



Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: agosto 2017 a julio 2018

PRINCIPALES CONSIDERACIONES AÑO MÓVIL AGOSTO 2017 A JULIO 2018:

Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** aumentó en valores corrientes (21%) y 16% en volumen. Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor.
- ✓ La **lana sucia** registró suba en volumen y suba en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada *augmenta*** fuertemente tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones.

En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 33% en volumen respecto al periodo anterior.

(datos en comparación a agosto 2016 a julio 2017)

Exportaciones del rubro ovino

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro para los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	211.455.995
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	60.958.250
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	180.992
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	1.774.061
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	7.742.476
TOTAL	398.195.952	396.178.632	324.053.331	268.108.807	282.113.791

Enero a Julio 2018

Las exportaciones de lana y productos de lana durante los primeros 7 meses del año se incrementaron un 30% ubicándose en US\$ 153 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 40 millones un 20% más.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en volumen en un 18% para ubicarse en 26 millones de kg base sucia y en valor en US\$ 141 millones un 29% más.

EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año ingresaron a Uruguay un total de 322 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 25% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas" proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

Cuadro Nº 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Agosto 2017 a julio 2018		Agosto 2016 a julio 2017		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	246.822.114	76,5%	191.798.814	74,2%	28,7%
Carne ovina	67.846.000	21,0%	56.165.527	21,7%	20,8%
Ovinos en pie	117.246	0,0%	284.379	0,1%	-58,8%
Pieles ovinas	2.460.313	0,8%	1.955.706	0,8%	25,8%
Grasa de lana y lanolina	5.494.788	1,7%	8.411.417	3,3%	-34,7%
TOTAL	322.740.461	1	258.615.843	1	25%

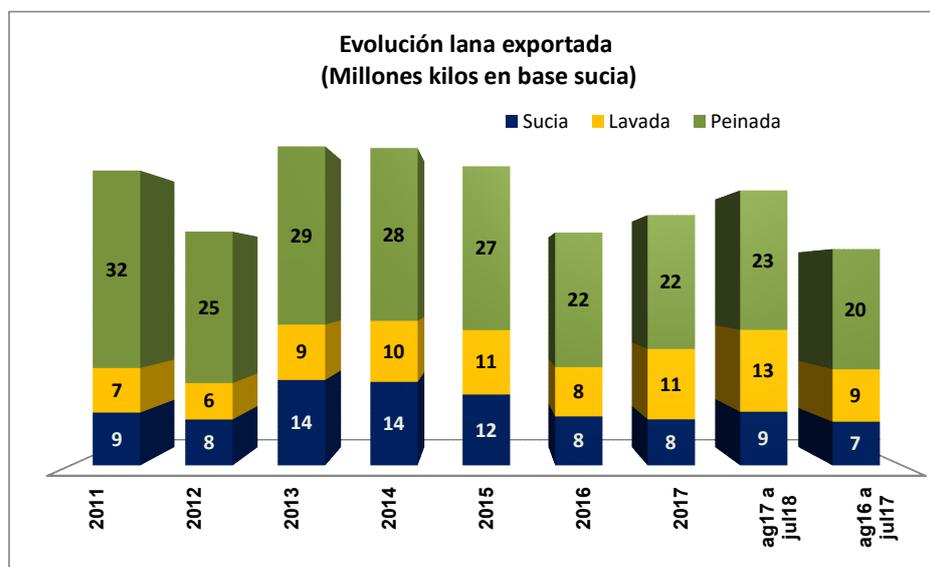
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 76.5% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 246 millones de dólares, aumentando un 28%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 68 millones de dólares, aumentando un 20%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 2.4 millones de dólares aumentando un 25%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 117.246, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 5.5 millones un 34% menos que igual periodo anterior.

Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado **Uruguay exportó un total de 45 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 27% más que en igual período anterior. El 50% se exportó peinada, el 20% sucia y el 30% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 22%, 16% para la lana peinada y un 56.3% en lana lavada. Ver gráfico siguiente.



Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 230 millones de dólares**, lo que implica una **suba** del 29% respecto a igual periodo anterior.

El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 48% del total. Lo siguen Alemania (14% del total), Italia (7%), Turquía (4%), India (3%), México (2%) y Bulgaria (2%).

En **lana sucia**, China adquirió el 62% del total, seguido de Italia (10%) y Bulgaria con 8%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 39% (total del periodo 50 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 80%, seguido por India (9%) y Alemania (1.6%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 65%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 55 millones de dólares, un 38% más en comparación al periodo anterior.

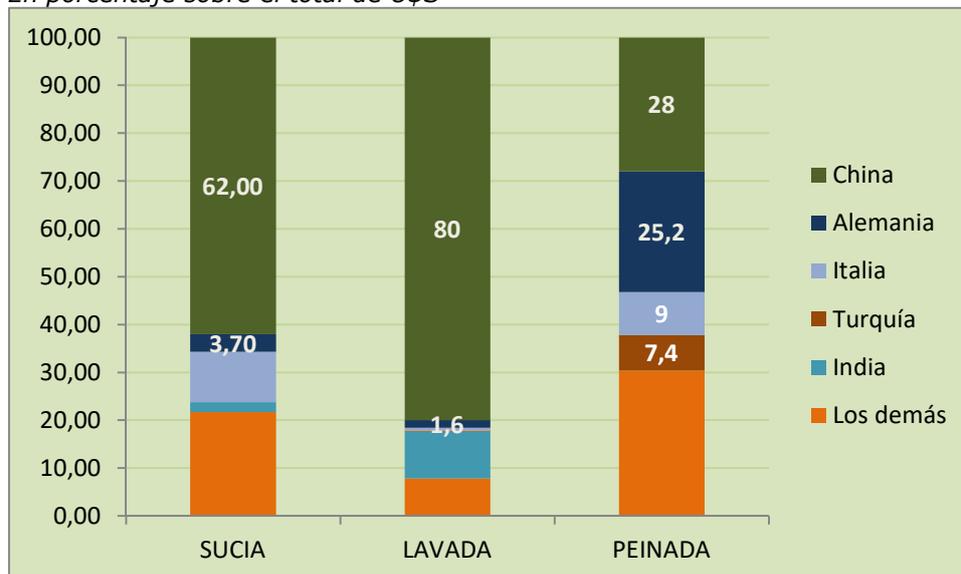
En **lana peinada**, China se mantiene en primer lugar adquiriendo el 28% del total (US\$ 34 millones) registrando una suba del 91% en igual período anterior, seguido en importancia por Alemania (25%) que aumentó sus compras un 5%, Italia (9%) que aumentó sus compras 4% y Turquía (7%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 8%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 21% en valores corrientes.

(Ver gráfico N° 2).

Gráfico N° 2

URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana

En porcentaje sobre el total de U\$S



Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Ver Cuadro N° 2.

Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$

Rubro	Agosto 2017 a julio 2018	Agosto 2016 a julio 2017	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	51.865.940	37.133.121	39,7%	China (62%)
Lana Lavada	54.976.398	39.744.612	38,3%	China (80%)
Tops	123.866.582	101.869.806	21,6%	China (46%)
Desperdicios	9.063.894	5.053.541	79,4%	China (73%)
Hilados	3.730.844	3.281.438	13,7%	USA (50%)
Tejidos	1.946.887	2.426.715	-19,8%	Brasil (92,4%)
Mantas	65.256	20.832	213,2%	USA (88,8%)
Prendas de vestir	1.304.073	2.268.673	-42,5%	Argentina (75%)
Total	246.819.874	191.798.738	28,7%	China (46 %)

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

Exportaciones de carne ovina

En término de volumen físico, durante el periodo agosto 2017 a julio 2018 Uruguay exportó un total de 12.503.555 kilos de carne ovina un 14.8% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 51%, pasando China al segundo lugar con 29% (registrando una suba del 33% en comparación a igual periodo anterior).

En términos de valor (de los US\$ 67.846.000 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (58%), China (19%), Países Bajos (4%) y Alemania (3%).

En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	US\$ totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	35.766
Enfriada sin hueso	Brasil	82%	5.176
	Suiza	17%	1.072
Congelada con hueso	Brasil	67%	34.417.520
	China	23%	11.695.994
Congelada sin hueso	Países Bajos	31%	4.701.751
	Brasil	22%	3.288.011
	Alemania	13%	1.988.937
	Reino Unido	7%	1.087.118
	China	6%	908.154
Otros	Turquía	41%	176.326
	Francia	29%	126.777
Subproductos	Hong Kong	59%	835.596
	China	32%	465.474

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: pbottaro@sul.org.uy

Twitter: @mercados_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.