



Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: enero a diciembre 2015

PRINCIPALES CONSIDERACIONES 2015:

Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ El único producto que aumentó sus exportaciones durante el 2015 fue la **lana lavada** tanto en volumen como en valor.
- ✓ La **lana sucia** fue el producto que registró la mayor caída tanto en volumen como en valor.
- ✓ La **lana peinada** permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como en valor.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana.
- ✓ A medida que aumenta el valor agregado del producto exportado (de lana sucia a tops) se diversifican los destinos.

En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Disminuyó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino.

En cuanto a **otros productos exportados**, hilados, prendas de vestir y alfombras aumentaron su valor exportado.

(datos en comparación a 2014)

Exportaciones del rubro ovino

Durante el año 2015, **ingresaron a Uruguay un total de 324 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino** (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una baja del 15% respecto a igual período anterior, según las cifras de las **"exportaciones cumplidas"** proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	2015		2014		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	253.457.327	78,2%	265.771.743	69,5%	-4,6%
Carne ovina	59.286.777	18,3%	99.209.693	26,0%	-40,2%
Ovinos en pie	457.448	0,1%	839.183	0,2%	-45,5%
Pieles ovinas	2.954.316	0,9%	6.549.273	1,7%	-54,9%
Grasa de lana y lanolina	7.897.463	2,4%	9.926.595	2,6%	-20,4%
TOTAL	324.053.331	1	382.296.487	1	-15%

Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 78.2% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 253 millones de dólares, disminuyendo un 4.6%, con respecto al año 2014.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 60 millones de dólares, disminuyendo un 40%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 2.9 millones de dólares disminuyendo un 55%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron un 45% al totalizar US\$ 457.448, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 7.8 millones un 20% menos que igual periodo anterior.

EXPORTACIONES 2016:

En cuanto al inicio del año **2016**, lanas y productos de lana se ubicaron en US\$22.771.177, lo cual significa un 7% menos en comparación a enero 2015.

En carne ovina, las exportaciones disminuyeron 39% respecto a enero 2015 al ubicarse en US\$5.904.355.

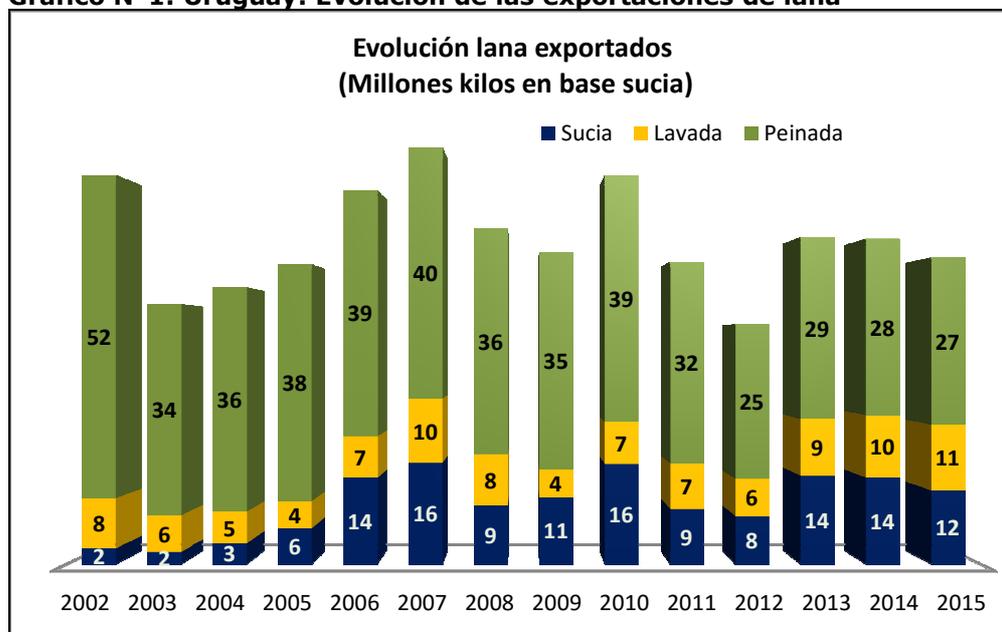
Por su parte, cueros ovinos disminuyó sus exportaciones en un 83%, mientras que el subrubro de grasa de lana y lanolina aumentó un 40% (US\$ 922.805)

Exportaciones de lana y productos de lana

En términos de volumen físico, durante 2015 **Uruguay exportó un total de 48.9 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 5.7% menos que en igual período anterior.

El 54.6% se exportó peinada, el 23.9% sucia y el 21.5% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron en lana sucia y peinada en 14.9% y 5.1% respectivamente. La lana lavada aumentó un 5.4% comparadas con igual período anterior. Ver gráfico siguiente.

Gráfico N°1: Uruguay: Evolución de las exportaciones de lana



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Principales Destinos

Fueron 32 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el año 2015. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 237 millones de dólares**, lo que implica una baja del 4.6% respecto al período enero a diciembre 2014.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 56.6% del total. Lo siguen Alemania (9.3% del total), Italia (6.7%), Turquía (5.4%), India (4.2%), México (2.1%), Bulgaria (1.9%), Japón (1.7%) y Corea del Sur (1.6%).

En **lana sucia**, China adquirió el 87.8% del total, seguido de India con 5.5%. En este sub-rubro, se observa una disminución de divisas comparado con el año anterior del 14.7% (total del periodo 57.1 millones de dólares).

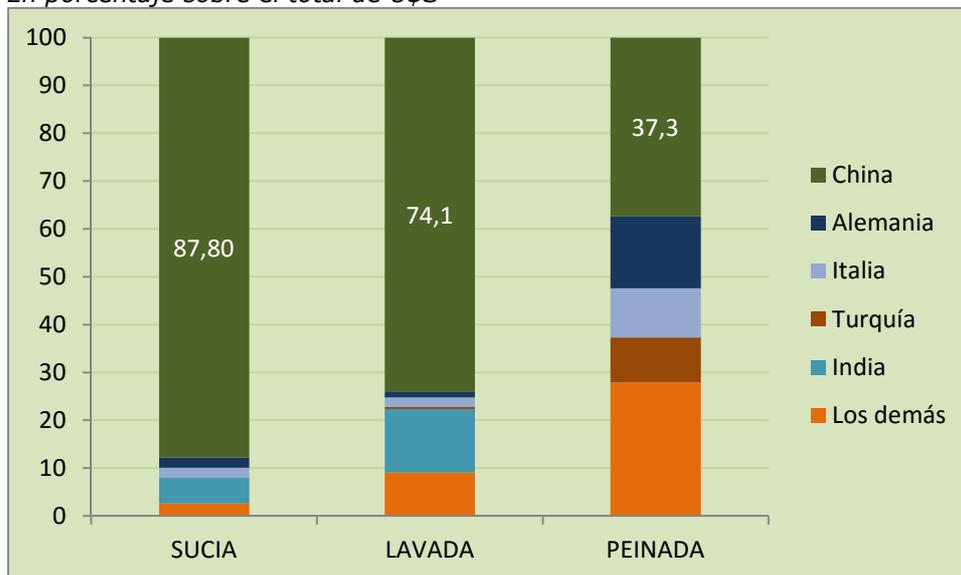
En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 74%, seguido por India (13%), Italia (2%), Bulgaria (1.5%), Reino Unido (1.3%) y Brasil (1.2%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 36.2%. Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó 9.4%, alcanzando los 45.8 millones de dólares.

En **lana peinada**, China adquirió el 37.3% del total (US\$ 49.9 millones) registrando un aumento del 6.8% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania (15.1%) que disminuyó sus compras un 26.8%, Italia (10%) que aumentó sus compras 0.9% y Turquía (9.4%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 3.3%. (Ver gráfico N° 2).

Gráfico N° 2

URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana durante 2015

En porcentaje sobre el total de U\$S



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que las ventas al exterior de la mayoría de los sub-rubros registraron una baja en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Las *excepciones* son para lana lavada que aumentó su valor exportado, así como también las exportaciones de hilados, prendas de vestir y alfombra. Ver Cuadro N° 2.

Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$.

Rubro	2015 US\$	2014 US\$	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	57.164.218	67.005.135	-14,7%	China (87,8%)
Lana Lavada	45.841.136	41.901.400	9,4%	China (74,1%)
Tops	133.995.332	139.500.464	-3,9%	China (37,3%)
Desperdicios	6.330.698	7.655.845	-17,3%	China (55,3%)
Hilados	3.150.557	2.892.490	8,9%	USA (69,5%)
Tejidos	3.805.228	4.056.194	-6,2%	Brasil (76,1%)
Prendas	3.146.618	2.740.197	14,8%	Argentina (43,9%)
Mantas	13.941	14.174	-1,6%	USA (57,4%)
Alfombras	9.599	5.844	64,3%	Perú (63,9%)
Total	253.457.327	265.771.743	-4,6%	China (52,7 %)

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el año 2015 Uruguay exportó un total de 10.718.947 de kilos de carne ovina un 43.6% menos que en igual período anterior.

29 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 64.4%, pasando China al segundo lugar con 18%, Alemania (3.8%)y Hong Kong (2.8%).

En términos de valor (de los US\$ 59.286.777 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (69%), China (9%), Alemania (6.6%), Países Bajos (3.3%) Francia (2.8%) y Hong Kong (1.8%).

En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Enfriada con hueso	Brasil	98%	4.116.289
Enfriada sin hueso	Suecia México	90% 9%	101.943
Congelada con hueso	Brasil China	86% 10%	38.852.299
Congelada sin hueso	Alemania Brasil Países Bajos Francia Reino Unido	27% 25% 13% 10% 5%	13.961.951
Otros	Francia Líbano Alemania	33% 31% 16%	669.269
Subproductos	Hong Kong China	59% 35%	1.585.024

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Servando Gomez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: pbottaro@sul.org.uy / calisalgado@gmail.com

Twitter: @mercados_sul

Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.