



## Mercados

# Carne Ovina

## Aproximación a los principales actores del mercado de carne ovina a nivel global y detalles de uno de los países más relevantes: Nueva Zelanda



Lic. María de la Paz Bottaro<sup>1</sup>  
pbottaro@sul.org.uy

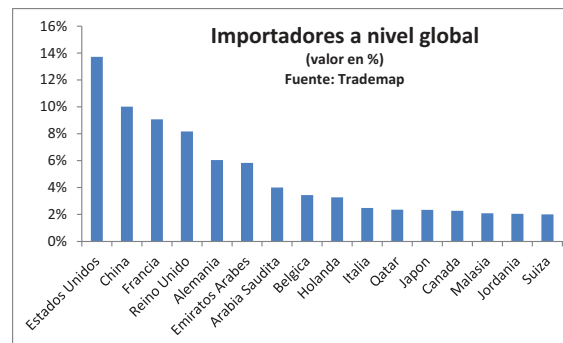
En la edición pasada nos concentramos en el análisis del mercado australiano. En esta oportunidad vamos a tratar de conocer quiénes son los principales jugadores en el mercado internacional de la carne así como acercarnos a Nueva Zelanda y sus datos más relevantes del comercio.

### Mercado internacional

Los principales países exportadores de carne ovina son Australia y Nueva Zelanda que concentran el 72% de las exportaciones globales de carne ovina. Si se consideran los países de la Unión Europea en conjunto, este bloque ocupa el tercer lugar con un 11%, quedando Reino Unido en el cuarto lugar con 9%. Nuestro país se ubica en onceavo lugar con un 1% del total exportado. El valor promedio de exportación se ubica en los US\$ 4.900/ton.



Por el lado de los principales importadores a nivel global, se ubican Estados Unidos en primer lugar seguido de China. Si se toma a la Unión Europea como bloque, se convierten en los líderes en importación de carne ovina.



Tal como se observa los principales mercados exportadores son Australia y Nueva Zelanda. Del primero hicimos referencia en edición anterior por lo que en esta oportunidad nos focalizaremos en acercarnos a las principales características del mercado de Nueva Zelanda.

### Nueva Zelanda

Este país se posiciona a nivel mundial como uno de los proveedores de carne producida en un sistema productivo natural de pasturas.

Para lograr este producto se basan en cuatro objetivos fundamentales:

- ▶ Acceso mercados potenciales.
- ▶ Obtención de máxima productividad y eficiencia.
- ▶ Mejora continua de las condiciones medioambientales.
- ▶ Compromiso público y con el Gobierno.

Asimismo, han desarrollado un programa llamado Farm Assurance Programme para dar a conocer los atributos de la carne y su origen, las condiciones bajo las cuales es criado el animal y que es un alimento seguro para el consumo. Todo esto se resume en “contar la historia de la carne roja”.

El compromiso con el medio ambiente es fundamental en el reconocimiento de como obtienen su producción en el país.

Nueva Zelanda posee un stock ovino de 27.6 millones de cabezas siendo la raza Romney la mitad del

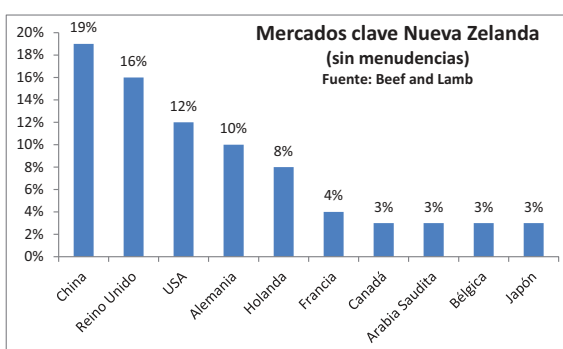
<sup>1</sup> Área de Economía



mismo. Su producción actual se ubica en 350.000 toneladas de las cuales el 90% tiene como destino el mercado externo.

80.000 son los puestos de trabajo distribuidos entre productores, personas trabajando en frigoríficos y todos los servicios relacionados como: esquiladores, transportistas y personal en el medio rural (se incluye el sector bovino).

El valor de sus exportaciones a pesar de la baja del stock no se han visto disminuidas debido a que se ha agregado valor a partir de la exportación preferentemente de cortes y menor volumen en carcasas: 2% de las exportaciones en carcasas y 98% en cortes.



#### DATO INTERESANTE

**Desde el año 1990 el stock ovino disminuyó 52% (de 57 a 27 millones) pero la producción solo disminuyó 8% debido a mejoras en tasa de señalada y mayor peso por animal.**

Ante la incertidumbre y señales de proteccionismo en el comercio mundial, Nueva Zelanda se focaliza en retener sus mercados claves a la vez que continúa con una agenda continua para lograr nuevos acuerdos comerciales promoviendo la liberalización del comercio (barreras no arancelarias). Una de las principales preocupaciones para los neozelandeses son las consecuencias que trae el BREXIT<sup>1</sup> debido a que el Reino Unido junto con la Unión Europea representan el 50% de las exportaciones de carne ovina.

Las formas de acceso a los mercados son diferentes. Con la Unión Europea Nueva Zelanda posee un régimen de cuotas, a través del cual se le permite la exportación de 228.000 toneladas; fuera del mismo los aranceles son muy altos.

Posee tratados de libre comercio ya en funcionamiento con Australia, Brunei, Camboya, Chile, China, Hong Kong, Indonesia, Laos, Malasia, Filipinas, Singapur, Corea del Sur, Tailandia y Vietnam. Luego poseen



TLC firmados que aún no se han puesto a funcionar (23) entre los que se encuentran países como Canadá, Estados Unidos y Emiratos Árabes Unidos y también continúan negociaciones con otros países.

Respecto al mayor comprador de carne ovina de Nueva Zelanda, China, es un país complejo con una gran variedad cultural, y una demanda variada de carne ovina. La demanda de carne de este país es volátil en el sentido que depende mucho de la producción interna que se logre de la mano de pequeños productores. La carne ovina representa solamente el 3% del total de proteínas que consumen. No obstante, se observa un panorama positivo desde el momento que cada vez hay más habitantes en zonas urbanas con mayor poder adquisitivo y exigiendo mejoras en su nivel de alimentación. Actualmente en China el consumo en promedio es de 4.85kg/hab/año mientras que se estima que hacia el 2021 el mismo se incremente alcanzando los 5.49 kg/hab/año.

Los consumidores chinos consideran a la carne de cordero como un producto Premium, con gran sabor y fuente de proteínas.

Respecto a otro de los destinos importantes, el Reino Unido parte de la Unión Europea hasta marzo 2019 donde se espera oficialice su salida. En este país el consumo de carne ovina está relacionado al ciclo de producción estacional. No obstante, el consumo de este tipo de proteína es bajo en relación a otras carnes, ubicándose en casi 5 kg /hab/año. Esto implica un consumo anual en Reino Unido de 250.000 toneladas, convirtiéndolo en el principal país en cuanto a volumen consumido, ya que Grecia posee un alto nivel per cápita de consumo (12.3 kg/hab/año) pero con menor volumen de consumo anual

Al igual que en otros países desarrollados el consumo de carnes rojas implica un desafío desde el punto de vista de la salud; transmitir los atributos, las condiciones de bienestar animal bajo las cuales son criados y el cuidado del medio ambiente son algunos de los factores a tener en cuenta a la hora de que el consumidor elija este tipo de proteína.

*Nota: en base a datos de Meat Livestock Australia, Beef and Lamb New Zealand and Trademap.*

<sup>1</sup> BREXIT es la salida del Reino Unido de la Unión Europea.