



## Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: febrero 2016 a enero 2017

### PRINCIPALES CONSIDERACIONES PERIODO FEBRERO 2016 A ENERO 2017:

#### Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** disminuyó en valores corrientes (15.6%) y 19% si se la analiza en volumen.

Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor.

- ✓ La **lana sucia** registró caída tanto en volumen como en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada** disminuye tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de **lana sucia y lavada** pero **Alemania** se mantiene en primer lugar para las exportaciones de **lana peinada**.

#### En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Disminuyó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 39.9% respecto a periodo anterior.

*(datos en comparación a febrero 2015 a enero 2016)*

### Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014 y 2015, así como las exportaciones acumuladas del año 2016 y primer mes del año 2017.

RUBROS	2013	2014	2015	2016	ene-17	Variación a ene-16
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	20.011.498	-12%
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	6.078.645	3%
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	0	0%
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	218.534	186%
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	553.097	-40%
<b>TOTAL</b>	<b>398.195.952</b>	<b>396.178.632</b>	<b>324.053.331</b>	<b>268.108.807</b>	<b>26.861.774</b>	<b>-10%</b>

En el primer mes del año 2017, las exportaciones del rubro ovino registraron una baja del 10% respecto a enero 2016. Mientras que la lana sucia, peinada y subproductos registraron bajas en valor, las exportaciones lana lavada aumentaron. Sin embargo, si se analizan los datos en volumen, las exportaciones de lana sucia fueron las únicas que registraron un aumento del 0.7% en comparación a enero 2016. Por su parte, las importaciones en Admisión Temporal disminuyeron fuertemente en un 50.9% en valor y 49.5% en volumen.

## EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año móvil **ingresaron a Uruguay un total de 265 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino** (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una baja del 17% respecto a igual período anterior, según las cifras de las **"exportaciones cumplidas"** proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Febrero 2016 a enero 2017		Febrero 2015 a enero 2016		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	206.513.568	77,9%	251.782.010	79,1%	-18,0%
Carne ovina	49.644.392	18,7%	55.516.926	17,4%	-10,6%
Ovinos en pie	126.137	0,0%	452.491	0,1%	-72,1%
Pieles ovinas	1.576.546	0,6%	2.568.884	0,8%	-38,6%
Grasa de lana y lanolina	7.382.919	2,8%	8.161.122	2,6%	-9,5%
<b>TOTAL</b>	<b>265.243.562</b>	<b>1</b>	<b>318.481.433</b>	<b>1</b>	<b>-17%</b>

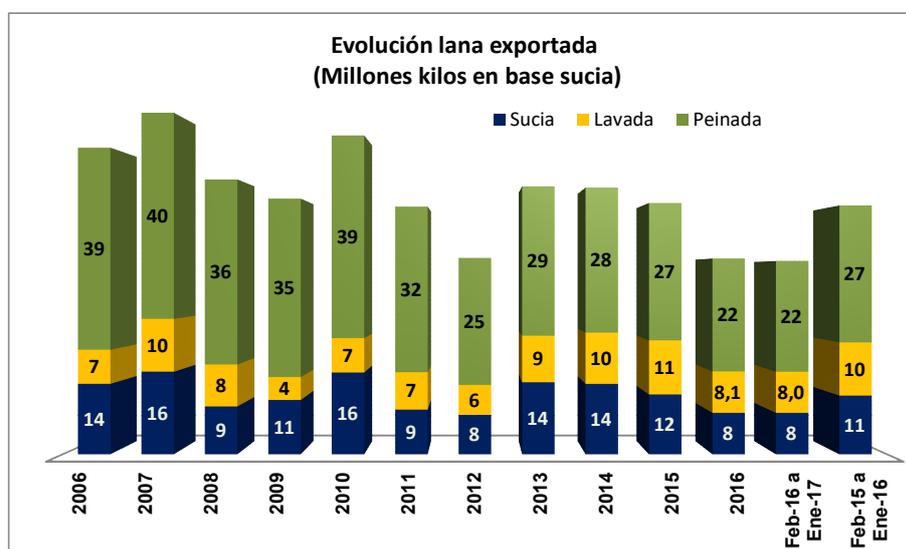
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 77.9% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 206 millones de dólares, disminuyendo un 18%, con respecto al periodo febrero 2015 a enero 2016.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 49 millones de dólares, disminuyendo un 10%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 1.5 millones de dólares disminuyendo un 38%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron un 72.1% al totalizar US\$ 123.137, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 7.3 millones un 9.5% menos que igual periodo anterior.

### Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el año 2016 **Uruguay exportó un total de 37.6 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 22.2% menos que en igual período anterior. El 57.2% se exportó peinada, el 21.6% sucia y el 21.2% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron en lana sucia en 29.2%, un 22.8% en lana lavada y un 19% en lana peinada. Ver gráfico siguiente.



## Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 193 millones de dólares**, lo que implica una **baja** del 18.1% respecto a febrero 2015 – enero 2016.

**El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 42.1% del total.** Lo siguen Alemania (17.1% del total), Italia (6.6%), Turquía (4.8%), India (3.3%), Bulgaria (2.7%), Irán (2.6%) Japón (2.4%) y Corea del Sur (2.2%).

En **lana sucia**, China adquirió el 73.4% del total, seguido de República Checa (7.2%) y Bulgaria con 5.5%. En este sub-rubro, se observa una disminución de divisas comparado con el periodo anterior del 25.2% (total del periodo 42.6 millones de dólares).

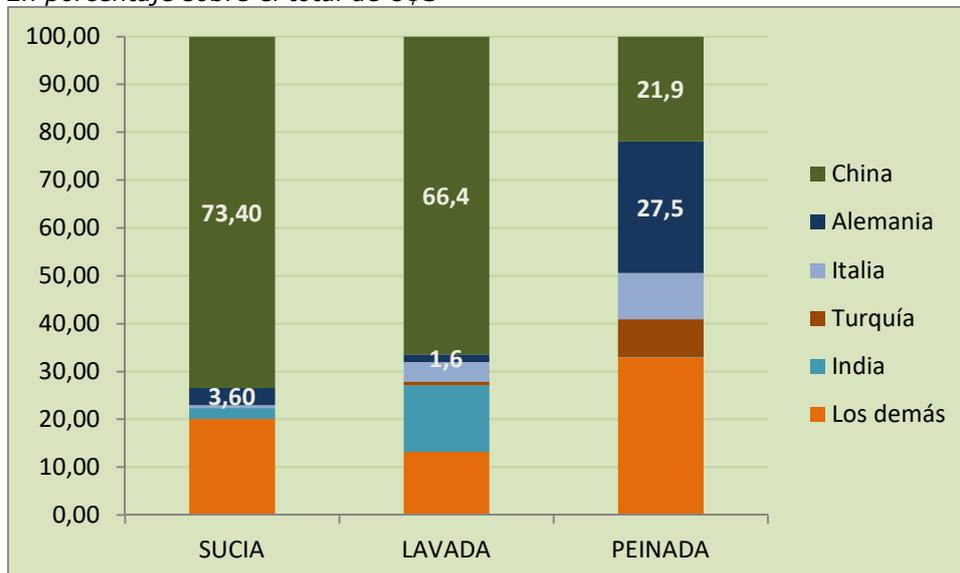
En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 66.4%, seguido por India (13.9%), Italia (4.1%), México (2.5%) y Estados Unidos (2.0%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) disminuyó sus compras en términos de valor un 22%. Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto disminuyó a los 38.2 millones de dólares, un 16.3% menos en comparación al periodo anterior.

En **lana peinada**, Alemania se mantiene en primer lugar adquiriendo el 27.5% del total (US\$ 30.9 millones) registrando una suba del 53.2% en igual período anterior, seguido en importancia por China (21.9%) que disminuyó sus compras un 51%, Italia (9.7%) que disminuyó sus compras 19.8% y Turquía (7.9%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 24.8%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una baja de 15.6% en valores corrientes. (Ver gráfico N° 2).

### Gráfico N° 2

#### URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana

En porcentaje sobre el total de U\$S



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

### Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que las ventas al exterior todos los sub-rubros registraron bajas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Ver Cuadro N° 2.

**Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$.**

Rubro	Febrero 2016 a enero 2017	Febrero 2015 a enero 2016	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	42.632.123	56.977.297	-25,2%	China ( 73,4%)
Lana Lavada	38.283.228	45.744.613	-16,3%	China (66,4% )
Tops	112.177.438	132.982.299	-15,6%	Alemania ( 27,5% )
Desperdicios	6.283.340	6.327.112	-0,7%	Italia ( 32,9% )
Hilados	3.172.330	3.180.612	-0,3%	USA (58,9 % )
Tejidos	2.536.307	3.579.322	-29,1%	Brasil ( 77,1 % )
Prendas	1.425.778	2.981.156	-52,2%	Argentina ( 63,3 % )
Mantas	3.024	9.599	-68,5%	USA (44,1 % )
Alfombras	7.382.919	8.161.122	-9,5%	Paraguay (100 % )
<b>Total</b>	<b>213.896.487</b>	<b>259.943.132</b>	<b>-17,7%</b>	<b>China ( 38,8 % )</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

### Exportaciones de carne ovina

**En término de volumen físico**, durante el periodo febrero 2016 a enero 2017 Uruguay exportó un total de 9.562.031 kilos de carne ovina un 4.6% menos que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 56%, pasando China al segundo lugar con 25.9%, Países Bajos (3.6%) y Hong Kong (3.3%).

**En términos de valor** (de los US\$ 49.644.393 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (65.4%), China (12.1%), Países Bajos (6.3%), Alemania (4.4%), Reino Unido (2.6%) y Hong Kong (2.4%).

#### **En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:**

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	114.820
Enfriada sin hueso	México	49%	17.741
	Brasil	43%	
Congelada con hueso	Brasil	86%	33.557.247
	China	13%	
Congelada sin hueso	Brasil	27%	13.824.690
	Países Bajos	22%	
	Alemania	15%	
	Reino Unido	9%	
	Francia	6%	
Otros	Francia	76%	102.195
	Argentina	23%	
Subproductos	Hong Kong	68%	1.532.421
	China	22%	

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

#### **SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA**

**Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707**

**CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY**

**<http://www.sul.org.uy> – email: [pbottaro@sul.org.uy](mailto:pbottaro@sul.org.uy)**

**Twitter: @mercados\_sul / Facebook: SUL.org.uy**

**Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.**