

**PLAN ESTRATEGICO
NACIONAL del
RUBRO OVINO**

Fortalecimiento de la cadena ovina Fase II

**Club de Golf - Montevideo
24 de Mayo de 2016**



¿Quiénes lo integran?

Actualmente el grupo gestor del Plan Estratégico Nacional del Rubro Ovino está integrado por:

- INAC – INIA – SUL.
- MGAP.
- Frigorífico San Jacinto (Nirea S.A).
- Central Lanera Uruguaya - Engraw Export Import y Co.S.A. -
Lanas Trinidad S.A - Rantex S.A. - Thomas Morton S.A. -
Tops Fray Marcos S.A.





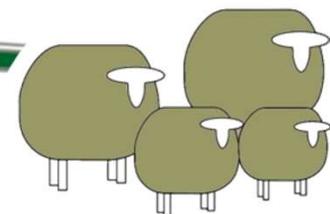
¿Por qué el PENRO?



Porque es un rubro:

- Rentable, competitivo y complementario.
- Que tiene una enorme versatilidad.
- Con permanente innovación tecnológica.
- Asienta a la población rural.
- Es inclusivo y generador de trabajo en campo y ciudad.
- Lana y carne son actualmente especialidades con valores diferenciados muy requeridos en el mundo.
- Somos los segundos exportadores de tops de lana y los terceros exportadores de carne ovina del mundo.





**PLAN ESTRATEGICO
NACIONAL del
RUBRO OVINO**

¿Qué buscamos?

Hacer del sector ovino un rubro altamente competitivo, con una sólida cohesión de sus cadenas de valor. Comprometido con el bienestar de sus agentes, la calidad de sus productos y la eficiencia de sus procesos.





¿Cuál debe ser nuestro foco?

Colaborar en levantar las restricciones del rubro asociadas a:

- Abigeato – Predadores – Escasez de mano de obra calificada

Utilizar y potenciar nuestras fortalezas:

- Institucionalidad sólida y articulada
- Capital humano con conocimiento del rubro
- Buen entendimiento entre los diferentes agentes de la cadena

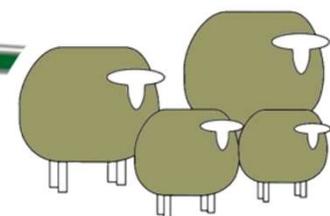


¿Cuál debe ser nuestro foco?

Aprovechar oportunidades:

- Apertura de mercados de carne ovina con hueso (predios con normas sanitarias de bioseguridad).
- Ventajas competitivas en la región en relación con la producción ovina.





**PLAN ESTRATEGICO
NACIONAL del
RUBRO OVINO**

¿Cuáles son los proyectos de máxima prioridad del PENRO?

Mercados

- Acceso a mercados estratégicos de carne ovina

Valor Ovino

- Difusión del negocio ovino

Cadenas

- Mejora del entorno competitivo
- Levantamiento de restricciones

Innovación e Inclusión

- Apoyo a medianos y pequeños productores.
Cohesión social



Mercados

Trabajar en: Acceso a mercados estratégicos de Carne Ovina
(USA, México, Canadá, Unión Europea, Israel)

Acciones

- Compartimento ovino: desarrollar nuevos productos con procesos de certificación y lograr mejores precios de exportación para la carne ovina.
- Diseñar e implementar planes de promoción de la carne ovina en el exterior.
- Realizar estudios de mercados que permitan identificar oportunidades para la carne ovina uruguaya.





Valor Ovino

Trabajar en: Difundir las ventajas de la producción ovina

Acciones asociadas a divulgar:

- Rentabilidad
- Versatilidad
- Complementariedad
- Competitividad
- Paquetes tecnológicos adaptados y validados a nuestros sistemas productivos
- Ventajas de la producción ovina para pequeños y medianos productores
- Ventajas de la producción ovina en empresas donde es rubro secundario.





Cadenas

Trabajar en: Aumento de la Competitividad

- Mejorar las condiciones marco para la competitividad de la cadena ovina.
- Eliminar distorsiones y asimetrías que afecten a la cadena ovina, o generar compensaciones que mitiguen su efecto negativo.

Acciones asociadas a:

- Proponer medidas que apunten mejorar la competitividad del sector.
- Buscar alternativas sectoriales específicas para apuntalar la cadena ovina.





Cadenas

Trabajar en: Levantamiento de Restricciones

1. Abigeato

- Colaborar con las autoridades nacionales en la elaboración y planificación de estrategias y acciones tendientes a disminuir el delito de abigeato.
- Abordar la problemática en forma interinstitucional e interdisciplinaria para lograr resultados más eficientes e inmediatos.

Acciones:

- A nivel de productor:
 - Capacitaciones en prevención e implementación de alternativas tecnológicas para mitigar el abigeato.
- A nivel de los poderes del estado y fiscalía de corte:
 - Apoyo a la modificación de leyes - Contribuir a la capacitación y sensibilización para combatir al abigeato.



Cadenas

2. Predadores y jaurías de perros

- Abordar la problemática en forma interinstitucional e interdisciplinaria para lograr resultados más eficientes e inmediatos.

Acciones:

- A nivel de productor:
 - Difundir las tecnologías de animales de guarda (perros Maremma, llamas, burras) y alambrados eléctricos para el control de predadores.





Cadenas

2. Predadores y jaurías de perros

- Abordar la problemática en forma interinstitucional e interdisciplinaria para lograr resultados más eficientes e inmediatos.

Acciones:

- A nivel de productor:
 - Difundir las tecnologías de animales de guarda (perros Maremma, llamas, burras) y alambrados eléctricos para el control de predadores.
 - Fomentar la elaboración de registros que contemplen los daños ocasionados por predadores o perros.
- A nivel del estado:
 - Solicitar la caza controlada de zorros y caranchos.
 - Colaborar con propuestas en la Comisión Nacional Honoraria de Tenencia Responsable y Bienestar Animal en ámbito del MGAP.

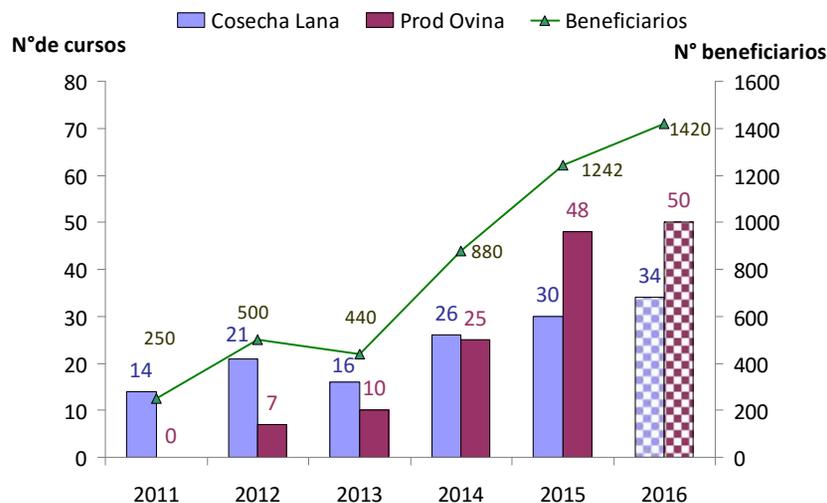


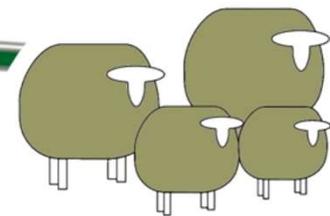
Cadenas

3. Capacitación de Capital Humano

- Capacitar a productores, operarios y estudiantes con tecnologías que mejoren la eficiencia de la utilización de los recursos humanos con el fin de aumentar la productividad del rubro ovino.
- Abordar la capacitación del rubro en forma interinstitucional para lograr los resultados esperados (acuerdos con INEFOP, IPA, Universidades, UTU, INC, y otros).

Evolución convenio INEFOP/SUL





**PLAN ESTRATEGICO
NACIONAL del
RUBRO OVINO**

Cadenas

3. Capacitación de Capital Humano

Acciones:

- Promover el curso de Especialista de Manejo Moderno de Ovinos.





Cadenas

3. Capacitación de Capital Humano

Acciones:

- Promover el curso de Especialista de Manejo Moderno de Ovinos.
- Fomentar en los jóvenes técnicas exitosas en el trabajo con ovinos, asociadas a bienestar animal y conservación de los recursos naturales, por ejemplo, a través de las OviNpiadas.





Innovación e Inclusión

Apoyo a Medianos y Pequeños Productores - Cohesión Social

- Crear un conjunto de estímulos y apoyos específicos para la adopción de tecnologías en producción ovina intensiva .
- Incentivar la formación de grupos de productores para potenciar el intercambio de experiencias y lograr mayor eficiencia en la transferencia y adopción de tecnologías.
- Aumentar la integración entre productores y otros agentes de la cadena ovina.

Acciones:

- Continuar con la investigación, validación y divulgación de paquetes tecnológicos adecuados para pequeños y medianos productores.
- Acompañar y promover programas de apoyo para este segmento de productores. Por ejemplo, **Más Valor a la Producción Ovina** (DGDR-MGAP).



Otros proyectos de prioridad para el PENRO Fase II

- Acceso y posicionamiento de la lana en los mercados
- Valorización de las lanas uruguayas
- Expansión de la producción de corderos
- Cambio climático e impacto en el rubro
- Bienestar animal





Algunos ejemplos de innovaciones nacionales con resultados positivos en los últimos 50 años

- Plan de Acondicionamiento de Lanas
- Comercialización de lana en forma objetiva
- Cordero pesado
- Plan de transferencia integral (PTI)
- Mejoramiento genético en ovinos





Algunos ejemplos de innovaciones nacionales con resultados positivos en los últimos 50 años

- Plan de control/erradicación del Pietín
- Suplementación y autoalimentación en ovinos
- Predios con normas sanitarias de bioseguridad
- Riego en pasturas para producción intensiva de ovinos
- Capacitaciones en tecnologías para la producción ovina





¿Por qué este desafío?

- Escenario **favorable** para la lana y carne ovina.
- Instituciones técnicas que **innovan**, generan, transfieren y capacitan en el rubro.
- **Importante** número de productores con ovinos.
- Sociedades de criadores de razas ovinas **pujantes**.
- Existe una **muy buena** coordinación y complementación entre instituciones técnicas, de enseñanza y gremiales.
- Industria frigorífica y lanera de **primer nivel**.

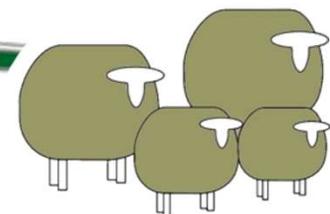


¿Por qué este desafío?

Y lo más importante:

Tenemos una cadena ovina comprometida y con una visión común en cuanto al desarrollo del rubro.





**PLAN ESTRATEGICO
NACIONAL del
RUBRO OVINO**



¡Muchas Gracias! por acompañar a SUL en la conmemoración de su 50 Aniversario a través de su participación en esta actividad.