



SECRETARIADO
URUGUAYO
DE LA LANA

Boletín de exportaciones

Enero – Abril 2024



Exportaciones del rubro ovino

Enero - Abril 2024

Ingresos generales del rubro



74.935.734 USD

Evolución interanual



↓ 18 %

*

Exportaciones de lana



Exportaciones de lana y subproductos

48.646.030 USD

↓ 4 %

*

Exportaciones de carne ovina



Principal producto exportado: carne con hueso congelada

26.262.065 USD

↓ 34 %

*

- Exportación de lana sucia 17.522.537 USD ↑ 68 % *
- Exportación de lana lavada 6.772.473 USD ↓ 6% *
- Exportación de tops 20.090.173 USD ↓ 26 % *

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones del rubro ovino

Exportación
de lana

Enero - Abril 2024

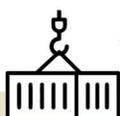


Ingresos por exportación
de lana y subproductos

48.646.030 USD

↓ 4 %

*



Volumen



Valor



Principales
destinos (USD)

Exportación de lana
general

13.204.132

↑ 30 %

*

48.646.030 USD

↓ 4 %

*

China



45 %

Italia



18 %

● Exportación de lana
sucia

6.005.177 kg

↑ 115 %

*

17.522.537 USD

↑ 68 %

*

China



91 %

Italia



5 %

● Exportación de lana
lavada

2.715.754 kg

↑ 47 %

*

6.772.473 USD

↓ 6 %

*

China



55 %

Egipto



11 %

● Exportación de
tops

4.483.201 kg

↓ 18 %

*

20.090.173 USD

↓ 26 %

*

Italia



37 %

Alemania

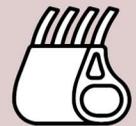


28 %

Exportaciones del rubro ovino

Exportación
de carne ovina

Enero - Abril 2024



Volumen



Valor



Principales
destinos (USD)

Principal producto exportado:
carne con hueso congelada

6.287.051 kg

↓35 %

*

26.262.065 USD

↓34 %

*

Brasil



40 %

China



23 %

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las exportaciones del rubro ovino anual

Las exportaciones del rubro ovino durante el 2023 se redujeron 19 % ubicándose en torno a US\$ 220 millones. Las exportaciones de lana y productos de lana registraron una disminución del 23 % y las exportaciones de carne cayeron 14 % alcanzando los US\$ 128,5 millones y US\$ 90,8 millones respectivamente. En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro en los últimos 5 años.

Cuadro 1: Evolución interanual de exportaciones del Rubro Ovino

RUBROS	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
Lana y subproductos	201.807.096	105.074.034	175.058.588	165.965.383	128.553.036	-23%
Carne Ovina	73.372.624	77.233.040	127.522.053	105.426.808	90.889.173	-14%
Ovinos en pie	64.083	4.264.436	30.628	29.736	89.052	199%
Pieles Ovinas	982.756	369.979	298.651	470.307	193.850	-59%
TOTAL	276.226.559	186.941.489	302.909.920	271.892.234	219.725.111	-19%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones del rubro

Al igual que en los meses anteriores, la participación de lana y subproductos se ubicaron por encima de la participación de carne ovina dentro del total de las exportaciones del rubro. En términos porcentuales, la lana y subproductos fueron responsables del 56 % del total exportado y la carne representó el 44 %.

En la evolución interanual, ambos rubros tuvieron un desempeño negativo. Las exportaciones de lana y subproductos mermaron 4 % y el valor exportado de carne ovina retrocedió 34%.

Cuadro 2: Evolución de exportaciones del Rubro Ovino

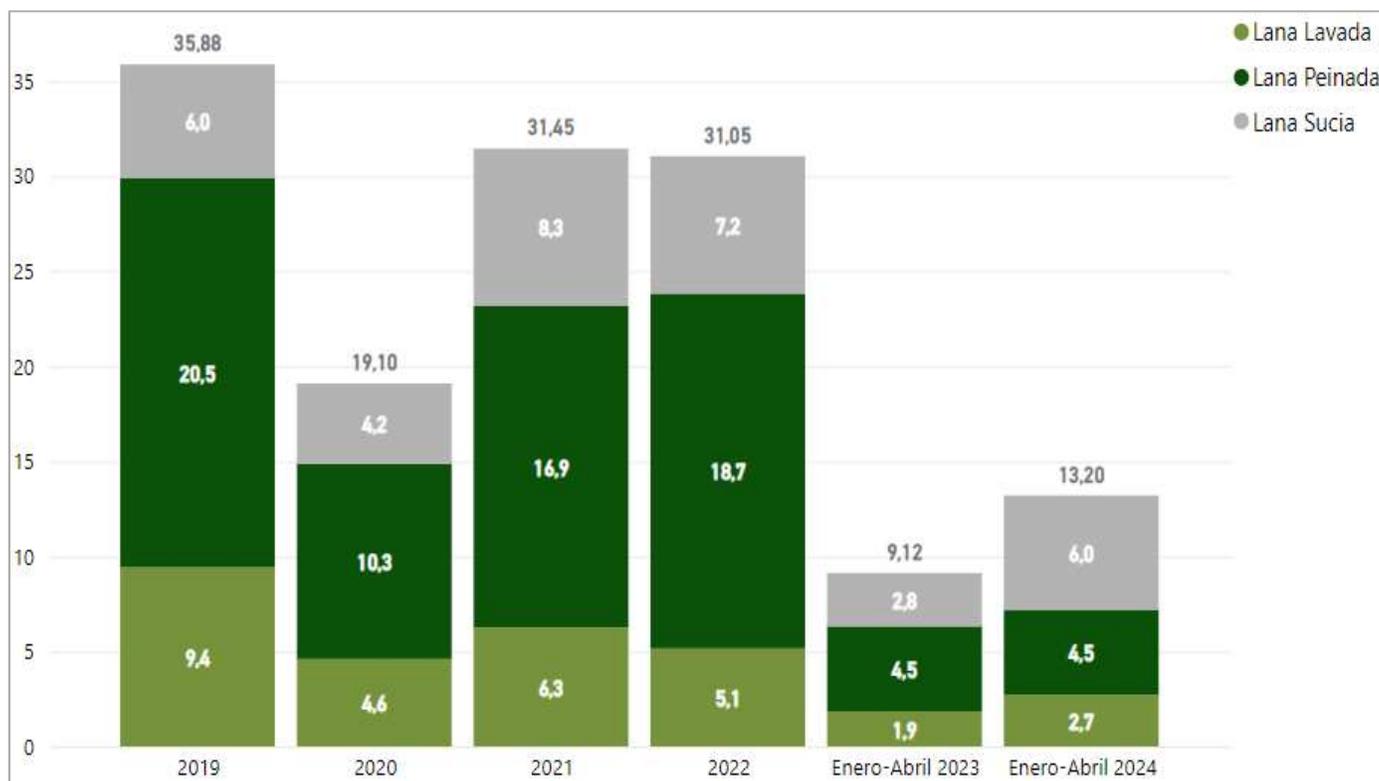
Sub rubros	Enero a Abril 2024		Enero a Abril 2023		Variación (%)
	US\$	Participación (%)	US\$	Participación (%)	
Lana y subproductos	48.646.030	64,9%	50.854.538	56,0%	-4,3%
Carne ovina	26.262.065	35,0%	39.901.174	43,9%	-34,2%
Ovinos en pie	19.297	0,0%	23.728	0,0%	0,0%
Pieles ovinas	8.342	0,0%	67.099	0,1%	0,0%
TOTAL	74.935.734	100%	90.846.539	100%	-17,5%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, entre enero y abril de 2024 Uruguay exportó 13,2 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 30 % más que el año anterior. En términos porcentuales, 21 % de esa lana se exportó lana lavada, 34 % como tops y el 45 % restante como lana sucia. Las ventas al exterior en volumen físico crecieron exponencialmente para lana sucia (115 %), 47 % para lana lavada y mermaron 18 % en el caso de los tops.

Grafico 1: Evolución de exportaciones de lana en volumen



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Principales destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 34 los destinos de las ventas al exterior de lana y subproductos durante los primeros cuatro meses de 2024. Analizando en términos de valor, las exportaciones de lana y subproductos rondaron los 49 millones de dólares, lo que implica una caída de 4 % respecto a igual periodo del año anterior.

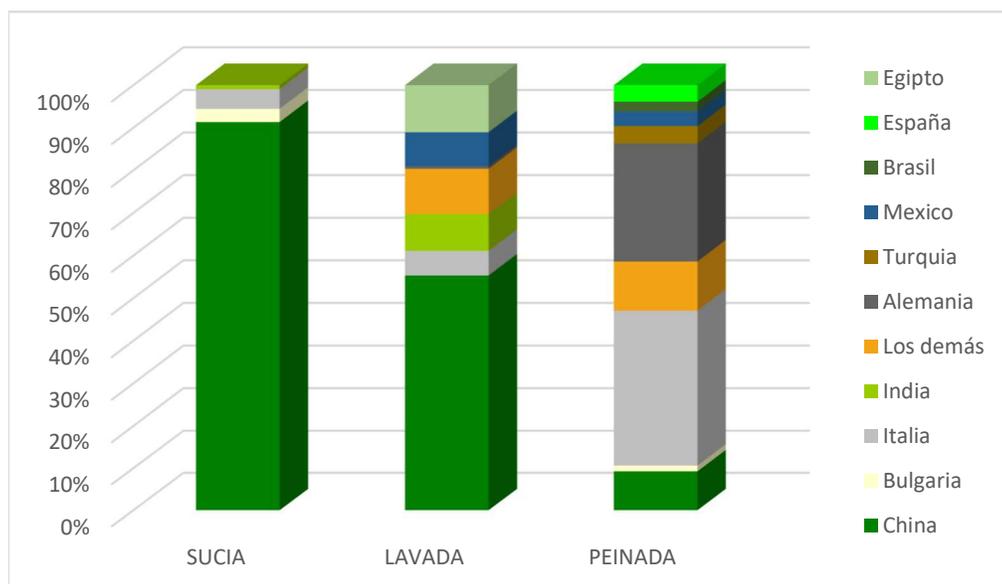
Los tres principales destinos en términos de valor fueron China (45 % del valor, US\$ 21,6 m), Italia (18 % de las exportaciones en valor, rondó los US\$ 8,8 m) y Alemania (12 % del valor exportado, US\$ 6 m). El gigante asiático fue el que tuvo mejor desempeño ya que el valor exportado aumentó a más del doble con respecto al año pasado. En el caso de Italia las exportaciones cayeron 27 % y Alemania experimentó un leve crecimiento (aumentó 3 %).

En lana sucia más de 90 % de las divisas ingresaron por exportación a China y superaron los US\$ 16 m. Los siguientes destinos fueron Italia, Bulgaria e India, con 5%, 3 % y 1 % del valor exportado respectivamente. En términos generales, el valor exportado aumentó 68 % con respecto al primer cuatrimestre de 2023 y se ubicó en US\$ 17,5 m.

Para lana lavada China también fue el principal destino y al igual que en el caso anterior tuvo un desempeño positivo. En este caso las exportaciones aumentaron 58 %, posicionándose en US\$ 3,7 m. En segundo lugar, Egipto generó un valor cercano a los US\$ 750 mil y tuvo una merma de 34 % en el interanual. Lo siguen India y México con 9 % y 8 % del valor exportado y una caída de 34 % y 52 % respectivamente. La exportación de lana lavada superó los US\$ 6,7 m y tuvo una caída de 5,5 %.

La exportación de tops tuvo una caída de 26 % respecto al año pasado, originada en parte por menor ingreso de exportaciones a Italia, el cual fue el principal destino. Estas últimas generaron US\$ 7,3 m y representaron 36 % del valor total. Alemania, quien fue el segundo destino más importante tuvo una leve caída (- 1,8 %) y generó 28 % de los ingresos para esta categoría. China se posicionó como tercer destino más importante y las exportaciones al gigante asiático crecieron en más de 300 %, generando un valor que se acercó a los US\$ 2 m.

Grafico 2: Principales destinos de las exportaciones de lana



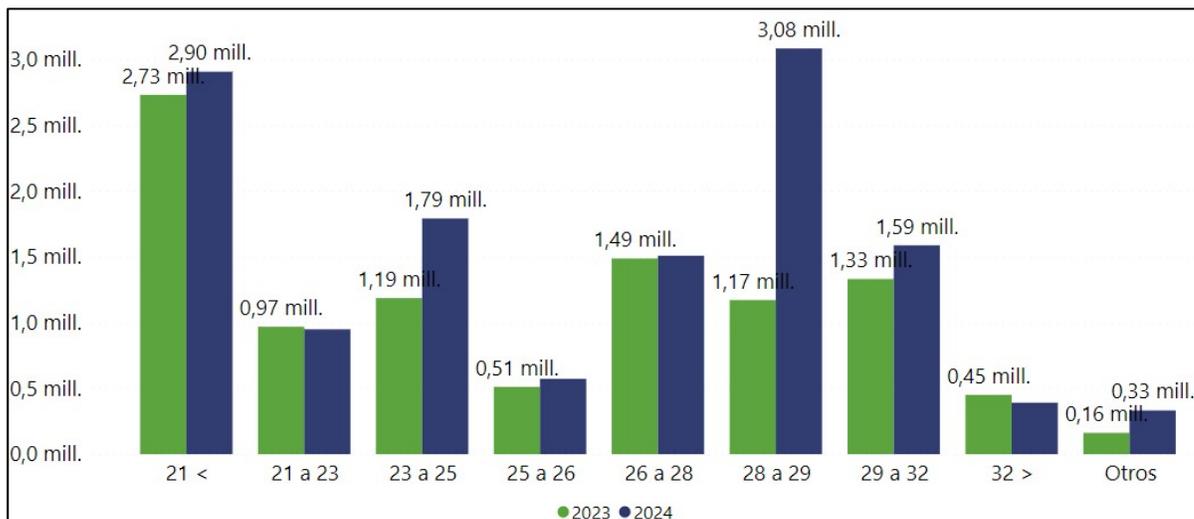
Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de lana por diámetro

Exportaciones en volumen

En términos de volumen, la principal categoría exportada fue de 28-29 um, la cual representó 24 % del volumen exportado y tuvo un crecimiento de 163 % en la evolución interanual. En segundo lugar, quedó la lana fina (< 21 um), cuyo volumen exportado aumentó 6 %. En casi todos los demás micronajes el volumen exportado fue superior al del año pasado.

Grafico 3: Volumen exportado por rango de diámetro

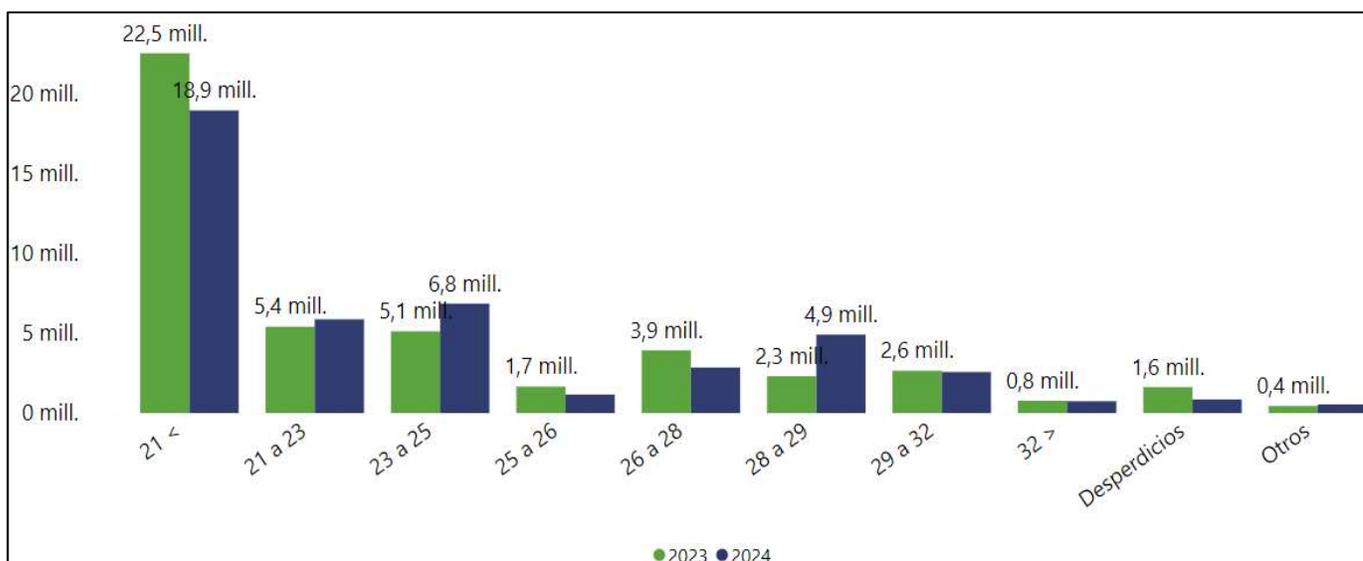


Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones en valor

Los mayores ingresos se generaron por exportación de lanas finas (< 21 um). Sin embargo, el valor fue 16 % inferior al del año pasado a pesar de haber exportado un volumen 6 % superior. En los demás casos los resultados fueron variables, pero en general solo se observó mayor valor en los casos en que el volumen creció en el interanual.

Grafico 4: Valor exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y subproductos se observan resultados variables. La lana sucia fue la que tuvo mejor desempeño ya que dicha exportación generó US\$ 7 m más que el año pasado por aumento de las exportaciones a China. En el caso de la lana lavada y peinada el valor exportado disminuyó.

Con respecto a los subproductos, el ingreso de divisas por exportación de desperdicios se redujo por caída de las exportaciones a Italia, quien igualmente se mantuvo como principal destino. La exportación de hilados aumentó por crecimiento de exportaciones a Estados Unidos y Canadá. Otro producto que tuvo un desempeño positivo en el interanual fueron las mantas, cuyo valor exportado aumentó a más del triple por exportaciones a España y Estados Unidos. Los tejidos y la exportación de lanolina generaron menores ingresos que en el primer cuatrimestre de 2023.

Cuadro 3: Exportación de lana y productos de lana en US\$

Producto	Enero a Abril 2024	Enero a Abril 2023	Variación	Principal destino % de participación
Lana Sucia	17.522.537	10.432.466	68,0%	China (91 %)
Lana Lavada	6.772.473	7.164.297	-5,5%	China (55 %)
Tops	20.090.173	27.164.095	-26,0%	Italia (37 %)
Desperdicios	847.978	1.626.587	-47,9%	Italia (34 %)
Hilados	280.656	219.305	28,0%	USA (71 %)
Tejidos	338.737	394.522	-14,1%	Brasil (92 %)
Prendas de vestir	98.353	95.266	3,2%	España (45 %)
Mantas	10.255	2.653	286,5%	España (56 %)
Alfombras	882	0		Argentina (100 %)
Grasa de lana y lanolina	2.683.986	3.755.347	-28,5%	
Total	48.646.030	50.854.538	-4,3%	

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En términos de valor ingresaron por concepto de exportaciones de carne ovina US\$ 26.262.065, 34 % menos que en 2023.

Cuadro 4: Evolución de exportaciones de carne ovina en valor

Producto	Enero a Abril 2024	Enero a Abril 2023	Variación
Congelada con hueso	20.551.984	34.455.923	-40,4%
Congelada sin hueso	4.666.089	4.378.256	6,6%
Subproductos	512.731	593.627	-13,6%
Enfriada con hueso	217.539	0	100%
Enfriada sin hueso	97.545	0	100%
Otros	216.177	473.368	-54,3%
Total	26.262.065	39.901.174	-34,2%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

En términos de volumen físico, en enero y abril se exportaron 6.287.051 kilos de carne ovina (peso embarque), 35 % menos que en 2023.

30 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina durante el primer cuatrimestre del año.

Brasil se mantuvo como principal destino (40 % del valor exportado) y el valor de las exportaciones a dicho país aumentaron 39 % en relación al año pasado. El valor exportado al país norteamericano superó los US\$ 10 millones. En segundo lugar, China representó 23 % de las exportaciones en valor y rondó los US\$ 6 millones. Las exportaciones al país asiático mermaron 75 % en la evolución interanual.

Los siguientes puestos los ocuparon países árabes: Emiratos Árabes, Omán y Arabia Saudita representaron 7 %, 5 % y 4 % del valor exportado respectivamente. En el caso del primero el valor exportado tuvo un crecimiento excepcional, pasando de US\$ 465 mil en 2023 a superar los US\$ 1,7 millones en el corriente año. Con Arabia Saudita pasó algo similar, ya que el ingreso de divisas por exportación creció 360 % en relación al año pasado.

Cuadro 5: Tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	Participación	U\$S / Destino
Congelada con hueso	Brasil	39%	8.011.584
	China	27%	5.467.623
	Omán	6%	1.270.443
	Arabia Saudita	5%	1.042.282
	Emiratos Árabes	5%	986.997
Congelada sin hueso	Brasil	51%	2.393.234
	Canadá	15%	684.447
	China	7%	344.916
	Emiratos Árabes	6%	298.626
Subproductos	China	32%	161.630
	Hong Kong	31%	158.164
	Emiratos Árabes	20%	104.047
Otros	Turquía	46%	98.990
	Alemania	31%	67.187

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA
 Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707
 CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: ariani@sul.org.uy

Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.