

**50 AÑOS DEL  
SECRETARIADO  
URUGUAYO DE LA LANA  
1966-2016**

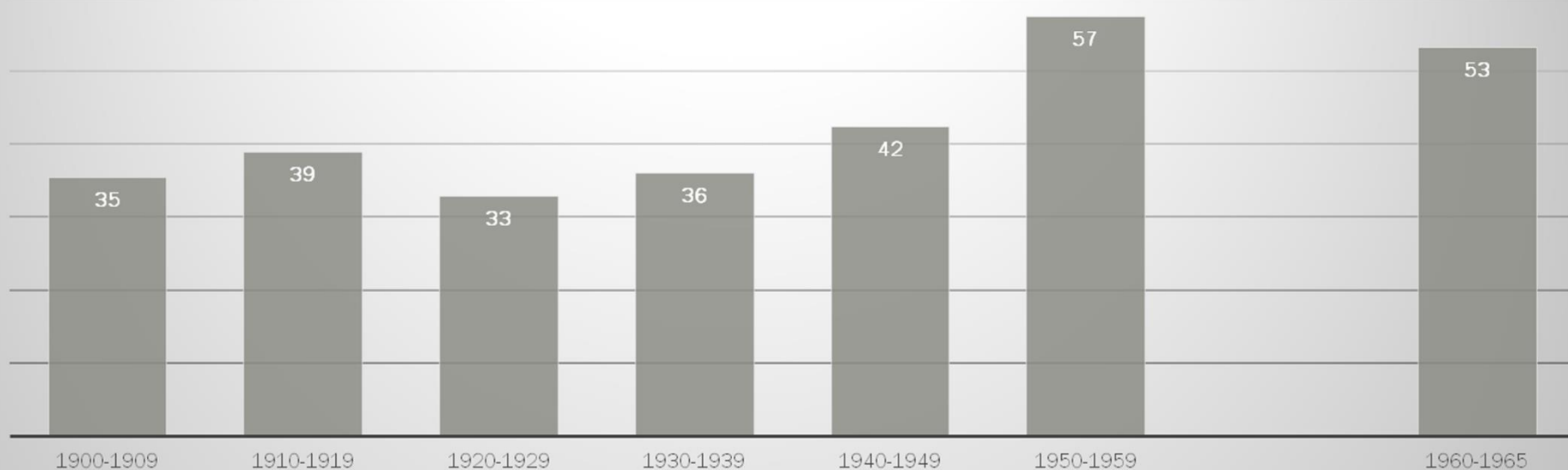


# CONTEXTO HISTÓRICO DE LA CREACIÓN DEL SUL

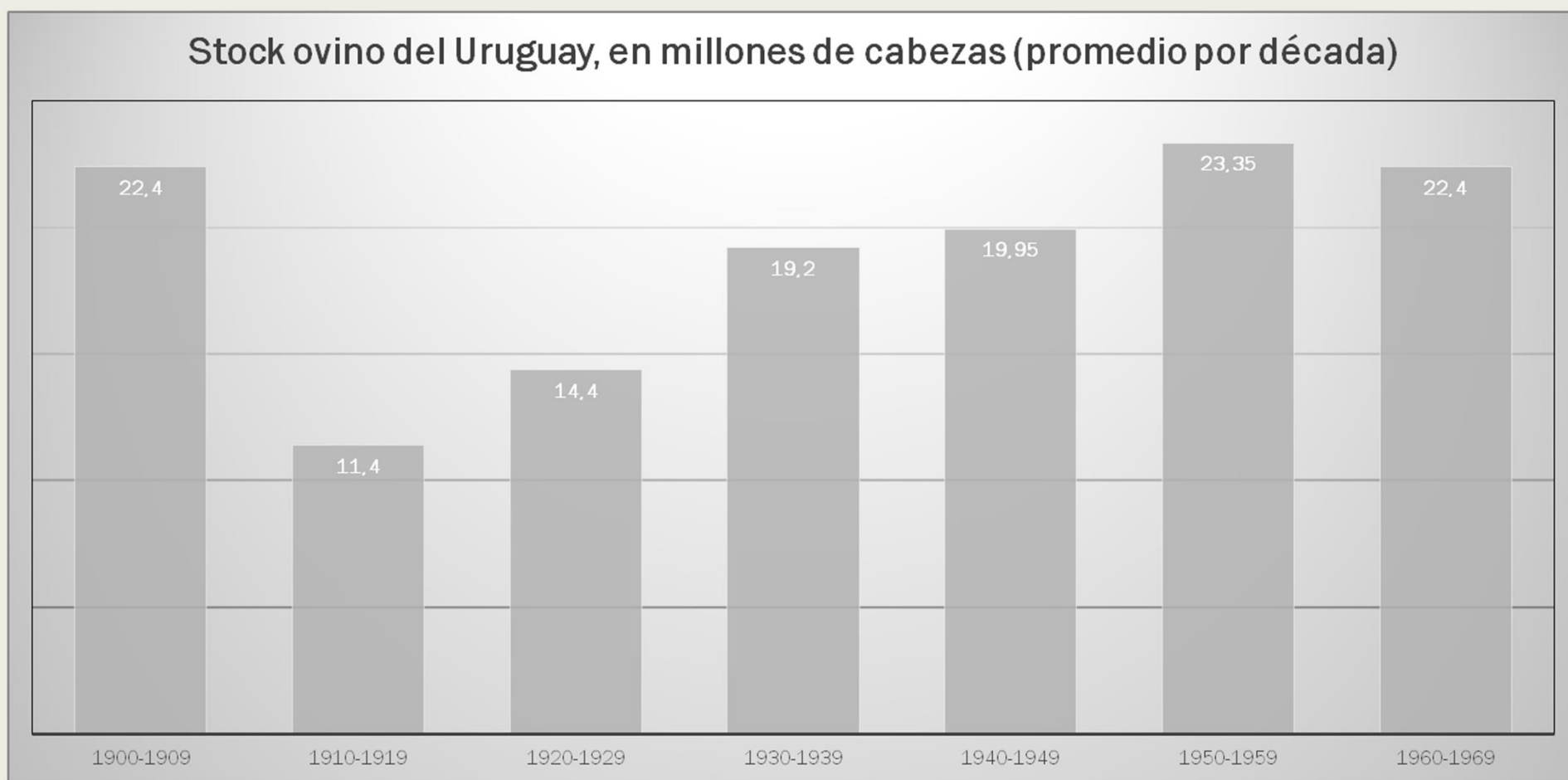
1. Las exportaciones de lanas en la década de 1960
2. El Secretariado Internacional de la Lana
3. Impulso renovador de las políticas agrarias en Uruguay

# 1. La lana es un rubro fundamental de las exportaciones uruguayas...y vive un apogeo en la década de 1950

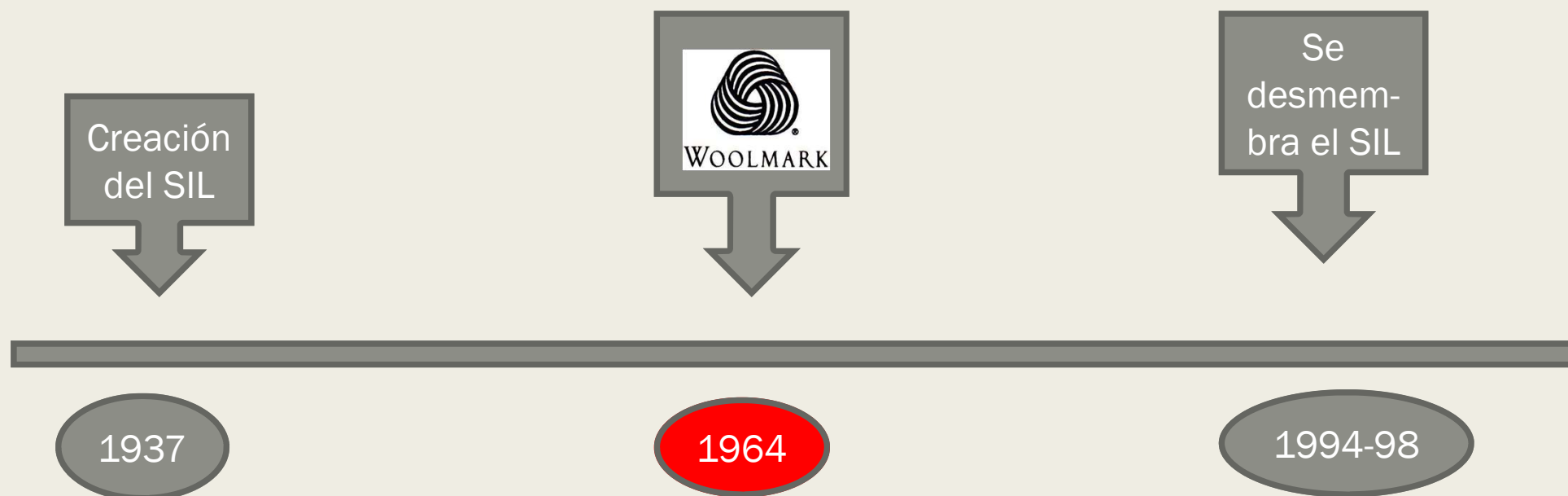
Porcentaje de lanas en el valor total de las exportaciones uruguayas



# El rodeo ovino del país supera los 20 millones de cabezas



## 2. Desde Australia se re-vigorigiza el Secretariado Internacional de la Lana



# 3. Impulso renovador de las políticas agrarias del Uruguay

- Reforma cambiaria y monetaria (1959) propone devolverle protagonismo a la producción agraria exportadora tras cuestionar las políticas de protección industrial;
- Ministerio de Wilson Ferreira Aldunate (1963-1967)
- Diagnóstico y plan de reformas de CIDE (1965); lanzamiento del Plan Agropecuario (1966) y OPYPA-CIDE (1967)

# LOS FUNDAMENTOS

La prosperidad como punto de partida:

1966-1973



SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

ACTA DE CREACION - En Montevideo, en la sede de la Asociación Rural del Uruguay ubicada en la calle Uruguay 864, siendo las diez y seis horas del día tres de mayo de mil novecientos sesenta y seis con la presencia de los Dres. José Víctor Zerbino Cavajani, Juan José Gari Bottaro, y Reynaldo J. Bonino Blandart en representación de la Asociación Rural del Uruguay; Ing. Carlos Gasparri, Esc. José F. Jaso Anchorena, Juan Tafernaberry, Enrique Urioste Braga, Ing. Jacobo Piñeyría y Dr. Raymundo Abella en representación de la Federación Rural; Sr. Luis Artagaveytia en representación de la Sociedad Criadores de Corriedale; Sr. Ariel Arrarte en representación de la Sociedad Criadores de Ideal; Sr. Luis Alberto Abreu en representación de la Sociedad Criadores de Merino; Sr. Luis Ignacio Bordaberry en representación de la Sociedad Criadores de Merino Australiano; Ing. Guillermo Sanguinetti en representación de la Sociedad Criadores de Merilín; Sr. Jorge Pelfort en representación de la Sociedad Criadores de Romney Marsh; se procedió a constituir el Secretariado Uruguayo de la Lana (S.U.L.) cuyos fines primordiales estarán dirigidos a la promoción y defensa de la lana en todos sus aspectos, producción, comercialización e industrialización. Para el mejor logro de estos fines se gestionará la afiliación al Secretariado Internacional de la Lana.-----  
Dicho Organismo estará dirigido y administrado por una Comisión integrada de la siguiente manera: un delegado de la Asociación Rural del Uruguay; un delegado de la Federación Rural; un delegado de la Sociedad Criadores de Corriedale; un delegado de la Sociedad Criadores de Ideal; un delegado de la Sociedad Criadores de Merino; un delegado de la Sociedad Criadores de Merino Australiano; un delegado de la Sociedad Criadores de Merilín; un delegado de la Sociedad Criadores de Romney Marsh, un delegado del Ministerio de Ganadería Agricultura; un delegado del Ministerio de Hacienda y un delegado del Banco de la República.-----  
Estos once Miembros, nombrará un Técnico Industrial y un Técnico Comercial que integrarán la Comisión con las mismas atribuciones de los demás Miembros. Esta Comisión será presidida por uno de los Delegados de los Productores.-----  
A los efectos de solicitar a los Poderes Públicos el nombramiento de sus delegados, de proyectar sus Estatutos, organización y estructura y realizar las gestiones tendientes a ese fin, ante los Organismos Públicos y Privados, Nacionales y Extranjeros que sea necesario, se constituye una Comisión Interdisciplinaria con delegados, uno por cada una de las Entidades mencionadas.

Fue creado el 3 de mayo de 1966 en la sede de la

por representantes

-- ARU

--FRU

-- Sociedades de criadores

Para la promoción y defensa de la lana en todos sus aspectos: producción, comercialización e industrialización



# Los desafíos de la hora

- Construir una institucionalidad nueva en el medio y ligada a un proyecto internacional
- Conquistar legitimidad
  - *Ante los productores ovinos*
  - *Ante el gobierno*
  - *Ante los interlocutores internacionales*

# Hitos en el proceso de institucionalización

- 14/06/1966: Aprobación de Estatutos
- 28/07/1967: Ley 13602 establece la financiación del SUL
- 13/06/1968: personería jurídica
- 27/08/1969: ingreso al SIL (efectivizó su delegación el 01/06/1970)
- 23/10/1969: Inauguración de sede (“Casa de la lana”) en Palmar 2170
- Decreto 648/73: integración de la CHMO al SUL

# Los pilares de la acción (1)

## 1. ACCIONES EN FAVOR DEL CONSUMO Y LA DEMANDA DE LANAS:

- *Convenio con el SIL (1969)*
- *Laboratorio “woolmark” para acreditar productos industriales (1969)*
- *Publicidad y promoción de los productos de lana (desde 1969)*

# Los pilares de la acción (2):

## 2. ACCIONES EN FAVOR DE UNA MEJOR OFERTA DE LANAS

- *“Flock testing” a partir de 1969*
- *Laboratorio de lanas para productores ovejeros (1969)*
- *Cursos de clasificación de lanas (desde 1971)*
- *Cursos de esquila (técnico extranjero, comisión para difundir método de la esquila australiana en 1968 y primeros cursos en 1969)*

# Los pilares de la acción (3):

## 3. GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE CALIDAD

- Primera encuesta de capacidades técnicas e innovación de la producción ovina (1971-72).
- *Lananoticias* desde 1972
- *Departamento Estadístico del SUL* desde 1972

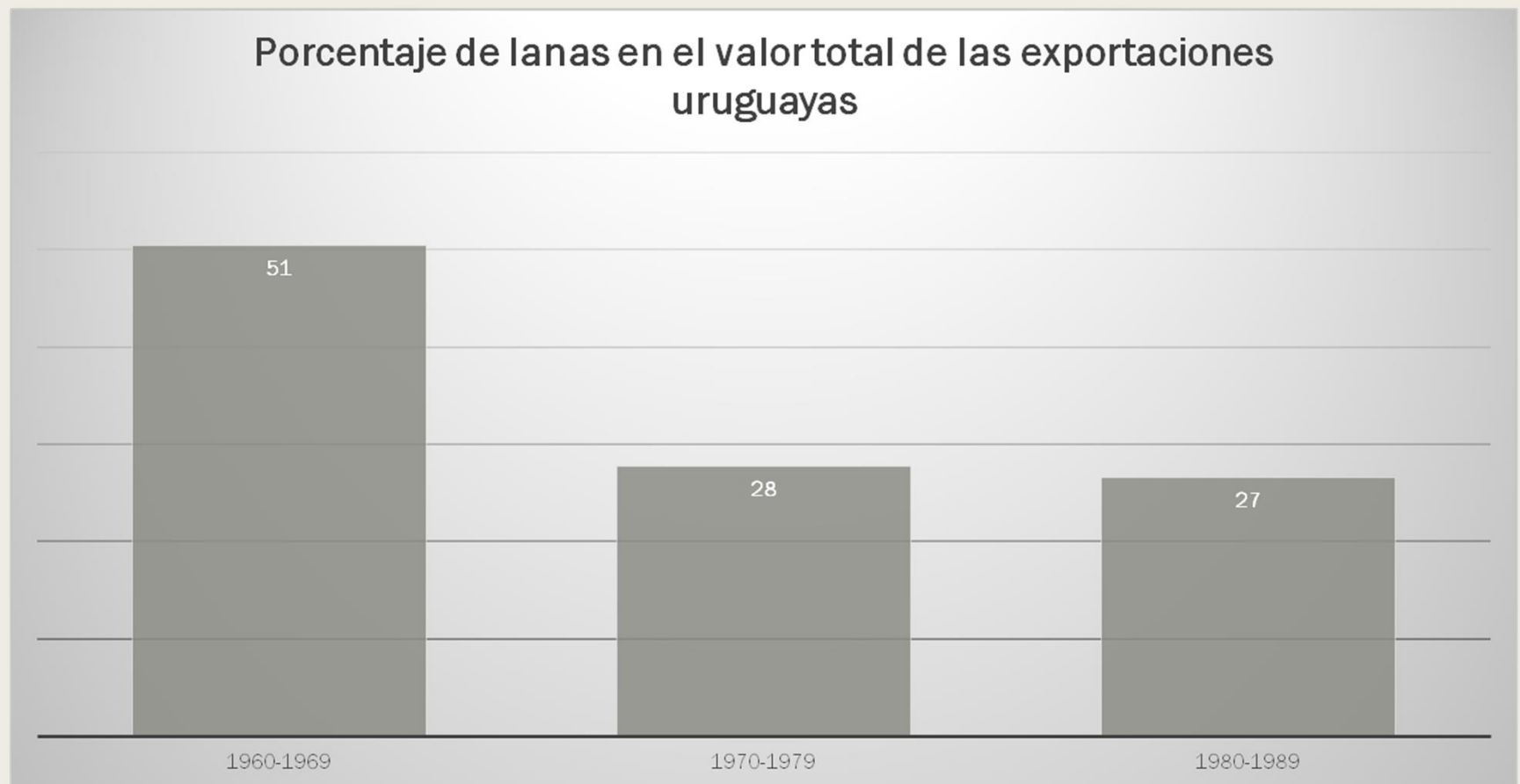
# EL DESPLIEGUE

Un trasfondo de cambios y continuidades:

1974-1991



# Se produce una reducción drástica de la importancia de las lanas en las exportaciones del Uruguay



...pero el ovino sigue siendo una presencia muy importante en el campo



# Un nuevo tono en las políticas públicas para el sector agrario

- Giro desregulador marca el tono de las políticas agrícolas en todo el mundo
  - *Crisis generalizada de los mecanismos de financiación de las políticas proteccionistas*
  - *Desconfianza creciente hacia el Estado, el mercado gana adeptos*
- *Excepto en los años iniciales y finales del período, en Uruguay hay dictadura: las políticas públicas ya no forman parte del debate entre partidos*

# Los desafíos de la hora

- Lograr cumplir los objetivos fundacionales del SUL en un marco de creciente pérdida de importancia de las fibras naturales en los mercados mundiales de materias primas
- Reaccionar de manera inteligente a los cambios en el tono de las políticas internas e internacionales
- Consolidar su identidad institucional y su lugar en el cuadro de los actores que hacen las políticas del sector agropecuario del país

# Los pilares de la acción (1): acompañar al productor rural

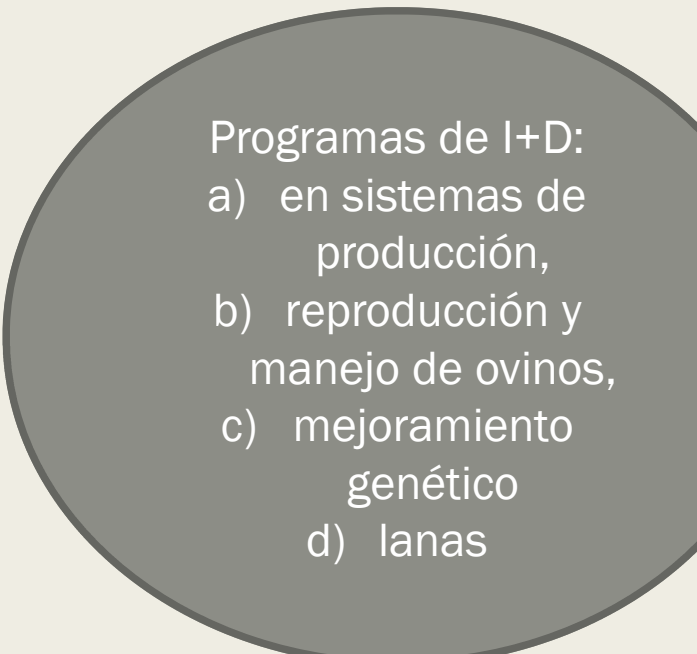
## DEPARTAMENTO DE MEJORAMIENTO OVINO

- Servicio de *flock testing* en todo el país = control de calidad
- Programas de extensión en alimentación, manejo y sanidad del ovino
- Capacitación de productores y trabajadores
  - *Cursos en: manejo de majadas de cría, lanas y lanares, esquila, acondicionamiento, adiestramiento de perros de trabajo.*
- Personal técnico de alta calificación: ingenieros agrónomos y técnicos rurales
- Revistas “Lananoticias” y “Ovinos Notas Prácticas”

# Los pilares de la acción (2): la investigación científica

## DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN OVINA (IPO)

- Estación experimental N° 1  
(Cerro Colorado, 800 hás) desde 1981
- Estación experimental N° 2  
(Cerro Colorado, 314 hás) desde 1985
- Laboratorios
- Cuerpo técnico de formación académica
- Publicaciones en revistas científicas
- Presentación en seminarios



Programas de I+D:  
a) en sistemas de producción,  
b) reproducción y manejo de ovinos,  
c) mejoramiento genético  
d) lanas



# Los pilares de la acción (3): defensa de la lana en los mercados mundiales

## DEPARTAMENTO TEXTIL Y DE MARKETING

- *Laboratorio de certificación de Woolmark (desde 1970)*
- *Personal técnico de alta calificación*
- *Servicios de control de calidad para otras marcas*
- *Servicios de evaluación de calidad de productos y procesos para productores rurales, intermediarios, industriales del textil y confeccionistas*
- *Análisis para investigaciones del IPO y del MO*
- *Campañas de marketing y moda en lana*

# CRISIS Y REFORMULACIÓN

Madurar en un mundo diferente: 1992-2016

# Un cambio de época: el retroceso de la lana como exportable



# ....y de la producción ovina en el campo



# Un nuevo tono para las políticas sectoriales

- Énfasis en la competitividad y en la innovación, en un marco de transformaciones agrarias de carácter histórico
- Fuerte apertura a la inversión extranjera directa
- Regionalismo y globalización avanzada
- Un esquema de instrumentos y agencias mucho más denso que hace 50 años

# Los desafíos del presente

- De la prosperidad a la austeridad, sin traicionar los fines del SUL
- De la lana al ovino: una nueva línea programática y una identidad integral
- De la compañía de los hermanos mayores a la mayoría de edad: del SIL a la WC



# Los pilares de la acción (1): la cooperación con otros actores locales

- *Intendencias e INEFOP (capacitación)*
- *INAC (carne ovina)*
- *Instituto Plan Agropecuario (extensión e investigación)*
- *INIA (investigación)*
- *Desarrollo Rural del MGAP (producción ovina para productores familiares)*
- *UDELAR (formación e investigación)*

# Los pilares de la acción (2): una aproximación integral a la producción ovina

- *Del Plan “cordero pesado” (1996) al Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino (desde 2008)*
  - *Contemplar todos los eslabones de las cadenas de valor*
  - *Valorización de las especificidades socio—económicas de la producción ovina*
- La actividad ovina es muy relevante en áreas del país como el centro y el norte,
  - Cerca del 40 % del total de explotaciones rurales (unas 17 mil) se dedican al rubro ovino y aproximadamente 15 mil son explotaciones familiares y/o de tamaño medio.
  - en general es complementaria de la ganadería vacuna
  - No amenaza la degradación de los recursos como otros rubros

# Los pilares de la acción (3): reafirmar y adecuar el relacionamiento externo

- Después del SIL (1998): convenios de cooperación con la Woolmark Company
- La búsqueda de nuevos mercados para la carne ovina

# LOS LEGADOS DE LA HISTORIA

# El SUL ha ocupado un lugar privilegiado de diálogo entre

- productores agrarios y empresarios industriales
- Empresarios que “sufren” las políticas y gobernantes que las hacen
- Mercados internacionales y agentes locales

en torno a una misión: la defensa de la producción ovina en sus diversos rubros.