



## Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: noviembre 2017 a octubre 2018

### PRINCIPALES CONSIDERACIONES AÑO MÓVIL NOVIEMBRE 2017 A OCTUBRE 2018:

#### Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** aumentó en valores corrientes (17%) y 2% en volumen. Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor.
- ✓ La **lana sucia** registró suba en volumen y suba en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada** *aumenta* fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones.

#### En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 20% en volumen respecto al periodo anterior.

*(datos en comparación a noviembre 2016 a octubre 2017)*

### Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

| RUBROS                   | 2013               | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               |
|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Lana y productos de lana | 278.471.619        | 275.876.616        | 253.457.327        | 209.287.674        | 211.455.995        |
| Carne ovina              | 96.595.386         | 99.757.913         | 59.286.777         | 49.471.453         | 60.958.250         |
| Ovinos en pie            | 3.632.021          | 839.183            | 457.448            | 162.595            | 180.992            |
| Pieles ovinas            | 9.570.331          | 6.549.273          | 2.954.316          | 1.434.457          | 1.774.061          |
| Grasa de lana y lanolina | 9.926.595          | 13.155.647         | 7.897.463          | 7.752.628          | 7.742.476          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>398.195.952</b> | <b>396.178.632</b> | <b>324.053.331</b> | <b>268.108.807</b> | <b>282.113.791</b> |

### Enero a octubre 2018

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros nueve meses del año se incrementaron un 25% ubicándose en US\$ 210 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 50 millones un 10% más.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen en un 8% para ubicarse en 35 millones de kg base sucia y en valor en US\$ 197 millones un 24% más.

## EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año **ingresaron a Uruguay un total de 326 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino** (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 18% respecto a igual período anterior, según las cifras de las **"exportaciones cumplidas"** proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

**Cuadro Nº 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos**

| Sub rubros               | Noviembre 2017 a octubre 2018 |  | Noviembre 2016 a octubre 2017 |  | Variación entre periodos (%) |
|--------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|------------------------------|
|                          | US\$                          | Participación sobre el total del periodo (%) | US\$                          | Participación sobre el total del periodo (%) |                              |
| Lana y productos de lana | 253.050.010                   | 77,6%  | 204.791.053                   | 74,4%  | 23,6%                        |
| Carne ovina              | 65.810.915                    | 20,2%  | 59.977.710                    | 21,8%  | 9,7%                         |
| Ovinos en pie            | 141.562                       | 0,0%   | 236.801                       | 0,1%   | -40,2%                       |
| Pieles ovinas            | 2.342.343                     | 0,7%   | 2.008.721                     | 0,7%   | 16,6%                        |
| Grasa de lana y lanolina | 4.840.699                     | 1,5%   | 8.337.980                     | 3,0%   | -41,9%                       |
| <b>TOTAL</b>             | <b>326.185.529</b>            | <b>1</b>                                     | <b>275.352.265</b>            | <b>1</b>                                     | <b>18%</b>                   |

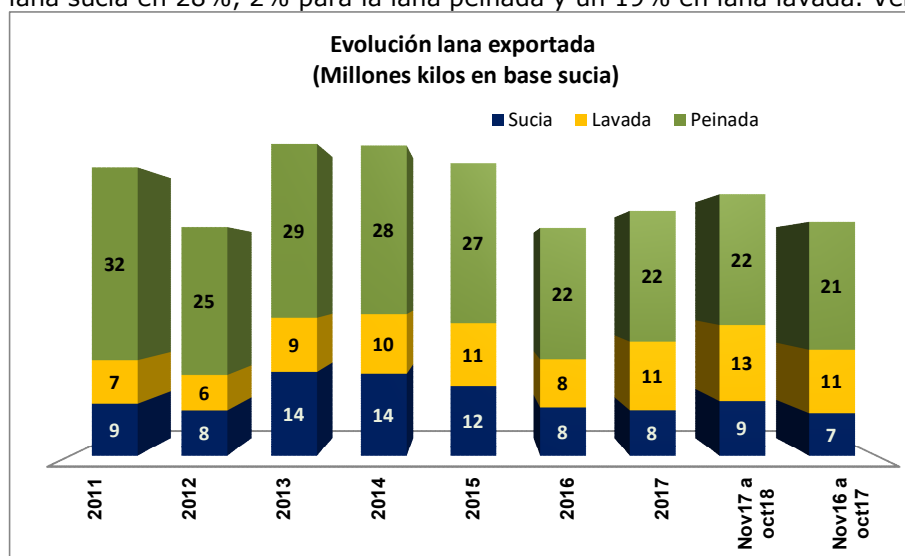
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 77% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 253 millones de dólares, aumentando un 23.6%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 65 millones de dólares, aumentando un 9.7%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 2.3 millones de dólares aumentando un 16%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 141.676, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 54.8 millones un 41% menos que igual periodo anterior.

## Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado **Uruguay exportó un total de 43 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 12% más que en igual período anterior. El 50% se exportó peinada, el 20% sucia y el 30% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 28%, 2% para la lana peinada y un 19% en lana lavada. Ver gráfico siguiente.



## Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 237 millones de dólares**, lo que implica una **suba** del 23% respecto a igual periodo anterior.

**El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 46% del total.** Lo siguen Alemania (15% del total), Italia (8%), India (4%), Turquía (3%), Bulgaria (3%) y Peru (2%).

En **lana sucia**, China adquirió el 61% del total, seguido de Italia (14%) y Bulgaria con 7%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 51% (total del periodo 56.7 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 75%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (1.8%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 18%.

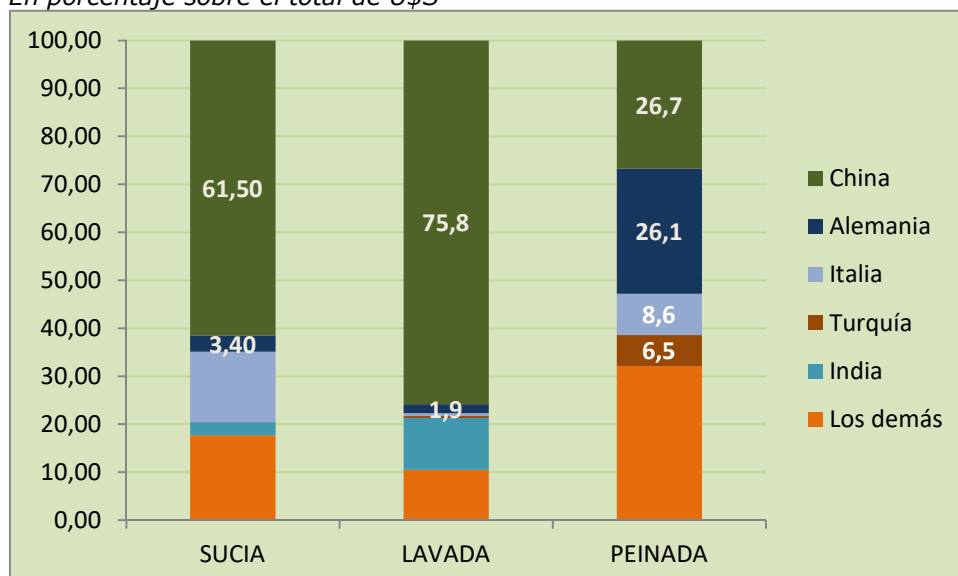
Comparado con igual periodo anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 55 millones de dólares, un 15% más en comparación al periodo anterior.

En **lana peinada**, China se mantiene en primer lugar adquiriendo el 26% del total (US\$ 33 millones) registrando una suba del 37% en igual periodo anterior, seguido en importancia por Alemania (26%) que aumentó sus compras un 11%, Italia (10%) que disminuyó sus compras 5% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 23%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 17% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 126.022.778 (Ver gráfico N° 2).

### **Gráfico N° 2**

#### **URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana**

*En porcentaje sobre el total de U\$S*



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual periodo anterior.

Ver Cuadro N° 2.

**Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$**

| Rubro             | Nov. 2017 a octubre 2018 | Nov. 2016 a octubre 2017 | Variación %  | Principal destino % de participación |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------------------|
| Lana Sucia        | 56.753.215               | 37.512.857               | 51,3%        | China (61%)                          |
| Lana Lavada       | 54.376.956               | 47.127.003               | 15,4%        | China (75% )                         |
| Tops              | 126.022.780              | 107.133.044              | 17,6%        | China ( 27% )                        |
| Desperdicios      | 9.090.730                | 4.882.682                | 86,2%        | China ( 74% )                        |
| Hilados           | 3.295.636                | 3.688.915                | -10,7%       | USA ( 54% )                          |
| Tejidos           | 2.065.216                | 2.292.529                | -9,9%        | Brasil ( 92,4% )                     |
| Prendas de vestir | 1.390.585                | 2.110.739                | -34,1%       | Argentina (65%)                      |
| Mantas            | 54.892                   | 43.284                   | 26,8%        | USA (57% )                           |
| <b>Total</b>      | <b>253.050.010</b>       | <b>204.791.053</b>       | <b>23,6%</b> | <b>China ( 45,2 % )</b>              |

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

### **Exportaciones de carne ovina**

**En término de volumen físico**, durante el periodo noviembre 2017 a octubre 2018 Uruguay exportó un total de 12.152.207 kilos de carne ovina un 4.3% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 51%, pasando China al segundo lugar con 28% (registrando una suba del 8% en comparación a igual periodo anterior).

**En términos de valor** (de los US\$ 65.810.915 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (58%), China (19%), Países Bajos (3%) y Omán (2%).

#### **En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:**

| Producto            | Principales destinos | % del total | U\$S totales |
|---------------------|----------------------|-------------|--------------|
| Enfriada con hueso  | Brasil               | 100%        | 147.624      |
| Enfriada sin hueso  | Suiza                | 100%        | 1.072        |
| Congelada con hueso | Brasil               | 67%         | 33.782.252   |
|                     | China                | 22%         | 11.322.427   |
| Congelada sin hueso | Brasil               | 35%         | 4.816.299    |
|                     | Países Bajos         | 19%         | 2.120.537    |
|                     | Alemania             | 12%         | 1.357.691    |
|                     | Canadá               | 7%          | 1.272.073    |
|                     | China                | 6%          | 1.167.295    |
| Otros               | Turquía              | 43%         | 176.326      |
|                     | Francia              | 31%         | 126.777      |
| Subproductos        | Hong Kong            | 59%         | 902.371      |
|                     | China                | 32%         | 454.446      |

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

#### **SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA**

**Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707**

**CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY**

**<http://www.sul.org.uy> – email: [pbottaro@sul.org.uy](mailto:pbottaro@sul.org.uy)**

**Twitter: @mercados\_sul / Facebook: SUL.org.uy**

**Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.**