



Lanzamiento de la marca *Uruguay Wools*

La Agencia de promoción de exportaciones, inversiones e imagen país, Uruguay XXI y el Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL) en representación de Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino (PENRO) presentarán la marca sectorial *Uruguay Wools* el próximo jueves 27 de agosto en el Salón de Eventos especiales del Parlamento a las 18.30 horas.

Este lanzamiento contará con la presencia de la Vicepresidenta de la República Beatriz Argimón, del Ministro de Ganadería Agricultura y Pesca Carlos María Uriarte, del Presidente del SUL Miguel Sanguinetti y, por Uruguay XXI, del Director Ejecutivo Jaime Miller y de la Vicedirectora Ejecutiva Inés Bonicelli.

A partir del trabajo conjunto entre Uruguay XXI y el PENRO -ámbito interinstitucional integrado por varios actores de la cadena ovina nacional -se creó la a marca ***Uruguay Wools*** bajo el claim "***pure natural mystic***" con los siguientes atributos: innovadora, Glocal (Global +Local), calidad de diseño, natural y claridad.

Uruguay cuenta una ventaja competitiva en lo que respecta a la producción y a la industria lanera debido al manejo sostenible que implementa produciendo lanas de excelente calidad con reconocimiento internacional.

Nuestro país posee normas de bienestar animal, desarrolla pastoreo a cielo abierto, cuenta con modernas tecnologías de manejo y un clima favorable para la producción ovina. Además cuenta con mano de obra calificada y el *know how* que lo posicionan como un país referente en el mundo.

En cuanto al diseño, Uruguay cuenta con identidad propia y adaptación a las tendencias internacionales de moda que convierten a los productos de lana diseñados y producidos en Uruguay en productos de lujo elegidos por personalidades mundiales provenientes de los mercados más exigentes.

Contactos:

SUL:

- Lic Paz Bottaro (pbottaro@sul.org.uy)
- Lic. Magdalena Rocanova (mrocanova@sul.org.uy)

Uruguay XXI:

- Victoria Strauch (vstrauch@uruguayxxi.gub.uy)

