brindar una solución al tema del abigeato, ya que “una producción ovina creciente y confiable no es posible si el problema del abigeato no se resuelve”. Expresó que la Ley de Abigeato es una señal fuerte en este sentido. Por otra parte, habló de los predadores y las tecnologías desarrolladas por el SUL e INIA, que es necesario difundir y apoyar. También mencionó los desafíos tecnológicos, para lo cual destacó que este proyecto tiene un componente de innovación y que por primera vez es elegible como costo la compra de ovejas, por lo que es un llamado también pensado para quienes se quieren iniciar en el rubro. Finalmente destacó el papel del financiamiento, que apunta a facilitar a quienes están el rubro y a quienes tienen condiciones para ingresar en él.

El Director General de Desarrollo Rural, José Olascuaga, comentó las características generales de la convocatoria, de la que dijo, “los productores son sólo un eslabón”. Indicó que el objetivo es que los productores familiares o medianos puedan financiar propuestas de innovación y puedan generar mayor valor. Según Olascuaga, con este llamado se busca “generar innovaciones en los procesos de asociativismo y comercialización”. Aclaró que se promueve la generación de acuerdos/alanzas entre los distintos actores de la cadena, que deberán quedar plasmados en contratos o acuerdos. Las propuestas deberán ser presentadas por grupos de un mínimo de 5 productores, de los cuales el 70% deberán ser productores familiares y deberán contar con el aval social de las Mesas de Desarrollo Rural. Los actores de este llamado serán los productores beneficiarios (productores familiares, pequeños y medianos); las organizaciones patrocinantes (organizaciones rurales de primer orden) y, como participantes que no reciben subsidio en forma directa, están las industrias y los comercializadores, entre otras figuras de la cadena.

Cada productor beneficiario podrá recibir hasta 8 mil dólares de apoyo económico (teniendo en cuenta el saldo de beneficios recibidos anteriormente de la DGDR), que puede alcanzar hasta el 50% de los costos del proyecto. Los perfiles de proyectos deberán ser presentados entre el 5 de mayo y el 20 de junio. Una vez aprobados los perfiles, se deberá presentar el proyecto definitivo hasta el 8 de agosto.

El presidente del SUL, Alejandro Gambetta, destacó que este proyecto tiene una gran fortaleza y es que está enmarcado en el Plan Estratégico Nacional del rubro ovino. Señaló que se trabaja en conjunto entre los diferentes agentes de la cadena ovina, diseñando el segundo plan estratégico del rubro y uno de los proyectos relevantes es el apoyo a pequeños y medianos productores. Señaló que la convocatoria “viene en un momento muy adecuado, donde el rubro como negocio está muy bien, tanto en la lana como en la carne, con perspectivas interesantes”.

