



SECRETARIADO
URUGUAYO
DE LA LANA

Boletín de exportaciones

Enero a febrero 2026



Exportaciones del rubro ovino

Enero a febrero 2026

Ingresos generales del rubro



56.048.896 USD

Evolución interanual



↑ 34,7 %

*



Exportaciones de lana

Exportaciones de lana y subproductos

35.506.826 USD

↑ 32,9 %

*



Exportaciones de carne ovina

Principal producto exportado: carne con hueso congelada

20.412.223 USD

↑ 37,5%

*

- Exportación de lana sucia 14.818.118 USD ↑ 41,6% *
- Exportación de lana lavada 6.945.502 USD ↑ 38,8% *
- Exportación de tops 10.495.180 USD ↑ 12,0% *

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones del rubro ovino

Exportación
de lana

Enero a febrero 2026



Ingresos por exportación
de lana y subproductos

35.506.826 USD

↑ 32,9%

*



Principales
destinos (USD)

Exportación de lana
general

6.518.394 kg ↓ 9,5%

*

32.258.800 USD ↑ 30%

*

China



59%

Italia



16%

● Exportación de lana
sucia

2.695.883 kg ↓ 21 %

*

14.818.118 USD ↑ 42%

*

China



94%

Italia



5%

● Exportación de lana
lavada

2.108.926 kg ↑ 34 %

*

6.945.502 USD ↑ 39%

*

China



68%

India



20%

● Exportación de
tops

1.713.585 kg ↓ 23 %

*

10.495.180 USD ↑ 12%

*

Italia



43%

Alemania



22%

Exportaciones del rubro ovino

Exportación
de carne ovina

Enero - febrero 2026



Volumen



Valor



Principales
destinos (USD)

Principal producto exportado:
carne con hueso congelada*

2.827.956kg ↑ 12,4%
*

20.412.223 USD ↑ 37,5%
*

Brasil



33%

Israel



16%

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las exportaciones del rubro ovino anual

Las exportaciones del rubro ovino durante los meses de enero a febrero 2026 aumentaron un 34,7 % en comparación con enero-febrero 2025, pasando los US\$ 56 millones. Las exportaciones de lana y productos de lana registraron un aumento del 32,9 %, a su vez las exportaciones de carne un 37,5 %, alcanzando los US\$ 35,5 millones y US\$ 20,4 millones respectivamente. En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro en los últimos 5 años.

Cuadro 1: Evolución interanual de exportaciones del Rubro Ovino

RUBROS	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
Lana y subproductos	175.058.588	165.965.383	128.536.332	157.834.652	174.322.094	10%
Carne Ovina	127.522.053	105.426.808	90.755.541	67.419.741	71.935.109	7%
Ovinos en pie	30.628	29.736	89.052	60.532	127.003	110%
Pieles Ovinas	298.651	470.307	193.850	78.032	126.424	62%
Quesos de oveja				70.894	65.599	-7%
TOTAL	302.909.920	271.892.234	219.574.775	225.463.851	246.576.229	9%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones del rubro

La participación de lana y subproductos se ubicó por encima de la participación de carne ovina dentro del total de exportaciones. En términos porcentuales, la lana y subproductos fueron responsables del 63,3 % del total exportado y la carne representó el 36,4 %.

Asimismo, en la evolución interanual, las exportaciones de lana tuvieron un desempeño positivo, con un incremento del 32,9 % en los ingresos, mientras que las divisas por la exportación de carne ovina aumentaron un 37,5 %.

Cuadro 2: Evolución de exportaciones del Rubro Ovino

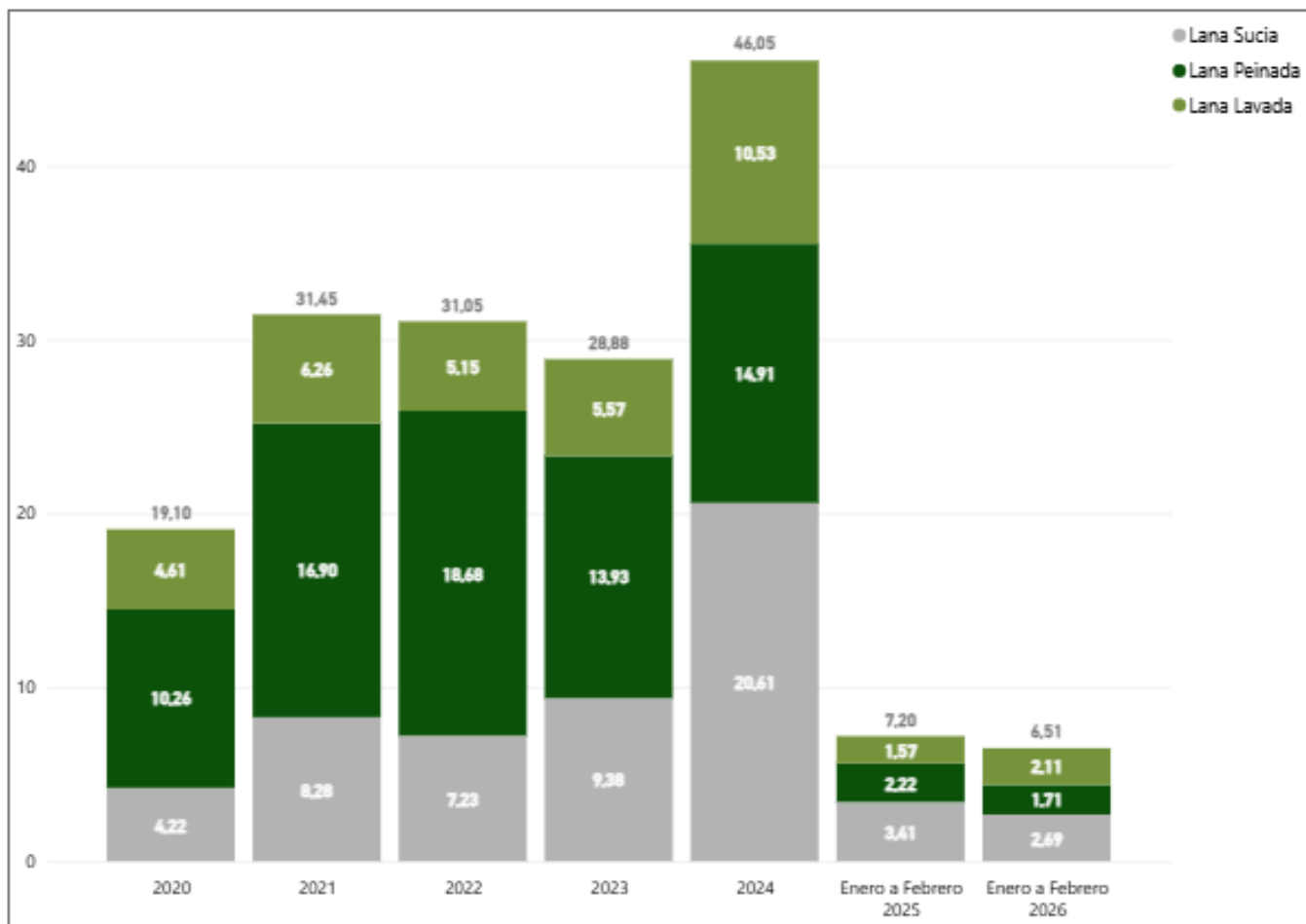
Sub rubros	Enero a Febrero 2026		Enero a Febrero 2025		Variación (%)
	US\$	Participación (%)	US\$	Participación (%)	
Lana y subproductos	35.506.826	63,3%	26.713.456	64,2%	32,9%
Carne ovina	20.412.223	36,4%	14.847.046	35,7%	37,5%
Ovinos en pie	0	0,0%	7.108	0,0%	-
Pieles ovinas	129.847	0,2%	23.022	0,1%	464,0%
Quesos de oveja	0	0,0%	8.961	0,0%	-
TOTAL	56.048.896	100%	41.599.593	100%	34,7%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el primer bimestre del año Uruguay exportó 6,5 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 9,5 % menos que en el mismo periodo del año anterior. En términos porcentuales, 41,4 % de esa lana se exportó sucia, 26,3 % como peinada y el 32,4 % restante como lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron para lana sucia, en un 21 % en comparación interanual. A su vez, la exportación de tops mermó un 23 % en cuanto a volumen, pero en cambio, la exportación de lana lavada aumentó un 33 %.

Grafico 1: Evolución de exportaciones de lana en volumen



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Principales destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 29 los destinos de exportación de lana y subproductos durante el primer bimestre de 2026. Analizando en términos de valor, las exportaciones de lana y subproductos superaron los 35 millones de dólares, lo que implica una suba de 33 % respecto al primer bimestre de 2025.

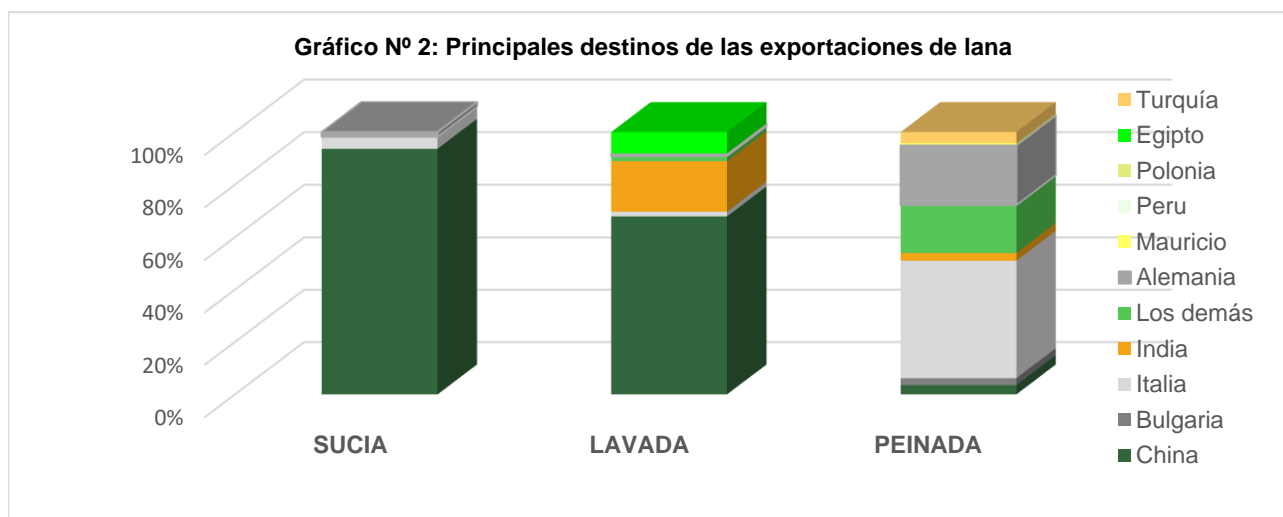
Los tres principales destinos en términos de valor fueron China (56% del valor, US\$ 20 m), Italia (15 % de las exportaciones en valor, rondó los US\$ 5,3 m) y Alemania (8 % del valor exportado, US\$ 2,7 m). Si comparamos la evolución interanual de los principales destinos, el gigante asiático registró una suba, con un aumento del 68 % en el valor exportado este primer bimestre de 2026, respecto al mismo período de 2025. Un comportamiento similar se observó en Italia y Alemania, donde las exportaciones aumentaron un 89 % y 62 % en la comparación interanual.

En lana sucia 94% de las divisas ingresaron por exportación a China y rondaron los casi US\$ 13,8 m. En relación al primer bimestre de 2025 el valor exportado al país asiático aumentó 61 %. Los siguientes destinos fueron Italia y Alemania (5% y 2% respectivamente). Cabe destacar que, en el mismo periodo del año anterior, se habían registrado exportaciones de lana sucia hacia Italia y Alemania por valores significativamente menores. En términos generales, el valor exportado aumentó 42 % con respecto al mismo periodo del 2025, pasando de US\$ 10,4 m a más de US\$ 14,8 m.

Para lana lavada China también fue el principal destino (68 % del total), con un desempeño positivo, ya que las exportaciones aumentaron un 85 %, superando US\$ 4,7 m. India fue el segundo destino, responsable de 19 % del valor exportado, país que tuvo una suba del 110 % con respecto a enero-febrero 2025. Lo siguen Egipto e Italia con un 8 % y 2 % del valor exportado respectivamente. La exportación de lana lavada superó los US\$ 6,9 m y tuvo un crecimiento de 39 %.

Al igual que los casos anteriores, las exportaciones de tops aumentaron, un 12 % frente al mismo período de 2025, pasando de US\$ 9,3 millones a US\$ 10,4 millones. Italia fue el principal destino, con casi el 43 % del valor exportado (US\$ 4,4 millones), seguida por Alemania con US\$ 2,2 millones (22 %). En términos interanuales, Italia se mantuvo un 158 % por arriba de los niveles registrados el año pasado, mientras que Alemania experimentó un aumento del 69 % en la misma comparación.

Grafico 2: Principales destinos de las exportaciones de lana

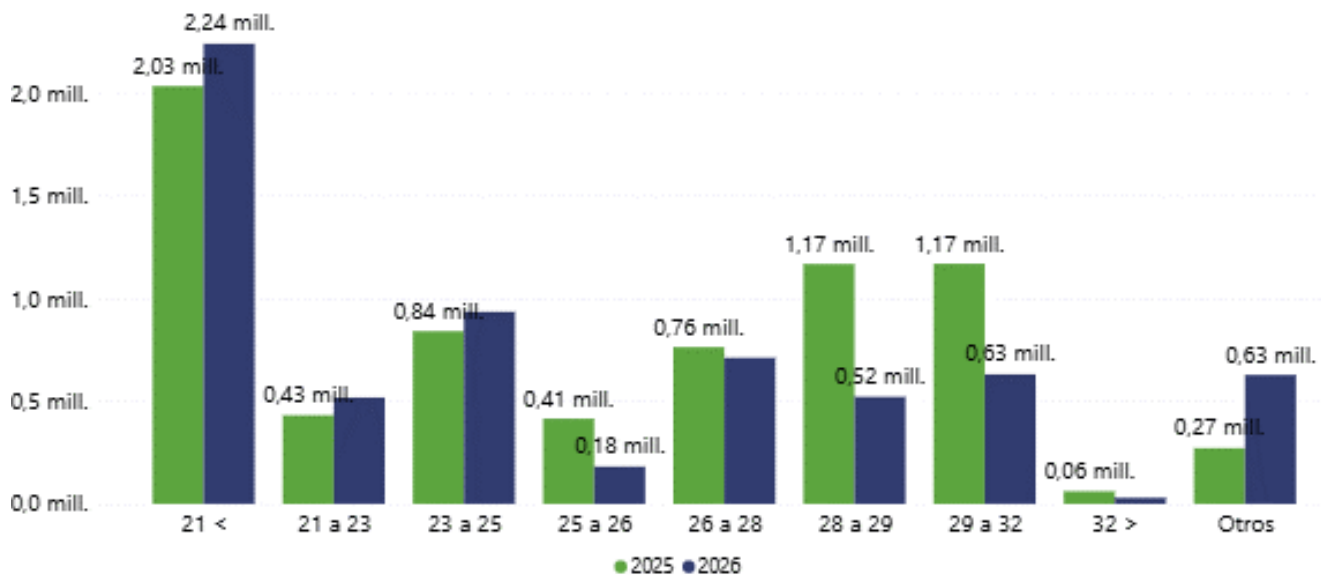


Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de lana por diámetro

En términos de volumen, la principal categoría exportada fue lana de menos de 21 um la cual representó 35 % del volumen exportado. Con respecto al año pasado tuvo un aumento de 10 % en términos de volumen, pasando de 2,03 a 2,24 mkg. En segundo lugar, quedó la lana entre 23 a 25 um (15% del volumen), esta categoría aumentó con respecto al año anterior un 10%.

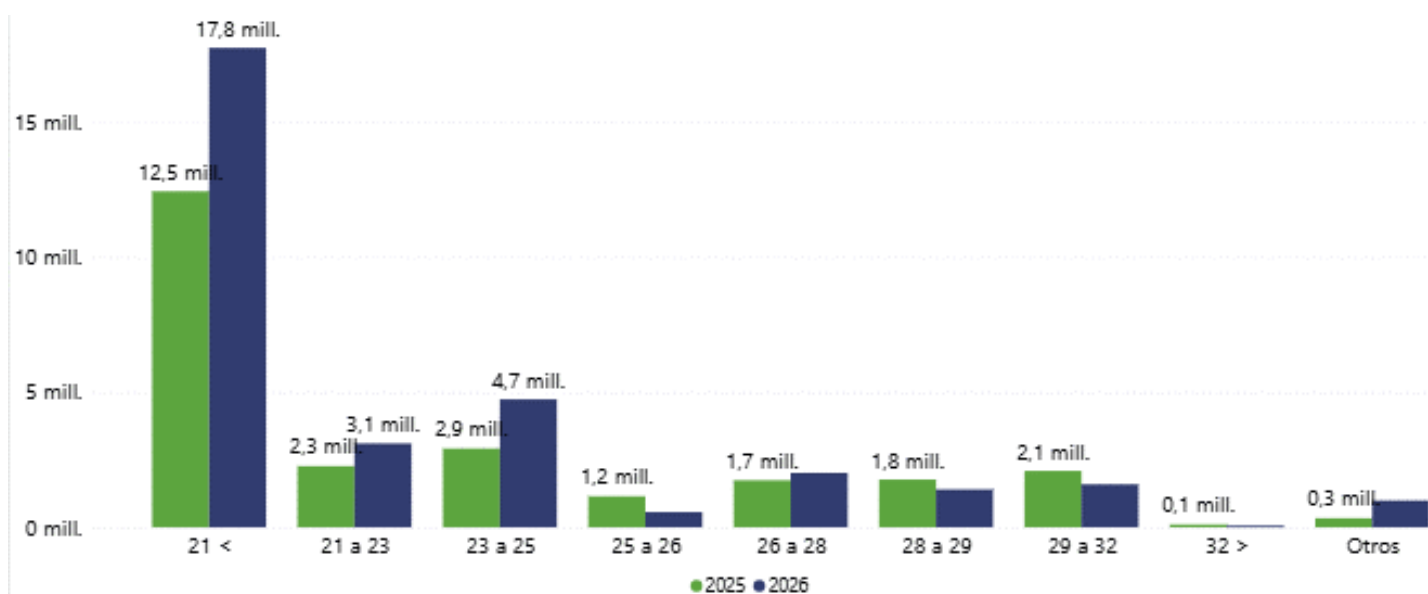
Grafico 3: Volumen exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Con respecto al valor exportado, los mayores ingresos se generaron por exportación de lanas finas (< 21 um), con un ingreso 42 % superior al de enero-febrero 2025 de la mano del crecimiento en el volumen exportado y del cambio en los precios. Lo mismo se visualizó en las categorías de diámetros entre 21 a 25 um y 26 a 28 um en donde el valor exportado fue levemente superior al generado en el periodo enero-febrero 2025, por más que en volumen no haya sido superior en esa misma comparación en el caso de la categoría 26 a 28 um .

Grafico 4: Valor exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y subproductos se observan resultados variables. La lana sucia fue la que tuvo mejor desempeño ya los ingresos por exportación generaron más de US\$ 14,8 m y aumentaron un 41,6 %. Dicho crecimiento se debió a un mejor desempeño de China y gracias a las exportaciones a Italia y Alemania. Lana lavada tuvo un buen desempeño, los ingresos por exportación aumentaron un 38,8 %. En el caso de la exportación de tops, los ingresos crecieron un 12 %, impulsados principalmente por el significativo aumento del valor generado por Italia y Alemania en comparación con enero a febrero de 2025.

Con respecto a los subproductos, tejidos, prendas de vestir y mantas, tuvieron desempeños negativos en comparación con el mismo periodo del año anterior. No fue el caso de los desperdicios, hilados y la grasa de lana y lanolina donde las exportaciones fueron mayores a el primer bimestre del 2025.

Cuadro 3: Exportación de lana y productos de lana en US\$

Producto	Enero a Febrero 2026	Enero a Febrero 2025	Variación	Principal destino % de participación
Lana Sucia	14.818.118	10.464.172	41,6%	China (94%)
Lana Lavada	6.945.502	5.004.789	38,8%	China (68 %)
Tops	10.495.180	9.372.074	12,0%	Italia (43%)
Desperdicios	1.262.163	226.158	458,1%	China (83 %)
Hilados	150.441	47.994	213,5%	EEUU (31 %)
Tejidos	22.741	183.027	-87,6%	Brasil (99%)
Prendas de vestir	13.750	13.850	-0,7%	Países Bajos (60%)
Mantas	0	6.537	-100,0%	
Alfombras	0	0	-	
Grasa de lana y lanolina	1.798.931	1.394.855	29,0%	
Total	35.506.826	26.713.456	32,9%	

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En términos de valor durante el primer bimestre de 2026 ingresaron por concepto de exportaciones de carne ovina US\$ 20.412.223, un 37,5 % más que en el mismo periodo de 2025.

Cuadro 4: Evolución de exportaciones de carne ovina en valor

Producto	Enero a Febrero 2026	Enero a Febrero 2025	Variación
Congelada con hueso	16.314.282	12.134.843	34,4%
Congelada sin hueso	3.649.623	2.211.191	65,1%
Subproductos	262.646	295.449	-11,1%
Enfriada con hueso	0	0	-
Enfriada sin hueso	0	1.098	-
Otros	185.672	204.465	-9,2%
Total	20.412.223	14.847.046	37,5%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

En los primeros meses de 2026, se exportaron 2.827.956 kilos de carne ovina (peso embarque), lo que representa un aumento del 12,4 % en comparación con el mismo período del año anterior. Si bien el volumen exportado aumentó, el incremento en el precio por tonelada permitió que el valor total de las exportaciones aumentara en una mayor proporción.

25 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina durante el periodo de análisis.

Durante los meses de enero y febrero 2026, al analizarse en términos de valor, Brasil representa el primer destino de las exportaciones de carne ovina. Con un poco más de US\$ 6,7 m, representa el 33 % del total del valor de las exportaciones, los ingresos provenientes de dicho país han aumentado un 96 % en el comparado interanual. Israel pasó a ocupar el segundo destino, concentrando el 16 % del total exportado, equivalente a casi US\$ 3,2 millones. Para el caso de Israel si bien no se alcanzaron los niveles de enero-febrero de 2025, se mantuvo la misma posición en el ranking de destinos.

Por su parte, China quedó en el tercer puesto, con una participación del 9 %, es decir, unos US\$ 1,9 m. Para dicho destino se registraron caídas en relación con el mismo mes del año anterior: las ventas a China disminuyeron un 21 %.

Arabia Saudita quedó en cuarto lugar (6,4 % del valor), generando más de US\$ 1,3 m, lo que representa un aumento del 896 % en comparación con mismo periodo del 2025. Seguido están Egipto y Países bajos con el 5,5 % del valor total cada uno. Los siguientes destinos fueron países árabes, quienes se han vuelto sumamente relevantes para las exportaciones de carne ovina. En el periodo considerado el valor exportado a Omán, Emiratos Árabes, Kuwait, Jordania y Líbano, representó el 15 % del valor exportado.

Cuadro 5: Tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	Participación	U\$S / Destino
Congelada con hueso	Brasil	35%	5.662.278
	Israel	20%	3.270.578
	China	9%	1.448.290
	Arabia Saudita	8%	1.227.123
	Emiratos Arabes	7%	1.098.943
Congelada sin hueso	Países Bajos	31%	1.115.274
	Brasil	29%	1.051.436
	China	11%	390.451
	Canada	7%	256.531
Subproductos	China	31%	80.631
	Hong Kong	21%	53.777
	Kuweit	20%	41.771
Enfriada con hueso			
Enfriada sin hueso			
Otros	Turquia	32%	59.470
	Egipto	31%	56.996

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA
 Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707
 CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY
<http://www.sul.org.uy> – email: jsanguinetti@sul.org.uy
 Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.