



Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: diciembre 2017 a noviembre 2018

PRINCIPALES CONSIDERACIONES AÑO MÓVIL DICIEMBRE 2017 A NOVIEMBRE 2018:

Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** aumentó en valores corrientes (14 %) pero disminuyó 2% en volumen. Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor con Alemania como el destino principal en valor y China en volumen.
- ✓ La **lana sucia** registró suba en volumen y suba en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada *aumenta*** fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana sucia y lavada.

En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 14% en volumen respecto al periodo anterior y del 39% en valor.

(datos en comparación a diciembre 2016 a noviembre 2017)

Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	211.455.995
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	60.958.250
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	180.992
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	1.774.061
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	7.742.476
TOTAL	398.195.952	396.178.632	324.053.331	268.108.807	282.113.791

Enero a noviembre 2018

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros once meses del año se incrementaron un 20% ubicándose en US\$ 230 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 60 millones un 16% más.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en valor, aunque en volumen la lana peinada registró una leve baja del 2%.

EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de 327 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 16% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas" proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Diciembre 2017 a noviembre 2018		Diciembre 2016 a noviembre 2017		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	250.576.928	76,5%	213.670.718	75,6%	17,3%
Carne ovina	69.553.705	21,2%	58.680.607	20,8%	18,5%
Ovinos en pie	141.561	0,0%	236.801	0,1%	-40,2%
Pieles ovinas	2.339.899	0,7%	1.991.614	0,7%	17,5%
Grasa de lana y lanolina	4.955.682	1,5%	7.970.582	2,8%	-37,8%
TOTAL	327.567.775	1	282.550.322	1	16%

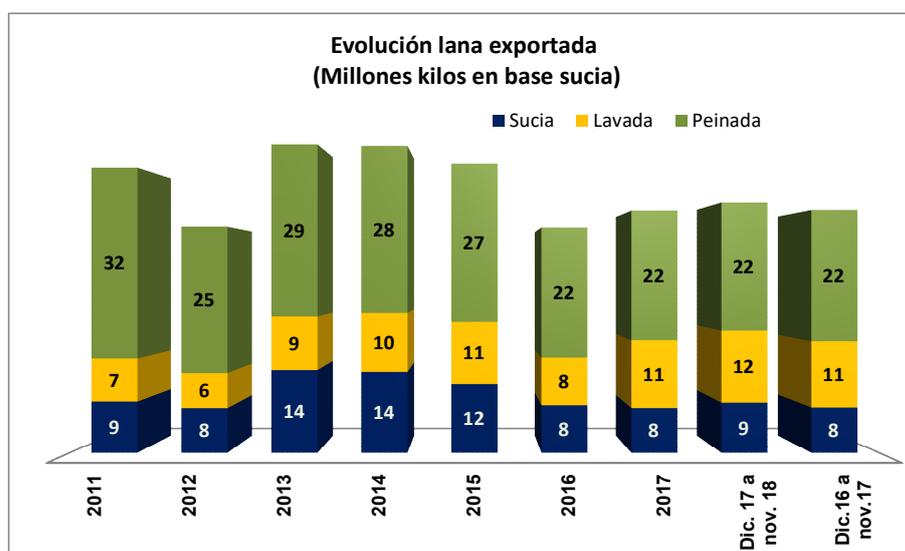
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 76% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 250 millones de dólares, aumentando un 17.3%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 69 millones de dólares, aumentando un 18.5%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 2.3 millones de dólares aumentando un 17%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 141.676, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 4.9 millones un 37% menos que igual periodo anterior.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado **Uruguay exportó un total de 42 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 3% más que en igual período anterior. El 52% se exportó peinada, el 20% sucia y el 28% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 10% y un 8% en lana lavada, en la lana peinada disminuyó un 2.4%. Ver gráfico siguiente.



Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 234 millones de dólares**, lo que implica una **suba** del 17% respecto a igual periodo anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 45% del total. Lo siguen Alemania (16% del total), Italia (8%), India (4%), Turquía (3%), Bulgaria (3%) y Perú (2%).

En **lana sucia**, China adquirió el 60% del total, seguido de Italia (16%) y Bulgaria con 8%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 33% (total del periodo 53.8 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 75%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (2%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 10%.

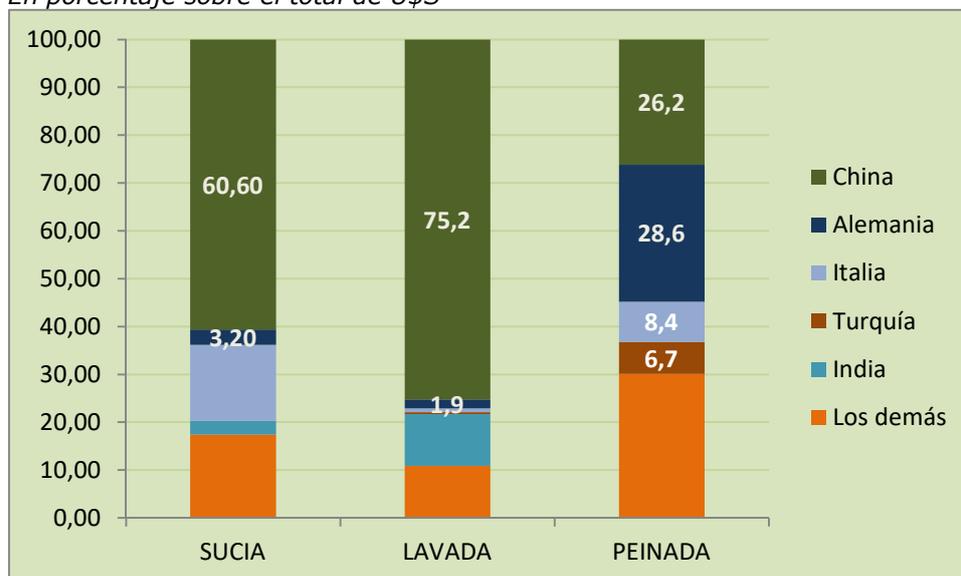
Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 54 millones de dólares, un 10% más en comparación al periodo anterior.

En **lana peinada**, Alemania pasa nuevamente al primer lugar adquiriendo el 28% del total (US\$ 36 millones) registrando una suba del 26% en igual período anterior, seguido en importancia por China (26%) que aumentó sus compras un 28%, Italia (8%) que disminuyó sus compras 5% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 11%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 14% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 127.599.152. (Ver gráfico N° 2).

Gráfico N° 2

URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana

En porcentaje sobre el total de U\$S



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Ver Cuadro N° 2.

Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$

Rubro	Dic. 2017 a nov. 2018	Dic. 2016 a nov. 2017	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	53.803.282	40.444.345	33,0%	China (60%)
Lana Lavada	53.526.937	48.354.551	10,7%	China (75%)
Tops	127.599.154	111.780.396	14,2%	Alemania (28%)
Desperdicios	9.091.183	5.111.885	77,8%	China (74%)
Hilados	3.136.610	3.818.630	-17,9%	USA (54%)
Tejidos	2.039.822	2.016.422	1,2%	Brasil (92,4%)
Prendas de vestir	1.379.940	2.144.489	-35,7%	Argentina (65%)
Total	250.576.928	213.670.718	17,3%	China (44,2 %)

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el periodo diciembre 2017 a noviembre 2018 Uruguay exportó un total de 12.761.615 kilos de carne ovina un 11.2% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 51%, pasando China al segundo lugar con 28% (registrando una suba del 14% en comparación a igual periodo anterior).

En términos de valor (de los US\$ 69.553.705 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (58%), China (19%), Países Bajos (3%) y Hong Kong (2%).

En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	73.000
Enfriada sin hueso	Suiza	100%	1.072
Congelada con hueso	Brasil	67%	35.589.071
	China	22%	11.916.970
Congelada sin hueso	Brasil	36%	5.284.173
	Canadá	16%	2.431.019
	Países Bajos	10%	1.235.810
	Alemania	8%	1.196.037
	China	8%	794.923
Otros	Turquía	45%	176.326
	Francia	32%	126.777
Subproductos	Hong Kong	59%	847.981
	China	34%	490.221

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: pbottaro@sul.org.uy

Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.