



SECRETARIADO  
URUGUAYO  
DE LA LANA

# Boletín de exportaciones

Enero a abril 2026

---



# Exportaciones del rubro ovino

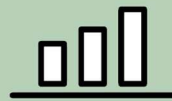
## Enero a abril 2026

### Ingresos generales del rubro



112.695.804 USD

### Evolución interanual



↑ 40,2 %

\*



### Exportaciones de lana

#### Exportaciones de lana y subproductos

80.576.819 USD

↑ 49,5 %

\*



### Exportaciones de carne ovina

#### Principal producto exportado: carne con hueso congelada

31.800.732 USD

↑ 20,4%

\*

• Exportación de lana sucia 30.797.045 USD ↑ 37,0%

\*

• Exportación de lana lavada 16.432.331 USD ↑ 70,4%

\*

• Exportación de tops 26.038.337 USD ↑ 47,0%

\*

\*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

## Exportaciones del rubro ovino

Exportación  
de lana

Enero a abril 2026



Ingresos por exportación  
de lana y subproductos

80.576.819 USD

↑ 49,5%

\*



Volumen



Valor



Principales  
destinos (USD)

Exportación de lana  
general

14.896.015 kg ↑ 2,2 %

\*

73.267.713 USD ↑ 47%

\*

China



60%

Italia



12%

● Exportación de lana  
sucia

5.905.783 kg ↓ 18 %

\*

30.797.045 USD ↑ 37%

\*

China



93%

Italia



5%

● Exportación de lana  
lavada

4.487.768 kg ↑ 38 %

\*

16.432.331 USD ↑ 70%

\*

China



80%

India



11%

● Exportación de  
tops

4.502.464 kg ↑ 9 %

\*

26.038.337 USD ↑ 47%

\*

Italia



29%

Alemania

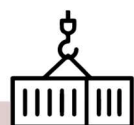


15%

## Exportaciones del rubro ovino

Exportación  
de carne ovina

Enero - abril 2026



Volumen



Valor



Principales  
destinos (USD)

Principal producto exportado:  
carne con hueso congelada\*

4.443.140 kg ↓ 5,0%

\*

31.800.732 USD ↑ 20,4%

\*

Brasil



33%

Israel



18%

\*Variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

## Evolución de las exportaciones del rubro ovino anual

Las exportaciones del rubro ovino durante los meses de enero a abril 2026 aumentaron un 40,2 % en comparación con enero-abril 2025, pasando los US\$ 112 millones. Las exportaciones de lana y productos de lana registraron un aumento del 49,5 %, a su vez las exportaciones de carne un 20,4 %, alcanzando los US\$ 80,5 millones y US\$ 31,8 millones respectivamente. En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro en los últimos 5 años.

Cuadro 1: Evolución interanual de exportaciones del Rubro Ovino

RUBROS	2021	2022	2023	2024	2025	Variación
Lana y subproductos	175.058.588	165.965.383	128.536.332	157.834.652	174.322.094	10%
Carne Ovina	127.522.053	105.426.808	90.755.541	67.419.741	71.935.109	7%
Ovinos en pie	30.628	29.736	89.052	60.532	127.003	110%
Pieles Ovinas	298.651	470.307	193.850	78.032	126.424	62%
Quesos de oveja				70.894	65.599	-7%
<b>TOTAL</b>	<b>302.909.920</b>	<b>271.892.234</b>	<b>219.574.775</b>	<b>225.463.851</b>	<b>246.576.229</b>	<b>9%</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Exportaciones del rubro

La participación de lana y subproductos se ubicó por encima de la participación de carne ovina dentro del total de exportaciones. En términos porcentuales, la lana y subproductos fueron responsables del 67,0 % del total exportado y la carne representó el 32,9 %.

Asimismo, en la evolución interanual, las exportaciones de lana tuvieron un desempeño positivo, con un incremento del 49,5 % en los ingresos, mientras que las divisas por la exportación de carne ovina aumentaron un 20,4 %.

Cuadro 2: Evolución de exportaciones del Rubro Ovino

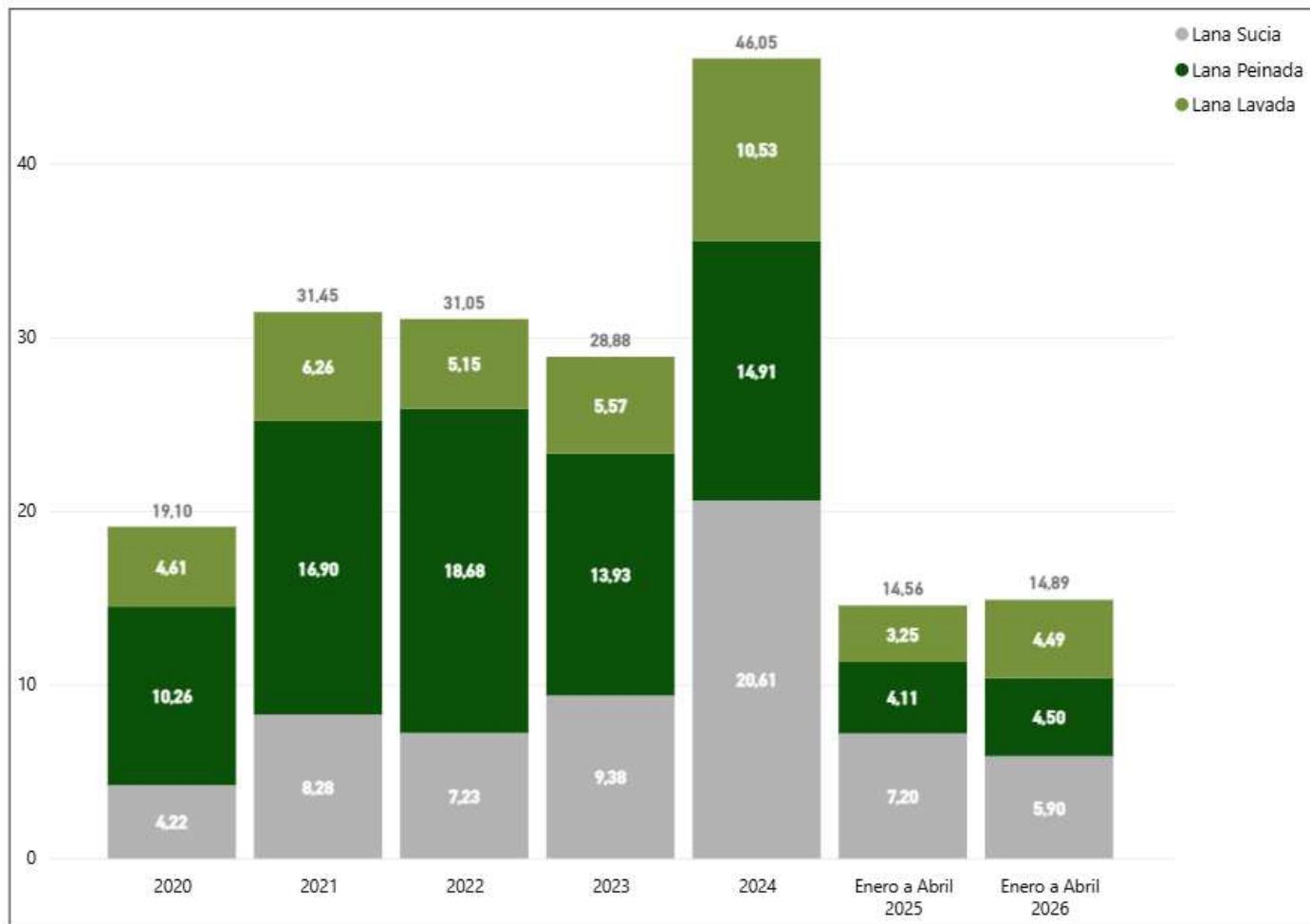
Sub rubros	Enero a Abril 2026		Enero a Abril 2025		Variación (%)
	US\$	Participación (%)	US\$	Participación (%)	
Lana y subproductos	80.576.819	71,5%	53.889.861	67,0%	49,5%
Carne ovina	31.800.732	28,2%	26.423.251	32,9%	20,4%
Ovinos en pie	25.730	0,0%	10.264	0,0%	-
Pieles ovinas	272.710	0,2%	48.224	0,1%	465,5%
Quesos de oveja	19.813	0,0%	8.961	0,0%	121,1%
<b>TOTAL</b>	<b>112.695.804</b>	<b>100%</b>	<b>80.380.561</b>	<b>100%</b>	<b>40,2%</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el primer cuatrimestre del año Uruguay exportó 14,8 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 2,2 % más que en el mismo periodo del año anterior. En términos porcentuales, 39,6 % de esa lana se exportó sucia, 30,2 % como peinada y el 30,1 % restante como lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron para lana sucia, en un 18 % en comparación interanual. Pero en cambio, la exportación de tops aumentó un 9 % en cuanto a volumen y la exportación de lana lavada aumentó un 38 %.

Grafico 1: Evolución de exportaciones de lana en volumen



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Principales destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 39 los destinos de exportación de lana y subproductos durante el primer cuatrimestre de 2026. Analizando en términos de valor, las exportaciones de lana y subproductos superaron los 80,5 millones de dólares, lo que implica una suba de 49,5 % respecto al primer cuatrimestre de 2025.

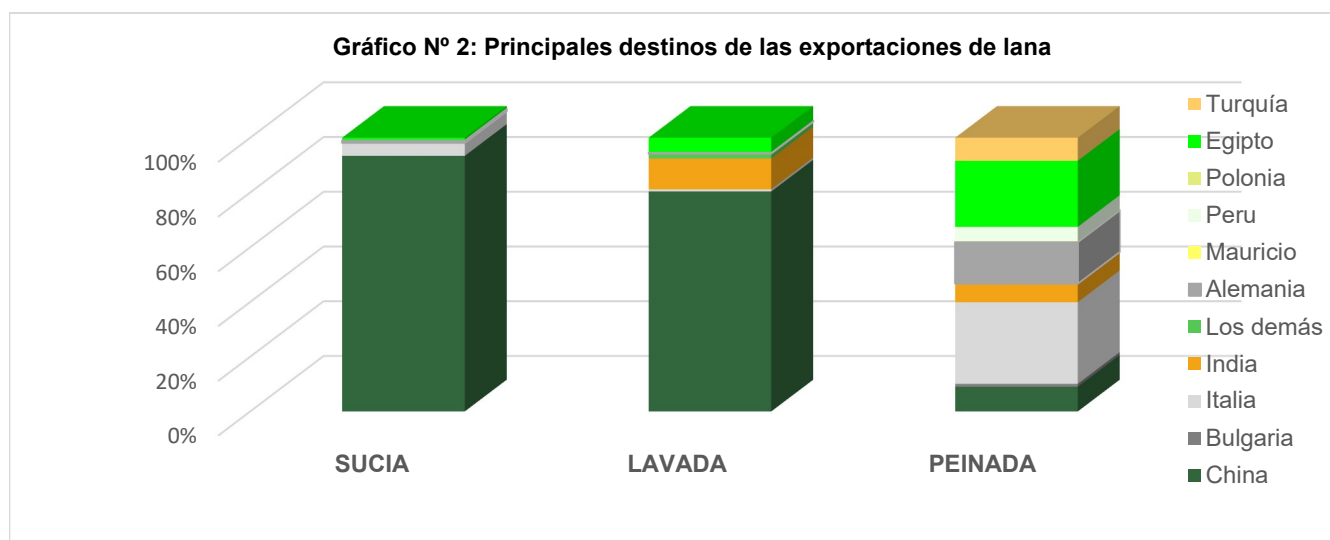
Los tres principales destinos en términos de valor fueron China (58% del valor, US\$ 46 m), Italia (11 % de las exportaciones en valor, rondó los US\$ 9,1 m) y Alemania (5 % del valor exportado, US\$ 4,3 m). Si comparamos la evolución interanual de los principales destinos, el gigante asiático registró una suba, con un aumento del 96 % en el valor exportado este primer cuatrimestre de 2026, respecto al mismo período de 2025. Un comportamiento similar se observó en Italia donde las exportaciones aumentaron un 26 %, en cambio en Alemania disminuyeron un 6 % en la comparación interanual.

En lana sucia 93% de las divisas ingresaron por exportación a China y rondaron los casi US\$ 28,7 m. En relación al primer cuatrimestre de 2025 el valor exportado al país asiático aumentó 64 %. Los siguientes destinos fueron Italia y Alemania (5% y 1% respectivamente). Cabe destacar que, en el mismo periodo del año anterior, se habían registrado exportaciones de lana sucia hacia Italia por valores significativamente menores. En términos generales, el valor exportado aumentó 37 % con respecto al mismo periodo del 2025, pasando de US\$ 22,4 m a más de US\$ 30,7 m.

Para lana lavada China también fue el principal destino (80 % del total), con un desempeño positivo, ya que las exportaciones aumentaron un 148 %, superando US\$ 13 m. India fue el segundo destino, responsable de 11 % del valor exportado, país que tuvo una suba del 44 % con respecto a enero-abril 2025. Lo siguen Egipto y Mexico con un 5% y 2 % del valor exportado respectivamente. La exportación de lana lavada superó los US\$ 16,4 m y tuvo un crecimiento de 70 %.

Al igual que los casos anteriores, las exportaciones de tops aumentaron, un 47 % frente al mismo período de 2025, pasando de US\$ 17,7 millones a US\$ 26 millones. Italia fue el principal destino, con casi el 28 % del valor exportado (US\$ 7,4 millones), seguida por Alemania con US\$ 3,7 millones (14 %). En términos interanuales, Italia se mantuvo un 52 % por arriba de los niveles registrados el año pasado, mientras que Alemania experimentó un aumento del 21 % en la misma comparación.

Gráfico 2: Principales destinos de las exportaciones de lana

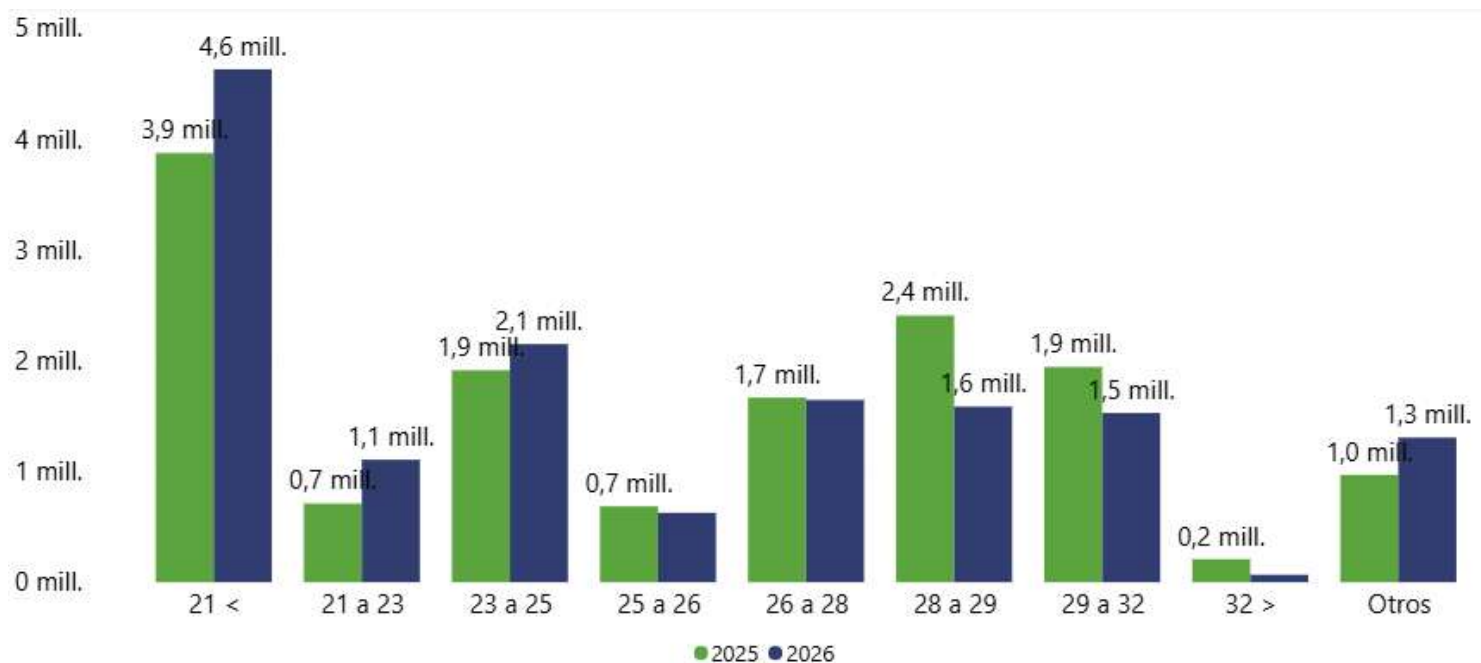


Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Exportaciones de lana por diámetro

En términos de volumen, la principal categoría exportada fue lana de menos de 21 um la cual representó 32 % del volumen exportado. Con respecto al año pasado tuvo un aumento de 18 % en términos de volumen, pasando de 3,9 a 4,6 mkg. En segundo lugar, quedó la lana entre 23 a 25 um (14% del volumen), esta categoría aumentó con respecto al año anterior un 10%.

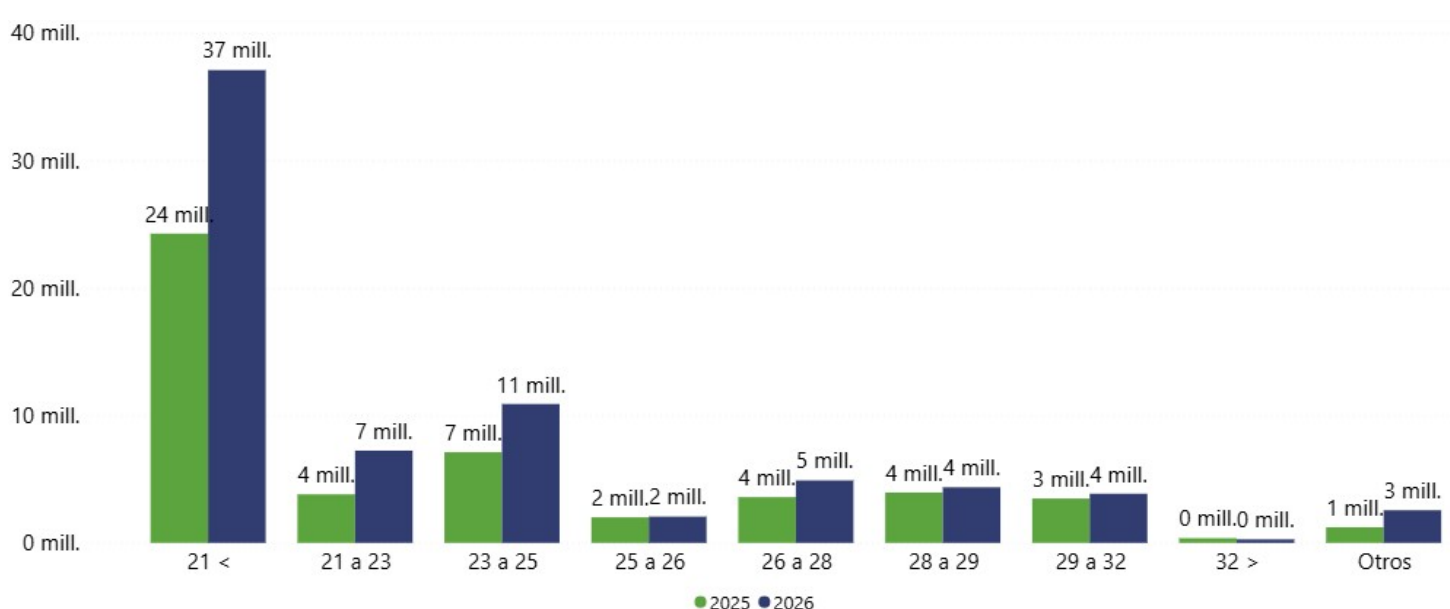
Grafico 3: Volumen exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Con respecto al valor exportado, los mayores ingresos se generaron por exportación de lanas finas (< 21 um), con un ingreso 54 % superior al de enero-abril 2025 de la mano del crecimiento en el volumen exportado y del cambio en los precios. Lo mismo se visualizó en las restantes categorías de diámetros entre 21 a 32 um en donde el valor exportado fue superior al generado en el periodo enero-abril 2025, por más que en volumen no haya sido superior en esa misma comparación en algunas categorías.

Grafico 4: Valor exportado por rango de diámetro



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y subproductos se observan resultados variables. La lana sucia fue la que tuvo mejor desempeño ya los ingresos por exportación generaron más de US\$ 30,7 m y aumentaron un 37 %. Dicho crecimiento se debió a un mejor desempeño de China y gracias a las exportaciones a Italia y Alemania. Lana lavada tuvo un buen desempeño, los ingresos por exportación aumentaron un 70 %. En el caso de la exportación de tops, los ingresos crecieron un 47 %, impulsados principalmente por el significativo aumento del valor generado por Italia y Alemania en comparación con enero a abril de 2025.

Con respecto a los subproductos, hilados, tejidos y mantas, tuvieron desempeños negativos en comparación con el mismo periodo del año anterior. No fue el caso de los desperdicios, prendas de vestir y la grasa de lana y lanolina donde las exportaciones fueron mayores a el primer cuatrimestre del 2025.

Cuadro 3: Exportación de lana y productos de lana en US\$

Producto	Enero a Abril 2026	Enero a Abril 2025	Variación	Principal destino % de participación
Lana Sucia	30.797.045	22.474.499	37,0%	China (93%)
Lana Lavada	16.432.331	9.641.390	70,4%	China (80 %)
Tops	26.038.337	17.716.794	47,0%	Italia (29%)
Desperdicios	3.335.516	591.179	464,2%	China (84 %)
Hilados	203.652	224.915	-9,5%	EEUU (46 %)
Tejidos	250.244	626.184	-60,0%	Brasil (96%)
Prendas de vestir	55.753	42.482	31,2%	Argentina (23%)
Mantas	5.340	10.327	-48,3%	
Alfombras	0	600	-	
Grasa de lana y lanolina	3.458.601	2.561.491	35,0%	
<b>Total</b>	<b>80.576.819</b>	<b>53.889.861</b>	<b>49,5%</b>	

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Exportaciones de carne ovina

En términos de valor durante el primer cuatrimestre de 2026 ingresaron por concepto de exportaciones de carne ovina US\$ 31.800.732, un 20,4 % más que en el mismo periodo de 2025.

Cuadro 4: Evolución de exportaciones de carne ovina en valor

Producto	Enero a Abril 2026	Enero a Abril 2025	Variación
<b>Congelada con hueso</b>	25.307.804	20.945.391	20,8%
<b>Congelada sin hueso</b>	5.679.261	4.723.180	20,2%
<b>Subproductos</b>	504.652	441.040	14,4%
<b>Enfriada con hueso</b>	0	0	-
<b>Enfriada sin hueso</b>	0	1.098	-
<b>Otros</b>	309.015	312.542	-1,1%
<b>Total</b>	<b>31.800.732</b>	<b>26.423.251</b>	<b>20,4%</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

En los primeros cuatro meses de 2026, se exportaron 4.443.140 kilos de carne ovina (peso embarque), lo que representa una disminución del 5 % en comparación con el mismo período del año anterior. Si bien el volumen exportado disminuyó, el incremento en el precio por tonelada permitió que el valor total de las exportaciones aumentara en una mayor proporción. Siendo el promedio de la tonelada exportada en estos meses USD/Ton PC 6.648, según datos de INAC.

27 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina durante el periodo de análisis.

Durante los meses de enero a abril 2026, al analizarse en términos de valor, Brasil representa el primer destino de las exportaciones de carne ovina. Con un poco más de US\$ 10,3 m, representa el 33 % del total del valor de las exportaciones, los ingresos provenientes de dicho país han aumentado un 88 % en el comparado interanual. Israel pasó a ocupar el segundo destino, concentrando el 18 % del total exportado, equivalente a casi US\$ 5,7 millones. Para el caso de Israel si bien no se alcanzaron los niveles de enero-abril de 2025, se mantuvo la misma posición en el ranking de destinos.

Por su parte, China quedó en el tercer puesto, con una participación del 11 %, es decir, unos US\$ 3,4 m. Para dicho destino se registraron caídas en relación con el mismo mes del año anterior: las ventas a China disminuyeron un 11 %.

Arabia Saudita quedó en cuarto lugar (6,2 % del valor), generando más de US\$ 1,9 m, lo que representa un aumento del 260 % en comparación con mismo periodo del 2025. Luego, Países Bajos con un 5 % de los ingresos por exportaciones, dichos ingresos provenientes de Países Bajos son todos por el envío de carne congelada sin hueso. Los siguientes destinos fueron países árabes, quienes se han vuelto sumamente relevantes para las exportaciones de carne ovina. En el periodo considerado el valor exportado a Omán, Egipto, Emiratos Árabes, Kuwait y Jordania, representó el 15 % del valor exportado.

Cuadro 5: Tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	Participación	U\$S / Destino
Congelada con hueso	Brasil	35%	8.850.883
	Israel	23%	5.772.665
	China	11%	2.751.546
	Arabia Saudita	7%	1.889.650
	Emiratos Arabes	5%	1.343.733
Congelada sin hueso	Paises Bajos	27%	1.556.669
	Brasil	26%	1.471.424
	Canada	18%	1.043.725
	China	9%	520.338
Subproductos	China	33%	112.756
	Hong Kong	16%	53.777
	Belgica	13%	45.006
Enfriada con hueso			
Enfriada sin hueso			
Otros	Egipto	40%	124.009
	Turquia	37%	115.800

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA  
 Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707  
 CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY  
<http://www.sul.org.uy> – email: [jsanguinetti@sul.org.uy](mailto:jsanguinetti@sul.org.uy)  
 Twitter: @mercados\_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.