

# IA: beneficios y desafíos para la tarea del periodismo



# Presentación



- Master en Big Data
- Posgrado en Analítica & Big Data
- Contador Público
- Gerente de Proyecto y Analista Sr en Gestión



- Master en Big Data
- Posgrado en Inteligencia Artificial
- Ingeniero en Sistemas
- Project Manager Professional (PMP)
- Head of US & Latam Business Development
- Profesor IA (Universidad ORT)

- Tesis sobre reescritura con LLMs para reducir sesgos en noticias de feminicidios
- IA como herramienta para la detección de sesgo y reescritura de noticias.
- Potencial de estas herramientas para el periodismo.



# OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial, los LLM, ChatGPT, etc.?
- Explorar cómo la IA puede beneficiar al periodismo, con énfasis en noticias ganaderas.
- Reflexionar sobre los desafíos éticos y prácticos que plantea.

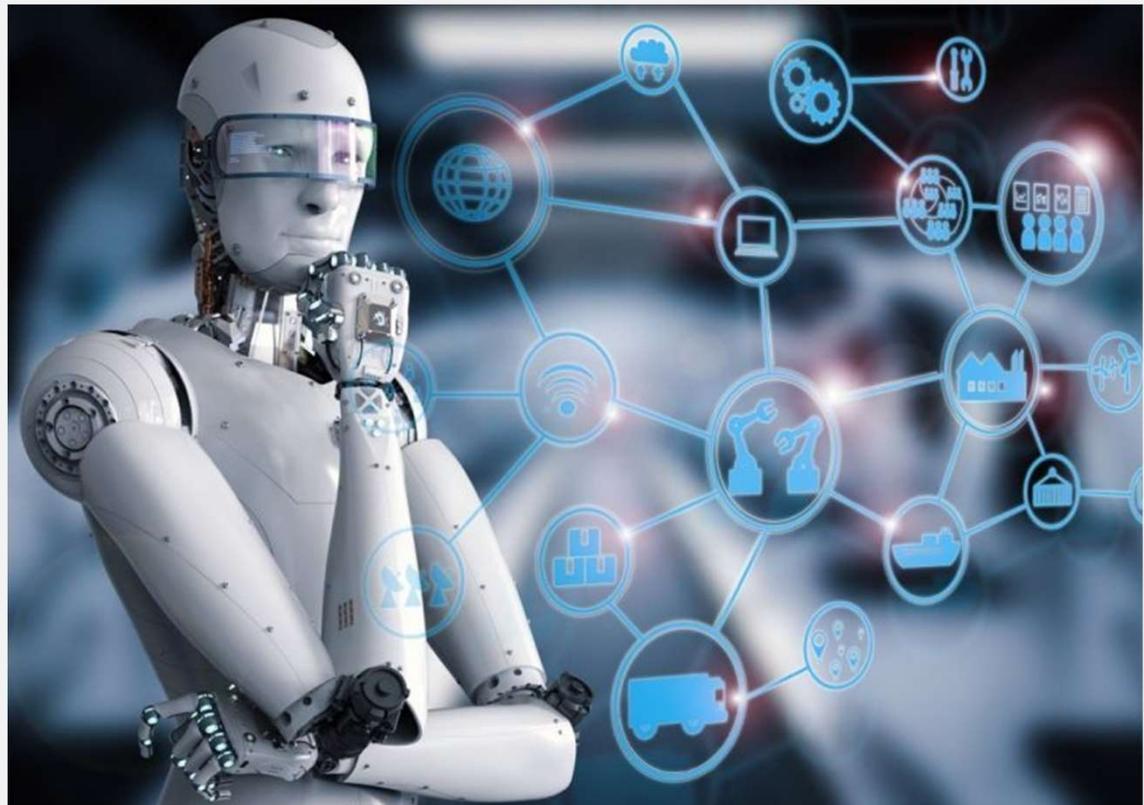
# IA: Inteligencia Artificial



# ¿Qué es la IA?

## Definición básica IA:

“Sistemas diseñados para realizar tareas que requieren inteligencia humana, como análisis de datos, generación de texto, etc.”



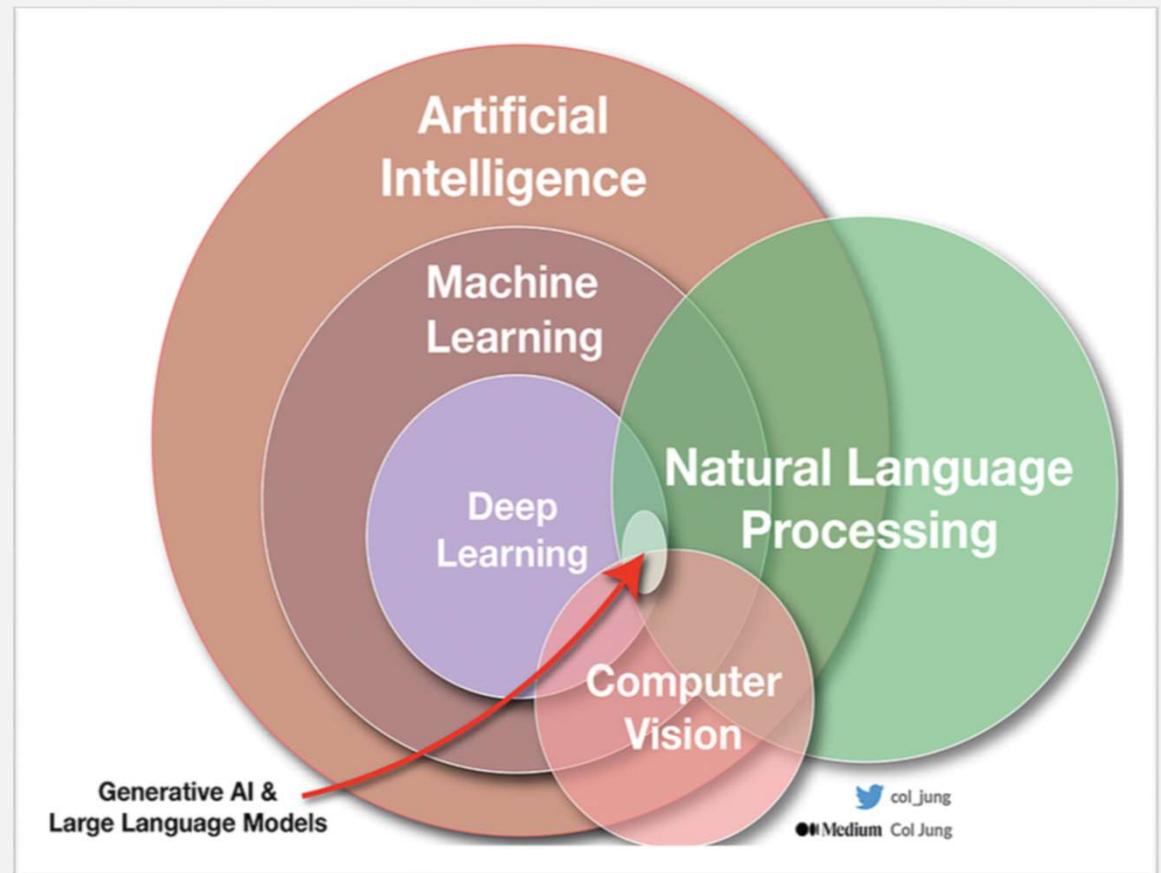
# Diferencias...

**Sistemas convencionales:**  
reglas y algoritmos predefinidos

```
19 double dbl;
20 bool again = true;
21
22 while (again) {
23     in = -1;
24     again = false;
25     getline(cin, input);
26     system("cls");
27     stringstream(input) >> dblTemp;
28     iLength = input.length();
29     if (iLength < 4) {
30         again = true;
31         continue;
32     } else if (input[iLength - 3] != '.') {
33         again = true;
34         continue;
35     } while (iLength < iLength) {
36         if (isdigit(input[i])) {
37             continue;
38         } else if (iH == (iLength - 3)) {
39             continue;
40         }
41     }
42 }
```

VS

**Modelos de lenguaje grande (LLM):** aprendizaje basado en datos y estadística



# Casos de uso en noticias ganaderas



# USOS EN PERIODISMO AGROPECUARIO

## Generación de contenido automatizado

Noticias rápidas sobre precios de productos agrícolas, informes meteorológicos.

Herramientas como ChatGPT para redacción inicial y corrección de estilo.

## Análisis de datos complejos

Visualización y análisis de estadísticas agropecuarias.

Identificación de patrones en producción, exportaciones o precios usando modelos de aprendizaje automático.

# USOS EN PERIODISMO AGROPECUARIO

## **Monitoreo de redes sociales y tendencias**

Detección de temas relevantes o emergentes en comunidades rurales

Seguimiento de impacto de políticas agrícolas en tiempo real.

## **Traducción automática**

Comunicación en lenguas locales o traducción de noticias para públicos diversos.

# BENEFICIOS DE UTILIZAR IA

## **1- Aumento de eficiencia:**

Más tiempo para investigación en profundidad al delegar tareas mecánicas.

## **2- Mayor precisión:**

Análisis más exacto de datos complejos.

## **3- Cobertura más inclusiva y diversa:**

Acceso a herramientas multilingües y análisis de múltiples fuentes.

# Desafíos , Consideraciones y Reflexión



# PROMPTS, VERIFICACIÓN, ALUCINACIONES, SESGO, ETICA

## Uso de Prompts:

- ¿Estoy formulando mis prompts de manera clara y concisa para obtener la información más relevante?
- ¿Estoy explorando diferentes formas de redactar mis prompts para obtener diversas perspectivas?
- ¿Estoy utilizando prompts que promuevan respuestas objetivas y basadas en evidencia?



## Verificación de Datos:

- ¿Estoy contrastando la información generada por la IA con fuentes confiables y verificadas?



### Conciencia Ética:

¿Estoy utilizando la IA de manera responsable y ética, evitando la manipulación de la información?

¿Estoy consciente de los posibles impactos negativos del uso de la IA en la ganadería y en la sociedad en general?

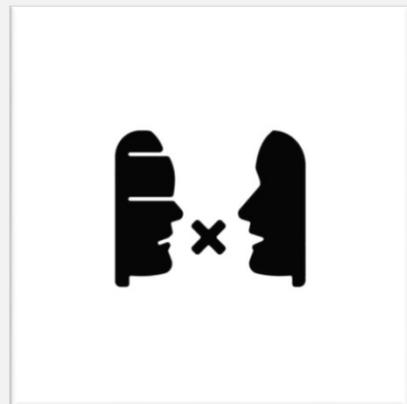
¿Estoy respetando los derechos de autor y la privacidad al utilizar herramientas de IA?



### Detección de Sesgos:

¿Estoy evaluando si la información generada por la IA presenta sesgos relacionados con género, raza, clase social o cualquier otra variable?

¿Estoy consciente de que mis propios sesgos pueden influir en la interpretación de los resultados de la IA?



### Alucinaciones:

¿Estoy consciente de que los modelos de lenguaje pueden generar respuestas incorrectas o inventadas?

¿Estoy utilizando múltiples fuentes para corroborar la información antes de publicarla?

¿Estoy siendo crítico con la información generada por la IA y evitando tomarla como un hecho absoluto?



# Reflexión y recomendaciones para periodistas

1- Formación continua en herramientas de IA.

2- Adoptar la IA como un complemento, no como un reemplazo.

3- Uso responsable, alineado con los valores periodísticos de precisión, ética y servicio público

TEXTO	IMÁGENES	VIDEOS	AUDIO
 ChatGPT	 Midjourney	 Runway	 Murf
 Claude	 DALL-E 3	 Pictory	 Eleven Labs
 Bing Chat	 Leonardo	 Veed	 Otter
 X Grok	 Firefly	 HeyGen	 Speechify
CHATBOT	MARKETING	PRESENTACIONES	DISEÑO
 Dante AI	 AdCreative	 Tome	 Canva
 Air	 Claude	 Simplified	 Adobe Firefly
 ChatSimple	 Jasper	 Beautiful.ai	 Designs.ai
 Zapier	 SEMrush	 Synthesia	 Mokker
REDES SOCIALES	INVESTIGACIÓN	REDACCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCTIVIDAD
 Sprout Social	 HARPA	 Copy.ai	 ChatGPT Plus
 Emplifi	 Perplexity	 Grammarly	 Taskade
 Lately	 Glasp	 Wordtune	 Audio Pen
 Brandwatch	 ChatGPT Plus	 WriteSonic	 Notion AI



# Resumen Final

## ¿Qué es la IA en el periodismo?

“Herramienta para automatizar tareas, analizar datos complejos y mejorar la eficiencia en la creación de contenido.”

## Casos de uso destacados:

**Automatización:** Generación de noticias rutinarias, transcripción de entrevistas.

**Análisis:** Identificación de tendencias en datos agropecuarios y redes sociales.

**Inclusividad:** Traducción y accesibilidad en lenguas locales.

## Beneficios:

Ahorro de tiempo y recursos.

Mayor precisión en datos y cobertura diversificada.

## Desafíos:

Sesgos en los modelos.

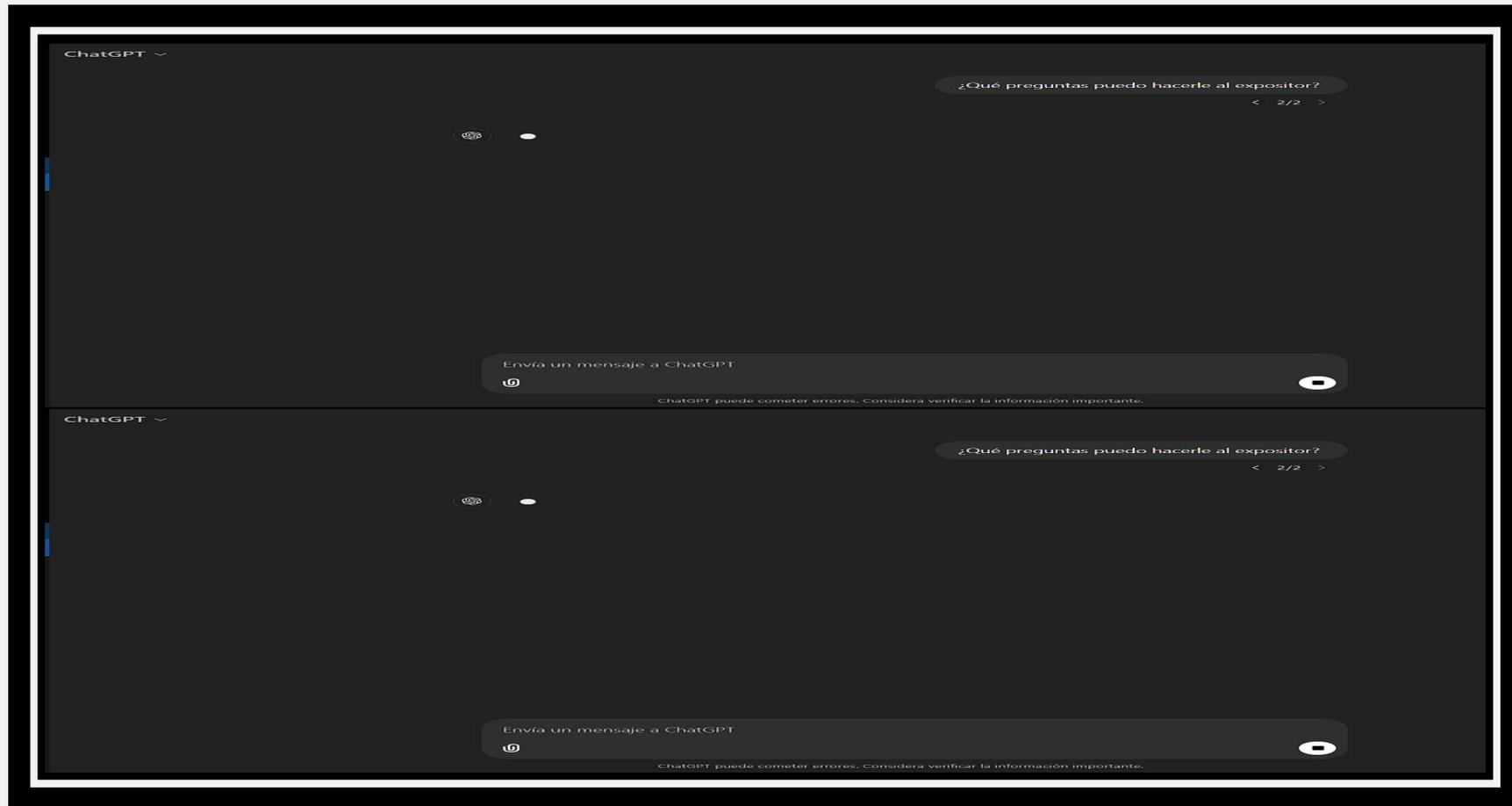
Riesgo de desinformación y dependencia tecnológica.

## Recomendaciones:

Capacitación constante en herramientas de IA.

Uso responsable y ético.

# PREGUNTAS..



MUCHAS  
GRACIAS !

**ING. GERARDO PEREIRA – [gerardo.pereira.g@gmail.com](mailto:gerardo.pereira.g@gmail.com)**

**CR. MAURICIO CERRUTTI – [mauriciocerrutti@hotmail.com](mailto:mauriciocerrutti@hotmail.com)**