



Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: Enero a diciembre 2017

PRINCIPALES CONSIDERACIONES PERIODO 2017:

Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** disminuyó en valores corrientes (-3.6%) y 0.5% en volumen. Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor.
- ✓ La **lana sucia** registró caída tanto en volumen como en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada** *augmenta* fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de **lana sucia y lavada** pero **Alemania** se mantiene en primer lugar para las exportaciones de **lana peinada** en *valor* pero **China** si se analizan los datos en términos de *volumen*.

En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 37% en volumen respecto a periodo anterior.

(datos en comparación a 2016)

Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014, 2015 y 2016.

RUBROS	2013	2014	2015	2016
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628
TOTAL	398.195.952	396.178.632	324.053.331	268.108.807

EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de 282 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 5% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas" proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

Cuadro Nº 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Enero a diciembre 2017		Enero a diciembre 2016		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	211.455.995	75,0%	209.282.308	78,1%	1,0%
Carne ovina	60.958.250	21,6%	49.385.091	18,4%	23,4%
Ovinos en pie	180.992	0,1%	162.595	0,1%	11,3%
Pieles ovinas	1.774.061	0,6%	1.434.457	0,5%	23,7%
Grasa de lana y lanolina	7.742.476	2,7%	7.752.628	2,9%	-0,1%
TOTAL	282.111.774	1	268.017.079	1	5%

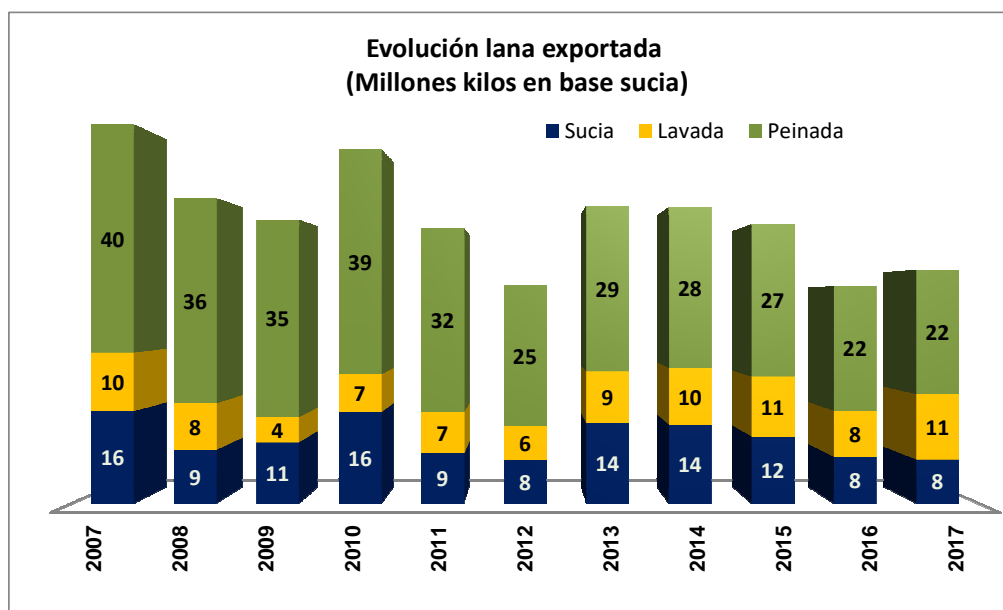
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 75% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 211 millones de dólares, aumentando un 1.0%, con respecto al año 2016.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 60 millones de dólares, aumentando un 23.4%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 1.7 millones de dólares aumentando un 23.7%, mientras que los Ovinos en Pie aumentaron totalizando US\$ 180.992, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 7.7 millones un 0.1% menos que igual periodo anterior.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado **Uruguay exportó un total de 41 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 7.5% más que en igual período anterior. El 53.3% se exportó peinada, el 18.6% sucia y el 28% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico disminuyeron en lana sucia en 5.8% y lana peinada un 0.5% aunque aumentaron un 42.5% en lana lavada. Ver gráfico siguiente.



Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 198 millones de dólares**, lo que implica una **suba** del 1.5% respecto al año 2016.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 45.1% del total. Lo siguen Alemania (15.8% del total), Italia (7.4%), Turquía (5.3%), Bulgaria (2.8%), México (2.7%) e India (2.7%).

En **lana sucia**, China adquirió el 65% del total, seguido de Bulgaria (9.4%) y Egipto con 7.6%. En este sub-rubro, se observa una disminución de divisas comparado con el periodo anterior del 7.2% (total del periodo 39.9 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 77.5%, seguido por India (7.9%), Alemania (4.6%) y Brasil (2.9%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 52%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 48 millones de dólares, un 26.9% más en comparación al periodo anterior.

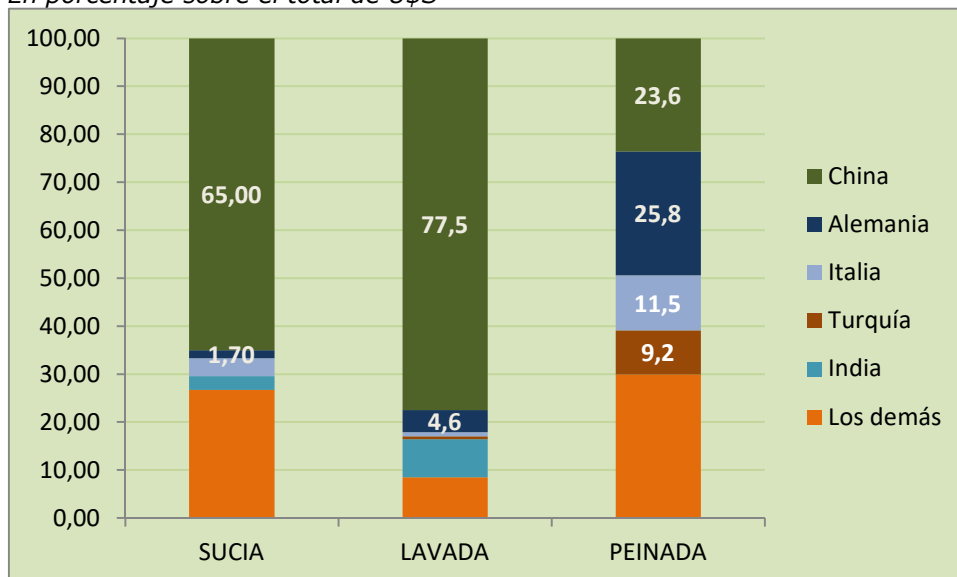
En **lana peinada**, Alemania se mantiene en primer lugar adquiriendo el 25.8% del total (US\$ 28.4 millones) registrando una baja del 5.1% en igual período anterior, seguido en importancia por China (23.6%) que aumentó sus compras un 0.8%, Italia (11.5%) que aumentó sus compras 14.1% y Turquía (9.2%) que aumentó sus importaciones en términos de valor un 5.6%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una baja de 3.6% en valores corrientes.

(Ver gráfico N° 2).

Gráfico N° 2

URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana

En porcentaje sobre el total de U\$S



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron bajas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Ver Cuadro N° 2.

Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$

Rubro	Enero a diciembre 2017	Enero a diciembre 2016	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	39.985.949	43.110.699	-7,2%	China (65%)
Lana Lavada	48.171.777	37.966.367	26,9%	China (77,5%)
Tops	110.207.278	114.270.199	-3,6%	Alemania (25,8%)
Desperdicios	5.209.057	6.671.657	-21,9%	China (44%)
Hilados	3.765.474	3.234.541	16,4%	USA (50,1%)
Tejidos	1.952.575	2.430.577	-19,7%	Brasil (91,6%)
Prendas	2.115.758	1.580.815	33,8%	Argentina (66%)
Mantas	48.051	14.429	233,0%	USA (80,7%)
Total	211.455.919	209.279.284	1,0%	China (41,7 %)

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el año 2017 Uruguay exportó un total de 11.784.900 kilos de carne ovina un 24.2% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 45.7%, pasando China al segundo lugar con 27.3% (registrando una suba del 37.2% en comparación a igual periodo anterior) y Países Bajos (4.3%).

En términos de valor (de los US\$ 60.958.250 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (53.1%), China (17.1%), Países Bajos (7.7%), Alemania (3.2%) y Emiratos Arabas Unidos (2.7%).

En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	102.977
Enfriada sin hueso	Brasil	87%	14.768
	Suiza	12%	1.910
Congelada con hueso	Brasil	65%	28.640.685
	China	20%	9.052.585
Congelada sin hueso	Países Bajos	31%	4.692.603
	Brasil	23%	3.568.041
	Alemania	12%	1.878.376
	Reino Unido	8%	1.248.326
	China	6%	976.762
Otros	Alemania	53%	95.946
	Francia	39%	70.388
Subproductos	Hong Kong	63%	939.411
	China	27%	405.010

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: pbottaro@sul.org.uy

Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.