



SECRETARIADO
URUGUAYO
DE LA LANA

Boletín de exportaciones

Enero - Diciembre 2025



Exportaciones del rubro ovino

Enero - Diciembre 2025



Ingresos generales del rubro

246.576.229 USD

Evolución interanual



↑ 9,4 %

*



Exportaciones de lana

Exportaciones de lana y subproductos

174.322.094 USD

↑ 10,4 %

*



Exportaciones de carne ovina

Principal producto exportado: carne con hueso congelada

71.935.109 USD

↑ 6,7 %

*

- Exportación de lana sucia

67.500.585 USD

↑ 16,7%

*

- Exportación de lana lavada

28.359.811 USD

↑ 18,7%

*

- Exportación de tops

63.531.623 USD

↑ 1,5%

*

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones del rubro ovino

Exportación
de lana

Enero – Diciembre 2025



Ingresos por exportación
de lana y subproductos

174.322.094 USD

↑ 10,4%

*



Volumen



Valor



Principales
destinos (USD)

Exportación de lana
general

42.302.427 kg ↓ 8,1%

*

159.392.019 USD ↑ 10,4%

*

China



50%

Italia



15%

● Exportación de lana
sucia

19.162.855 kg ↓ 7,0%

*

67.500.585 USD ↑ 16,7%

*

China



86%

Italia



5%

● Exportación de lana
lavada

9.680.615 kg ↓ 8,1%

*

28.359.812 USD ↑ 18,7%

*

China



62%

India



15%

● Exportación de
tops

13.458.957 kg ↓ 9,7%

*

63.531.623 USD ↑ 1,5%

*

Italia



28%

Alemania



23%

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Exportaciones del rubro ovino

Exportación
de carne ovina

Enero – Diciembre 2025



Volumen



Valor



Principales
destinos (USD)

Principal producto exportado:
carne con hueso congelada*

11.383.354 kg ↓ 27 %

*

71.935.109 USD ↑ 6,7%

*

Brasil



37%

Israel



18%

*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

Evolución de las exportaciones del rubro ovino anual

Las exportaciones del rubro ovino durante el periodo enero-diciembre 2025 aumentaron un 9,4 % en comparación con los doce meses del año anterior, pasando los US\$ 246,5 millones. Las exportaciones de lana y productos de lana registraron un aumento del 10,4 %, a su vez las exportaciones de carne un aumentaron un 6,7 %, alcanzando los US\$ 174,3 millones y US\$ 71,9 millones respectivamente. En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro en los últimos 5 años.

Cuadro 1: Evolución interanual de exportaciones del Rubro Ovino

RUBROS	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
Lana y subproductos	175.058.588	165.965.383	128.536.332	157.834.652	174.322.094	10%
Carne Ovina	127.522.053	105.426.808	90.755.541	67.419.741	71.935.109	7%
Ovinos en pie	30.628	29.736	89.052	60.532	127.003	110%
Pieles Ovinas	298.651	470.307	193.850	78.032	126.424	62%
Quesos de oveja				70.894	65.599	-7%
TOTAL	302.909.920	271.892.234	219.574.775	225.463.851	246.576.229	9%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones del rubro

La participación de lana y subproductos se ubicó por encima de la participación de carne ovina dentro del total de exportaciones. En términos porcentuales, la lana y subproductos fueron responsables del 70,7 % del total exportado y la carne representó el 29,2 %.

Asimismo, en la evolución interanual, las exportaciones de lana tuvieron un desempeño positivo, con un incremento del 10,4 % en los ingresos, mientras que las divisas por la exportación de carne ovina aumentaron un 6,7 %.

Cuadro 2: Evolución de exportaciones del Rubro Ovino

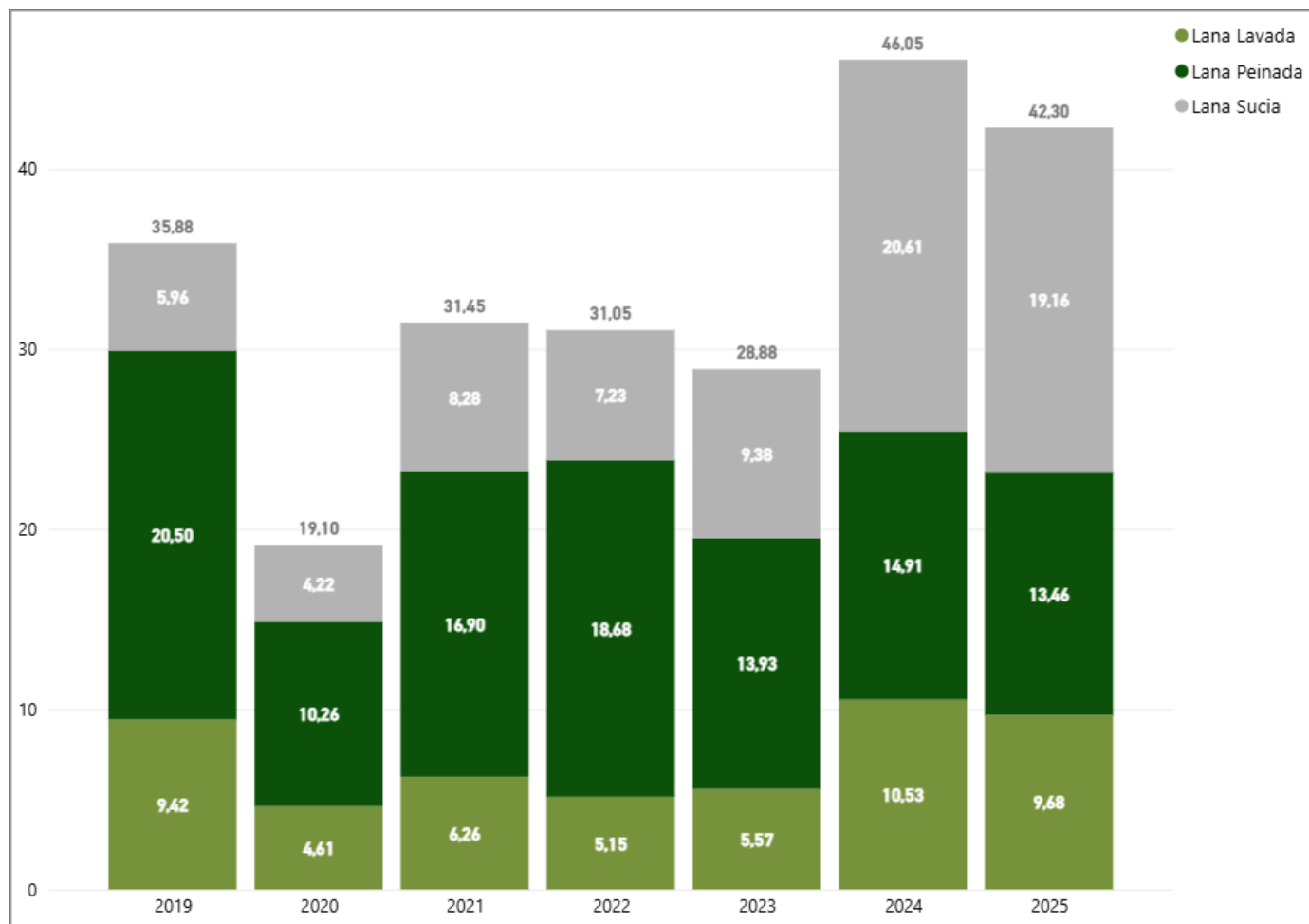
Sub rubros	Enero a Diciembre 2025		Enero a Diciembre 2024		Variación (%)
	US\$	Participación (%)	US\$	Participación (%)	
Lana y subproductos	174.322.094	70,7%	157.834.652	70,0%	10,4%
Carne ovina	71.935.109	29,2%	67.419.741	29,9%	6,7%
Ovinos en pie	127.003	0,1%	60.532	0,0%	109,8%
Pieles ovinas	126.424	0,1%	78.032	0,0%	62,0%
Quesos de oveja	65.599	0,0%	70.894	0,0%	-7,5%
TOTAL	246.576.229	100%	225.463.851	100%	9,4%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante estos doce meses del año Uruguay exportó 42,3 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 8,1 % menos que en el mismo periodo del año anterior. En términos porcentuales, 45,3 % de esa lana se exportó sucia, 31,8 % como peinada y el 22,9 % restante como lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron para lana sucia, en un 7,0 % en comparación interanual. A su vez, la exportación de tops mermó un 9,7 % en cuanto a volumen y la exportación de lana lavada mermó un 8,1 %.

Grafico 1: Evolución de exportaciones de lana en volumen



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Principales destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 46 los destinos de exportación de lana y subproductos durante el periodo enero a diciembre del 2025. Analizando en términos de valor, las exportaciones de lana y subproductos superaron los 174 millones de dólares, lo que implica una suba de 10,4 % respecto al periodo enero - diciembre 2024.

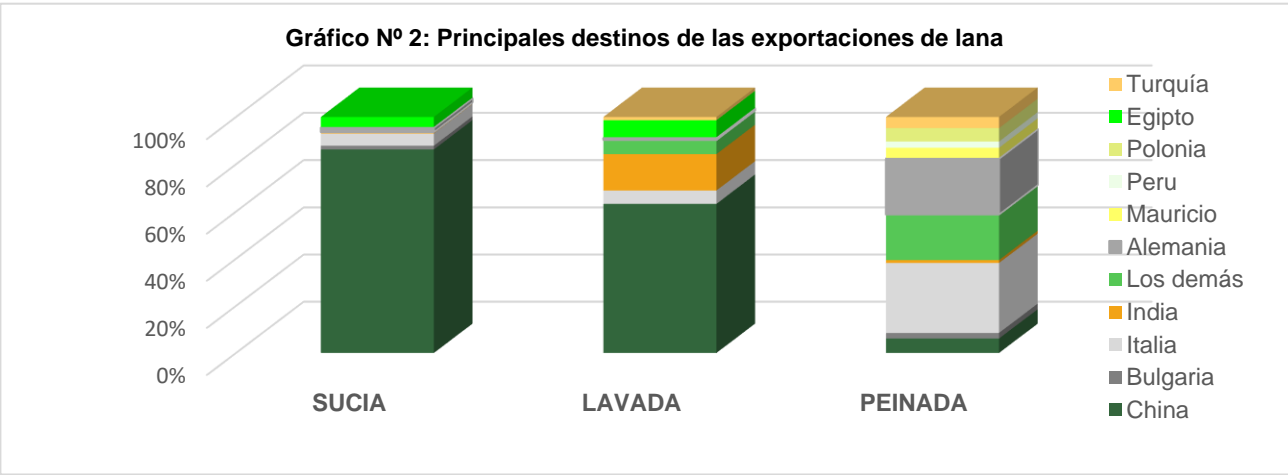
Los tres principales destinos en términos de valor fueron China (46% del valor, US\$ 81,2 m), Italia (13 % de las exportaciones en valor, rondó los US\$ 23,2 m) y Alemania (10% del valor exportado, US\$ 16,9 m). Si comparamos la evolución interanual de los principales destinos, el gigante asiático registró una suba, con un aumento del 11 % en el valor exportado entre enero y diciembre de 2025 respecto al mismo período de 2024. Un comportamiento similar se observó en Italia y Alemania, donde las exportaciones aumentaron un 12 % y 16 % en la comparación interanual.

En lana sucia 86% de las divisas ingresaron por exportación a China y rondaron los casi US\$ 58m. En relación a los doce meses de 2024 el valor exportado al país asiático aumentó 18 %. Los siguientes destinos fueron Italia y Egipto (5,2 % y 4,6% respectivamente). Cabe destacar que, en el mismo período del año anterior, se habían registrado exportaciones de lana sucia hacia Egipto por valores significativamente menores. En términos generales, el valor exportado aumentó 16,7 % con respecto al mismo periodo del 2024, pasando de US\$ 57,8 m a más de US\$ 67,5 m.

Para lana lavada China también fue el principal destino (62 % del total), con un desempeño positivo, ya que las exportaciones aumentaron un 22,6 %, superando US\$ 17 m. India fue el segundo destino, responsable de 15,2 % del valor exportado, país que tuvo una suba del 68 % con respecto a enero a diciembre 2024. Lo siguen Italia y Egipto con un 5,6 % y 7,4 % del valor exportado respectivamente. La exportación de lana lavada superó los US\$ 28 m y tuvo un crecimiento de 18,7 %.

Al igual que los casos anteriores, las exportaciones de tops aumentaron, un 1,5 % frente al mismo período de 2024, pasando de US\$ 62,5 millones a US\$ 63,5 millones. Italia fue el principal destino, con casi el 28 % del valor exportado (US\$ 18 millones), seguida por Alemania con US\$ 14,3 millones (23 %). En términos interanuales, Italia se mantuvo un 9 % por arriba de los niveles registrados el año pasado, mientras que Alemania experimentó un aumento del 6 % en la misma comparación.

Grafico 2: Principales destinos de las exportaciones de lana

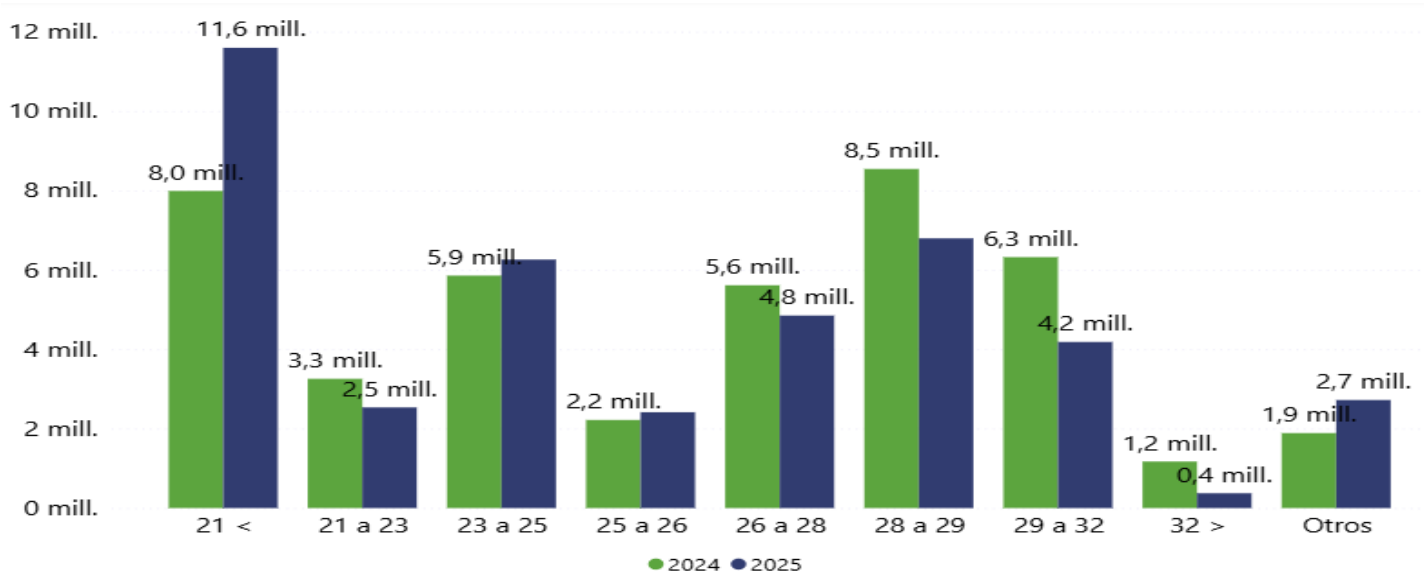


Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de lana por diámetro

En términos de volumen, la principal categoría exportada fue lana de menos de 21 um la cual representó 27 % del volumen exportado. Con respecto al año pasado tuvo un aumento de 45 % en términos de volumen, pasando de 8,0 a 11,6 mkg. En segundo lugar, quedó la lana entre 28 a 29 um (16 % del volumen), esta categoría disminuyó con respecto al año anterior un 20%. Las categorías entre 23 um y 26 um tuvieron aumentos en sus volúmenes de sus exportaciones en comparación con el periodo enero a diciembre 2024, pero no ocurrió lo mismo con el resto de los diámetros.

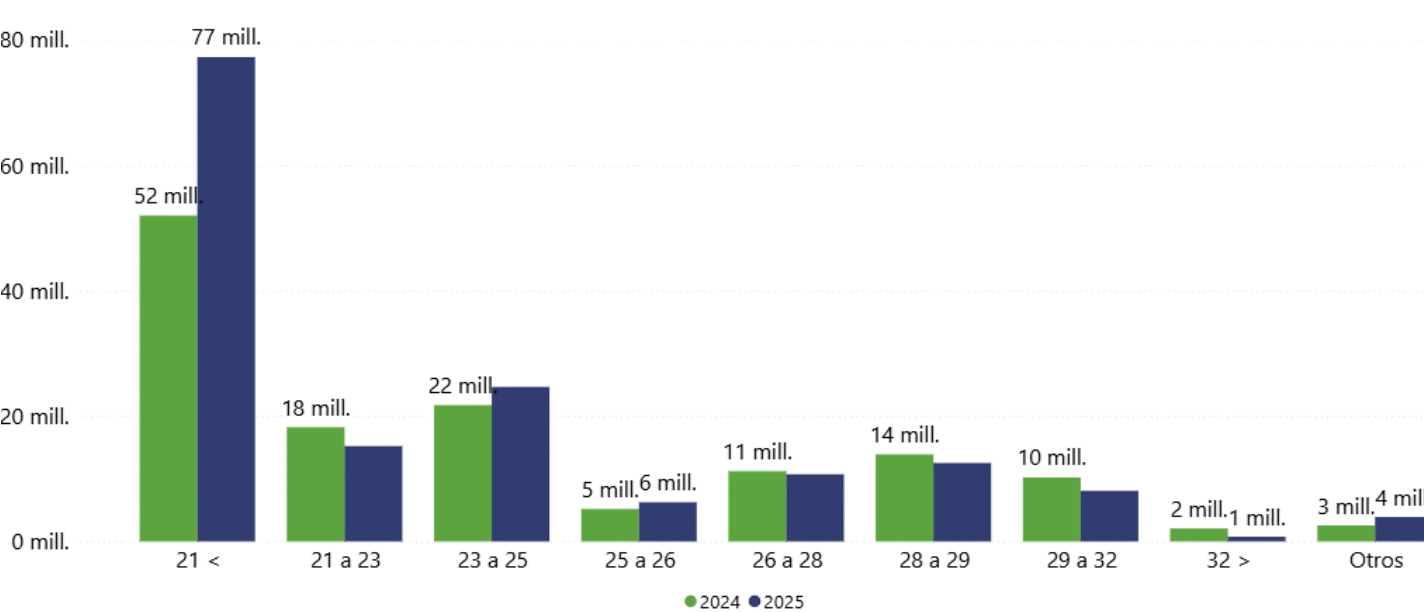
Grafico 3: Volumen exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Con respecto al valor exportado, los mayores ingresos se generaron por exportación de lanas finas (< 21 um), con un ingreso 48 % superior al de 2024 de la mano del crecimiento en el volumen exportado. Lo mismo se visualizó en las categorías de diámetros entre 23 a 26 um en donde el valor exportado fue levemente superior al generado en el periodo enero a diciembre 2024.

Grafico 4: Valor exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y subproductos se observan resultados variables. La lana sucia fue la que tuvo mejor desempeño ya los ingresos por exportación generaron más de US\$ 67,5 m y aumentaron un 16,7 %. Dicho crecimiento se debió a un mejor desempeño de China y gracias a las exportaciones a Italia y Egipto. Lana lavada tuvo un buen desempeño, los ingresos por exportación aumentaron un 18,7 %. Para el caso de la exportación de tops los ingresos aumentaron un 1,5 % por menor exportación a algunos destinos.

Con respecto a los subproductos, hilados, tejidos, prendas de vestir, mantas y alfombras, tuvieron desempeños negativos en comparación con el mismo periodo del año anterior. No fue el caso de los desperdicios y la grasa de lana y lanolina donde las exportaciones fueron mayores a los doce meses del 2024.

Cuadro 3: Exportación de lana y productos de lana en US\$

Producto	Enero a Diciembre 2025	Enero a Diciembre 2024	Variación	Principal destino % de participación
Lana Sucia	67.500.585	57.836.009	16,7%	China (86 %)
Lana Lavada	28.359.811	23.888.943	18,7%	China (62 %)
Tops	63.531.623	62.570.513	1,5%	Italia (28%)
Desperdicios	2.868.681	2.358.806	21,6%	China (56 %)
Hilados	788.116	957.971	-17,7%	Estados Unidos (50 %)
Tejidos	1.221.910	1.428.338	-14,5%	Brasil (93 %)
Prendas de vestir	187.964	387.155	-51,4%	Estados Unidos (40 %)
Mantas	34.562	53.269	-35,1%	Estados Unidos (78 %)
Alfombras	600	2.672	-77,5%	
Grasa de lana y lanolina	9.828.242	8.350.976	17,7%	
Total	174.322.094	157.834.652	10,4%	

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En términos de valor durante los meses de enero a diciembre de 2025 ingresaron por concepto de exportaciones de carne ovina US\$ 71.935.109, un 6,7 % más que en el mismo periodo de 2024.

Cuadro 4: Evolución de exportaciones de carne ovina en valor

Producto	Enero a Diciembre 2025	Enero a Diciembre 2024	Variación
Congelada con hueso	57.348.081	54.043.857	6,1%
Congelada sin hueso	12.877.867	11.063.185	16,4%
Subproductos	906.471	1.348.790	-32,8%
Enfriada con hueso	0	85.244	-100,0%
Enfriada sin hueso	1.098	46.003	-97,6%
Otros	801.592	832.662	-3,7%
Total	71.935.109	67.419.741	6,7%

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

En los doce meses del año, se exportaron 11.383.354 kilos de carne ovina (peso embarque), lo que representa una caída del 27 % en comparación con el mismo período del año anterior. Si bien el volumen exportado disminuyó, el incremento en el precio por tonelada permitió que el valor total de las exportaciones no se redujera en la misma proporción.

39 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina durante el periodo de análisis.

Durante el período de enero a diciembre de 2025, al analizarse en términos de valor, Brasil representa el primer destino de las exportaciones de carne ovina. Con un poco más de US\$ 26,9 m, representa el 37 % del total del valor de las exportaciones, los ingresos provenientes de dicho país han aumentado un 12 % en el comparado interanual. Israel paso a ocupar el segundo destino, con el 18% del total exportado, equivalente a casi US\$ 12,9 m. Este dato resulta especialmente relevante si se compara con el mismo período de 2024, cuando las exportaciones a ese país apenas alcanzaban los US\$ 1,1 m.

Por su parte, China descendió al tercer puesto, con una participación del 10 %, es decir, unos US\$ 7,3 m. Para dicho destino se registraron caídas en relación con el año anterior: las ventas a China disminuyeron un 52 %.

Jordania quedó en cuarto lugar (4,1 % del valor), generando más de US\$ 2,9 m, lo que representa un aumento del 23 % en comparación con los mismos meses del 2024. Seguido esta Rusia con el 3,7% del valor total. Los siguientes destinos fueron países árabes, quienes se han vuelto sumamente relevantes para las exportaciones de carne ovina. En el periodo considerado el valor exportado a Omán, Egipto, Libia, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Líbano y Qatar, representó el 12 % del valor exportado.

Cuadro 5: Tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	Participación	U\$S / Destino
Congelada con hueso	Brasil	41%	23.813.026
	Israel	23%	12.978.881
	China	10%	5.929.400
	Jordania	5%	2.978.955
	Rusia	4%	2.225.975
Congelada sin hueso	Brasil	24%	3.082.662
	Países Bajos	20%	2.626.034
	Canadá	15%	1.982.097
	China	9%	1.089.483
Subproductos	China	32%	287.341
	Hong Kong	29%	263.172
	Kuwait	18%	166.050
Enfriada con hueso			
Enfriada sin hueso	Emiratos Árabes	100%	1.098
Otros	Egipto	33%	230.757
	Argentina	28%	198.525

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA
 Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707
 CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY
<http://www.sul.org.uy> – email: jsanguinetti@sul.org.uy
 Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy
 Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.