

# Contribuciones del Rubro Ovino para el estudio del Proyecto de Ley con Declaratoria de Urgente Consideración

## Comisión Especial del Senado

**8 de mayo de 2020.**

**Sr. Miguel Sanguinetti** (Presidente del SUL)  
**Ing. Agr. Romeo Volonté** (Gerente del SUL)  
**Ing. Agr. Rodrigo Santos** (Frigorífico San Jacinto)  
**Ing. Agr. Diego Saavedra** (Gte. Gral. CLU)  
**Dr. Juan Pedro Irureta Goyena** (Asesor del PENRO)



## Secretariado Uruguayo de la Lana

- Institución técnica privada, de interés público, sin fines de lucro, creada hace 54 años, especializada en el rubro ovino.
- Dirigida y solventada principalmente por los productores ovinos.
- Misión: Promover el desarrollo sostenible del rubro ovino.
- Principales acciones :
  - ✓ Capacitación
  - ✓ Investigación
  - ✓ Transferencia de Tecnología
  - ✓ Servicios: Laboratorio de lanas, Asistencia Técnica, Certificaciones, Información de mercados.



# Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino (PENRO)

## OBJETIVO:

Hacer del sector ovino un rubro altamente competitivo, con una sólida cohesión de sus cadenas de valor, totalmente comprometido con el bienestar de sus agentes, la calidad de sus productos y la eficiencia de sus procesos.

## GRUPO GESTOR:

- ✓ Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL)
- ✓ Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)
- ✓ Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA)
- ✓ Instituto Nacional de Carnes (INAC)
- ✓ Central Lanera Uruguaya
- ✓ Lanas Trinidad S.A.
- ✓ Tops Fray Marcos S.A.
- ✓ Frigorífico San Jacinto. Nirea S.A.

Articulación de Cadenas  
Público – Privada



## Generación de divisas para el país (millones de USD)

RUBROS	2015	2016	2017	2018	2019
Lana y productos de lana	253.457.327	209.287.674	211.428.767	251.507.387	<b>197.146.018</b>
Carne ovina	59.286.777	49.471.453	60.943.979	68.699.957	<b>73.372.624</b>
Ovinos en pie	457.448	162.595	180.992	157.688	<b>64.083</b>
Pieles ovinas	2.954.316	1.434.457	1.774.061	2.156.788	<b>982.756</b>
Grasa de lana y lanolina	7.897.463	7.752.628	7.742.476	4.918.117	<b>4.678.990</b>
<b>TOTAL</b>	<b>324.053.331</b>	<b>268.108.807</b>	<b>282.070.275</b>	<b>327.439.937</b>	<b>276.244.471</b>

**Productos de primera calidad a nivel mundial**



## Posición del rubro en la matriz de exportaciones

		Part.% 2018	Mill US\$	Var.%
1	Celulosa	18%	1.660	25%
2	Carne bovina	18%	1.629	8%
3	Productos lácteos	8%	682	16%
4	Soja	6%	526	-56%
5	Conc. de bebida	5%	472	-5%
6	Madera	5%	468	42%
7	Arroz	4%	398	-11%
8	Subprod. Cárnicos	3%	280	12%
9	Ganado en pie	3%	271	23%
10	Lana y tejidos	3%	246	17%
11	Plásticos	3%	233	19%
12	Prod. farmacéuticos	3%	227	-5%
13	Cuero	2%	223	-9%
14	Malta	2%	203	10%
15	Autopartes	2%	203	1%

		Part.% 2019	Mill US\$	Var.%
1	Carne bovina	20%	1.798	11%
2	Celulosa	17%	1.527	-8%
3	Soja	11%	1.002	90%
4	Lácteos	7%	649	-5%
5	Conc. de bebidas	6%	524	11%
6	Arroz	4%	372	-6%
7	Madera	4%	359	-23%
8	Subproductos cárnicos	3%	302	8%
9	Plásticos	3%	235	2%
10	Malta	2%	216	6%
11	Productos farma	2%	211	-7%
12	Lana y tejidos	2%	186	-25%
13	Autopartes	2%	181	-11%
14	Cuero	2%	155	-30%
15	Vehículos	1%	117	-9%

Fuente: Uruguay XXI



## Recursos Humanos Dedicados al rubro ovino

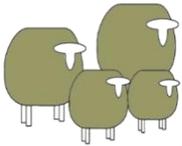
Tamaño de la explotación	Mano de obra familiar **	Trabajadores asalariados	Total de mano de obra
Menos de 500 has	<b>17.991</b>	3.606	21.597
Entre 500 y 1250 has	4.279	5.158	9.437
Más de 1250 has	2.533	12.464	14.997
<b>Total país</b>	<b>24.803</b>	<b>21.228</b>	<b>46.031</b>

Fuente: OPYPA, con datos del Censo Agropecuario 2011

\* Se consideran explotaciones que poseen más de 10 ovinos

\*\* Se incluye al productor como mano de obra familiar.



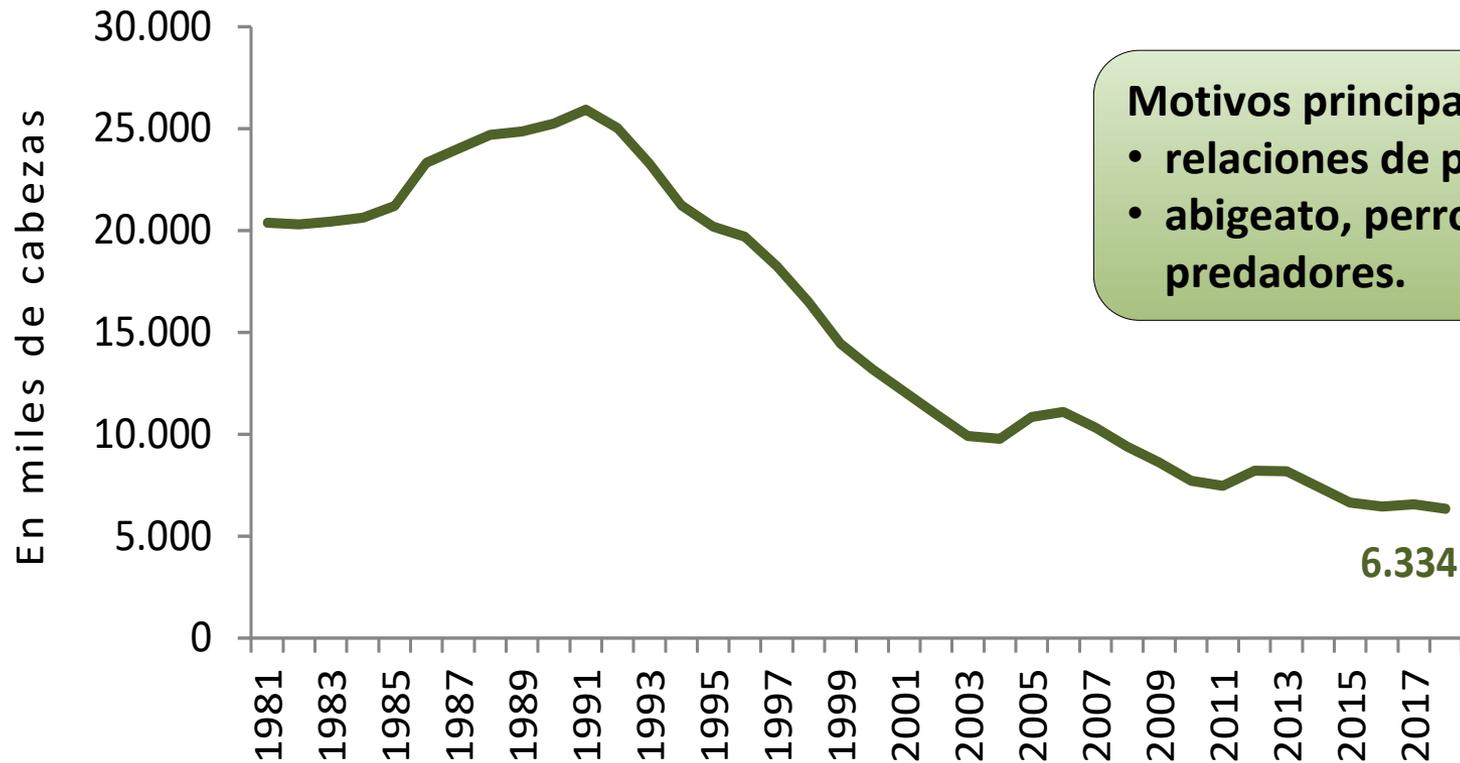


PLAN ESTRATEGICO  
NACIONAL del  
RUBRO OVINO



# Evolución del stock ovino

Fuente: SNIG - MGAP



- Motivos principales:**
- relaciones de precios.
  - abigeato, perros, predadores.



# Prioridades del PENRO. Fase II

## Programa Mercados

- Acceso a mercados estratégico de carne ovina.
- Valorización de las lanas uruguayas.

## Programa Valor Ovino

- Difusión del negocio ovino.
- Bienestar animal.

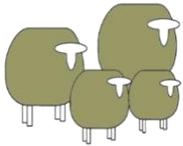
## Programa Cadenas

- Mejora del entorno competitivo
- Levantamiento de restricciones (Abigeato, Jaurías de Perros, Predadores, Mosca de la Bichera, Recursos Humanos).

## Programa Innovación e Inclusión

- Apoyo a pequeños y medianos productores.  
Cohesión social.





PLAN ESTRATEGICO  
NACIONAL del  
RUBRO OVINO



**Artículos del Proyecto de Ley con  
Declaración de Urgente  
Consideración con impacto  
significativo en el rubro ovino.**



## SECCIÓN I. SEGURIDAD PÚBLICA

- Incremento de **falta de seguridad** en el interior y la campaña afectan la radicación en los predios, donde hay menor defensa.
- El Sistema de prevención y combate de delitos contra las personas, al estar desbordado, genera mayor imposibilidad de atender delitos vinculados a la producción (ej: abigeato, ataque de perros).
- El delito de **ABIGEATO** limita y desestimula la producción ovina en muchas zonas del país. El mayor daño es la pérdida de productores.
- La creación de la **Dirección Nacional de Seguridad Rural** consideramos que es una buena señal para empezar a resolver esta problemática.



## SECCIÓN IV CAPITULO II. Fortalecimiento del INAC.

- La ampliación del accionar del INAC al sector productivo facilita la **integración de la cadena** de carne ovina.
- La ampliación de sus competencias en el interior del país, fortalecerá la labor de los gobiernos departamentales en al materia.
- La falta de aplicación de la Ley de Inocuidad Alimentaria favorece la faena clandestina y venta ilegal de carne. Relacionados directamente con el delito de **abigeato**.



## SECCIÓN VI CAPITULO IV. Creación del Instituto Nacional de Bienestar Animal

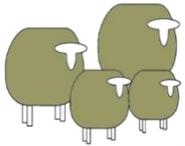
- Va en el sentido de **atender** un aspecto de relevancia creciente, por **tendencias en la demanda** de nuestros productos, especialmente de los mercados más valiosos, así como tendencias **generacionales** e **ideológicas**.
- Procura la asignación de **recursos indispensables** para la aplicación de la ley de Tenencia responsable de animales. Algo de lo que carece la COTRYBA.
- La aplicación de **Tenencia Responsable** es un requisito fundamental para empezar a solucionar la problemática del **ataque de perros** a las majadas.
- La integración de otros actores relevantes a la gobernanza facilitaría los **consensos** necesarios para aplicar la ley.



## **CONCLUSIONES**

1. El rubro ovino es un rubro de **oportunidades**.
2. Es una actividad **rentable**, que se adapta a cualquier **escala y ambiente agroecológico**, que se **complementa** con otras producciones, es **respetuoso del medio ambiente**, cuenta con **cadena de agregado de valor** de primer nivel mundial y genera importante **valor agregado social**.
3. La **aprobación de la LUC** genera en los actores vinculados al rubro, la **expectativa** de empezar a levantar algunas de las principales limitantes que hoy tiene el rubro, principalmente el **abigeato** y el **ataque de perros** a las majadas.
4. Los aspectos sobre la **Seguridad Pública**, el **Fortalecimiento del INAC** y la creación del **Instituto Nacional de Bienestar Animal** van en la línea de las soluciones requeridas por el sector.





PLAN ESTRATEGICO  
NACIONAL del  
RUBRO OVINO



# Muchas gracias

