



## Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: enero a diciembre de 2018

### PRINCIPALES CONSIDERACIONES AÑO MÓVIL ENERO A DICIEMBRE 2018:

#### Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** aumentó en valores corrientes y en volumen. Permanece como el principal producto exportado tanto en volumen como valor con Alemania como el destino principal en valor y China en volumen.
- ✓ La **lana sucia** registró suba en volumen y suba en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada *aumenta*** tanto en valores corrientes como en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana sucia y lavada.

#### En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 18% en volumen respecto al periodo anterior y del 35% en valor.

*(datos en comparación a enero a diciembre 2017)*

### Exportaciones del rubro ovino

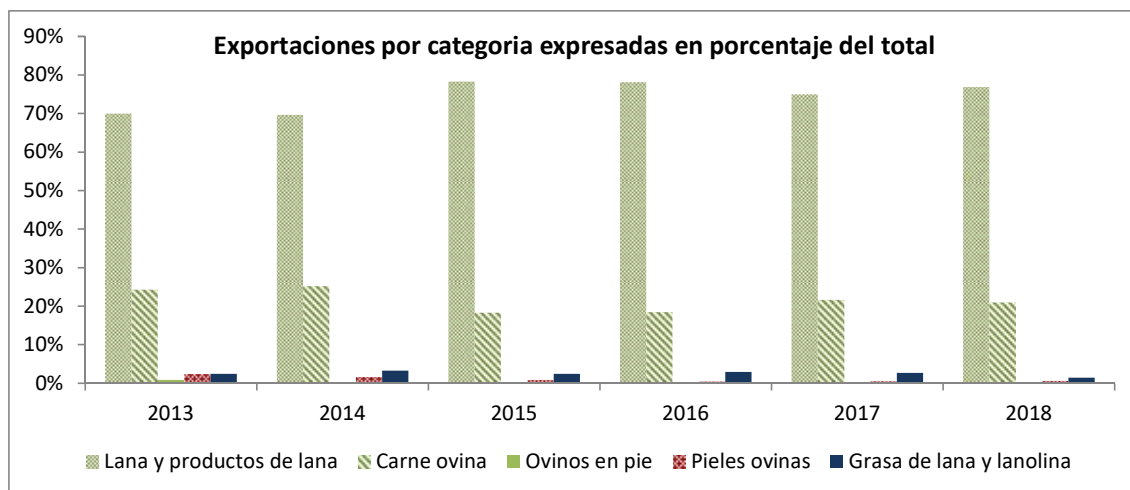
Las exportaciones de lana y productos de lana durante el 2018 se incrementaron un 19% ubicándose en US\$ 251 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 68 millones un 12% más que en 2017.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en valor y en volumen.

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro desde el 2013 a la fecha.

RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	211.428.767	251.524.423
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	60.943.979	68.741.823
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	180.992	157.688
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	1.774.061	2.156.788
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	7.742.476	4.918.117
<b>TOTAL</b>	<b>398.195.952</b>	<b>396.178.632</b>	<b>324.053.331</b>	<b>268.108.807</b>	<b>282.072.292</b>	<b>327.500.857</b>

Los rubros lana y productos de lana representan el 77% del total exportado mientras que la carne ovina corresponden al 21%. El resto de los rubros representan apenas el 2%.



## EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año **ingresaron a Uruguay un total de 327 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino** (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 16% respecto a igual período anterior, según las cifras de las **"exportaciones cumplidas"** proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. *Estos datos incluyen importaciones del producto.*

**Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos**

Sub rubros	Enero a diciembre 2018		Enero a diciembre 2017		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	251.524.423	76,8%	211.428.767	75,0%	19,0%
Carne ovina	68.741.823	21,0%	60.943.979	21,6%	12,8%
Ovinos en pie	157.688	0,0%	180.992	0,1%	-12,9%
Pieles ovinas	2.156.788	0,7%	1.774.061	0,6%	21,6%
Grasa de lana y lanolina	4.918.117	1,5%	7.742.476	2,7%	-36,5%
<b>TOTAL</b>	<b>327.498.839</b>	<b>1</b>	<b>282.070.275</b>	<b>1</b>	<b>16%</b>

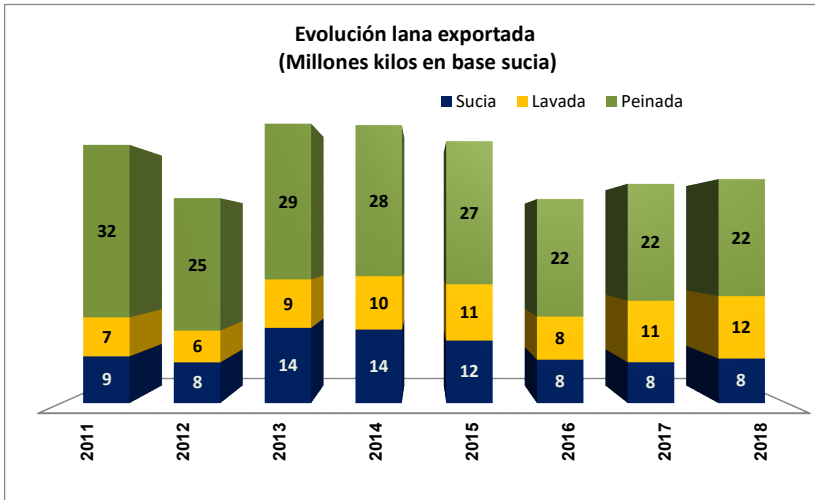
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 76% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 251 millones de dólares, aumentando un 19%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 69 millones de dólares, aumentando un 12.8%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 2.1 millones de dólares aumentando un 21%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 157.688, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 4.9 millones un 37% menos que igual periodo anterior.

## Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado **Uruguay exportó un total de 41 millones de kilos de lana equivalente base sucia** (considerando lana sucia, lavada y peinada), 2% más que en igual período anterior. El 52% se exportó peinada, el 20% sucia y el 28% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 9% y un 1.5% en lana lavada mientras que en la lana peinada se mantuvo en 21.8 millones de kg en base sucia. Ver gráfico siguiente.



### Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 235 millones de dólares**, lo que implica una **suba** del 19% respecto a igual periodo anterior.

**El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 43% del total.** Lo siguen Alemania (17% del total), Italia (8%), India (4%), Turquía (4%) y Bulgaria (3%).

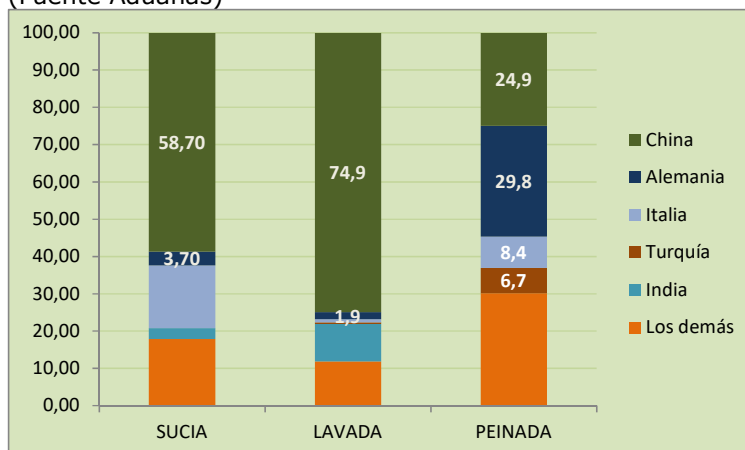
En **lana sucia**, China adquirió el 58% del total, seguido de Italia (16%) y Bulgaria con 9%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 32% (total del periodo 52.7 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 75%, seguido por India (10%) y Estados Unidos (2%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) aumentó sus compras en términos de valor un 5%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto aumentó a los 52 millones de dólares, un 10% más en comparación al periodo anterior.

En **lana peinada**, Alemania pasa nuevamente al primer lugar adquiriendo el 29% del total (US\$ 39 millones) registrando una suba del 37% en igual período anterior, seguido en importancia por China (25%) que aumentó sus compras un 25%, Italia (8%) que disminuyó sus compras 13% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 13%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 18% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 130.829.458. (Ver gráfico N° 2).

**Gráfico N° 2 URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana**  
(Fuente Aduanas)



## Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron subas en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Ver Cuadro N° 2.

**Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$**

Rubro	Enero a diciembre 2018	Enero a diciembre 2017	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	52.786.450	39.985.949	32,0%	China (58%)
Lana Lavada	52.313.110	48.171.777	8,6%	China (75% )
Tops	130.829.458	110.184.631	18,7%	Alemania ( 29% )
Desperdicios	9.197.957	5.209.057	76,6%	China ( 72% )
Hilados	3.077.733	3.765.474	-18,3%	USA ( 54% )
Tejidos	1.941.446	1.947.994	-0,3%	Brasil ( 92,4% )
Prendas de vestir	1.323.395	2.115.758	-37,5%	Argentina (65%)
Mantas	52.962	48.051	10,2%	Estados Unidos (58%)
<b>Total</b>	<b>251.469.549</b>	<b>211.380.640</b>	<b>19,0%</b>	<b>China ( 42,7 % )</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Exportaciones de carne ovina

**En término de volumen físico**, durante el periodo diciembre 2017 a noviembre 2018 Uruguay exportó un total de 12.731.332 kilos de carne ovina un 8% más que en igual período anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 48%, pasando China al segundo lugar con 29% (registrando una suba del 18% en comparación a igual periodo anterior).

**En términos de valor** (de los US\$ 68.741.823 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (56%), China (20%), Países Bajos (3%) y Hong Kong (2%).

### **En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:**

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Enfriada con hueso	Brasil	100%	73.000
Congelada con hueso	Brasil	64%	33.508.904
	China	23%	12.359.501
Congelada sin hueso	Brasil	35%	3.568.041
	Canadá	13%	1.982.641
	Países Bajos	13%	1.912.242
	China	8%	1.219.005
	Estados Unidos	7%	1.011.459
Otros	Turquía	45%	220.023
	Francia	32%	126.777
Subproductos	Hong Kong	58%	847.489
	China	34%	533.056

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

### **SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA**

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: [pbottaro@sul.org.uy](mailto:pbottaro@sul.org.uy)

Twitter: [@mercados\\_sul](#) / Facebook: [SUL.org.uy](#)

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.