



## Uruguay: Exportaciones del Rubro Ovino

Período: mayo 2018 a abril de 2019

### PRINCIPALES CONSIDERACIONES AÑO MÓVIL MAYO 2018 A ABRIL 2019:

#### Si se analizan las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada:

- ✓ La **lana peinada** aumentó en valores corrientes pero disminuyó en volumen.
- ✓ La **lana sucia** registró suba en volumen y en valores corrientes.
- ✓ La **lana lavada** disminuye en valores corrientes y en volumen.
- ✓ **China** se consolida como el principal destino de las exportaciones de lana sucia y lavada y **Alemania** para la lana peinada.

#### En cuanto a la carne ovina:

- ✓ Aumentó sus exportaciones, siendo Brasil el principal mercado destino y China el segundo, destino éste, que tuvo un crecimiento del 33% en volumen respecto al periodo anterior y del 43% en valor.

(datos en comparación a mayo 2017 abril 2018)

### Exportaciones del rubro ovino

Las exportaciones de lana y productos de lana durante el 2018 se incrementaron un 19% ubicándose en US\$ 251 millones. Las exportaciones de carne alcanzaron los US\$ 68 millones un 12% más que en 2017.

Si se analizan solo las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada las mismas se incrementaron en valor y en volumen.

En el siguiente cuadro se incluyen las exportaciones del rubro desde el 2013 a 2018.

RUBROS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Lana y productos de lana	278.471.619	275.876.616	253.457.327	209.287.674	211.428.767	251.524.423
Carne ovina	96.595.386	99.757.913	59.286.777	49.471.453	60.943.979	68.741.823
Ovinos en pie	3.632.021	839.183	457.448	162.595	180.992	157.688
Pieles ovinas	9.570.331	6.549.273	2.954.316	1.434.457	1.774.061	2.156.788
Grasa de lana y lanolina	9.926.595	13.155.647	7.897.463	7.752.628	7.742.476	4.918.117
<b>TOTAL</b>	<b>398.195.952</b>	<b>396.178.632</b>	<b>324.053.331</b>	<b>268.108.807</b>	<b>282.072.292</b>	<b>327.500.857</b>

Los rubros lana y productos de lana representan el 77% del total exportado mientras que la carne ovina corresponden al 21%. El resto de los rubros representan apenas el 2%.

### EXPORTACIONES DEL RUBRO EN EL AÑO MÓVIL

Durante el último año móvil ingresaron a Uruguay un total de 323 millones de dólares por concepto de exportaciones de los productos que componen el Rubro Ovino (lanas y productos de lana, carne ovina, pieles ovinas, ovinos en pie y grasa de lana y

lanolina). Esta cantidad, representó una suba del 9% respecto a igual período anterior, según las cifras de las "exportaciones cumplidas" proporcionadas al Secretariado Uruguayo de la Lana por la Dirección Nacional de Aduanas. Estos datos incluyen importaciones del producto.

Cuadro N° 1 - Exportaciones del Rubro Ovino - En dólares americanos

Sub rubros	Mayo 2018 a abril 2019		Mayo 2017 a abril 2018		Variación entre periodos (%)
	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	US\$	Participación sobre el total del periodo (%)	
Lana y productos de lana	248.409.376	76,9%	223.952.509	75,3%	10,9%
Carne ovina	67.824.307	21,0%	64.671.271	21,7%	4,9%
Ovinos en pie	87.145	0,0%	213.656	0,1%	-59,2%
Pieles ovinas	1.672.712	0,5%	2.152.730	0,7%	-22,3%
Grasa de lana y lanolina	5.097.006	1,6%	6.414.100	2,2%	-20,5%
<b>TOTAL</b>	<b>323.090.546</b>	<b>1</b>	<b>297.404.266</b>	<b>1</b>	<b>9%</b>

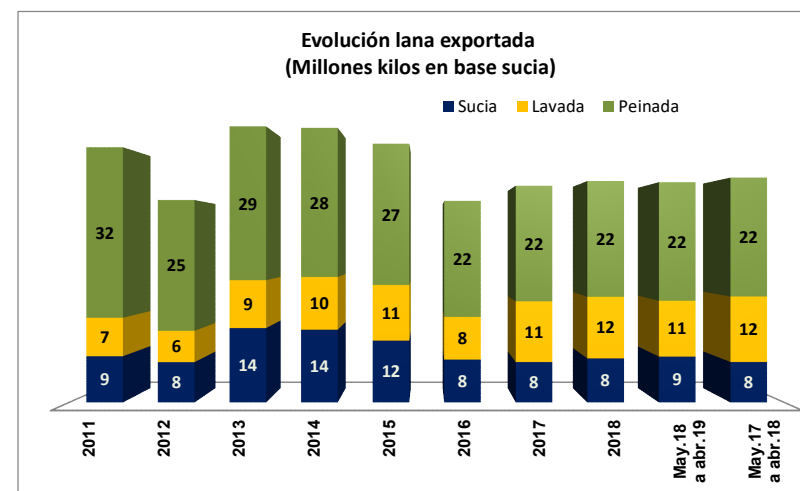
Fuente: Elaboración SUL en base a cifras de la Dirección Nacional de Aduanas

El 77% de las ventas al exterior de los productos del Rubro Ovino, correspondió a lana y productos de lana, que totalizaron 248 millones de dólares, aumentando un 11%, con respecto a igual periodo anterior.

Al analizar el comportamiento de los otros ítems que componen el Rubro Ovino, se observa que las exportaciones de Carne Ovina, totalizaron 68 millones de dólares, aumentando un 5%. Las de Pieles Ovinas, totalizaron 1.6 millones de dólares disminuyendo un 22%, mientras que los Ovinos en Pie disminuyeron totalizando US\$ 87.145, en tanto Grasa de Lana y Lanolina contribuyó con 5 millones un 20% menos que igual periodo anterior.

### Exportaciones de lana en volumen

En términos de volumen físico, durante el periodo considerado Uruguay exportó un total de 41.6 millones de kilos de lana equivalente base sucia (considerando lana sucia, lavada y peinada), 2.0% menos que en igual período anterior. El 53.8% se exportó peinada, el 20.8% sucia y el 25.3% restante lavada. Las ventas al exterior en volumen físico aumentaron en lana sucia en 13.3% mientras que para la lana lavada y lana peinada disminuyeron 14.8% y 0.2% respectivamente. Ver gráfico siguiente.



## Principales Destinos y exportaciones de lana en valor

Fueron 30 los destinos de las ventas al exterior de lana durante el periodo considerado. Analizando en términos de valor **las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada, totalizaron 235 millones de dólares**, lo que implica una **suba** del 12% respecto a igual periodo anterior.

**El principal destino en término de valor de las exportaciones de ese grupo de productos, continuó siendo China, con el 44% del total.** Lo siguen Alemania (18% del total), Italia (8%), India (4%) y Bulgaria (4%).

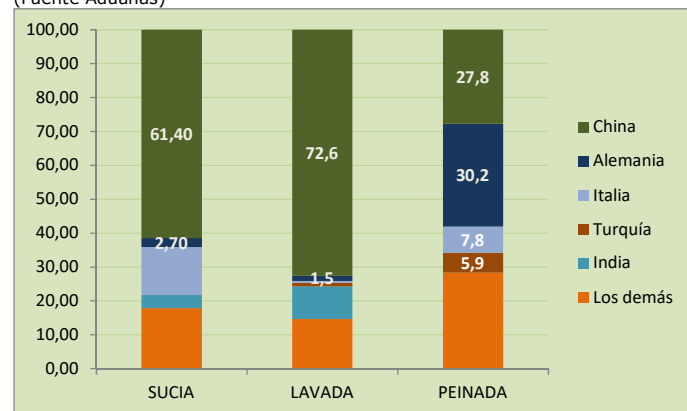
En **lana sucia**, China adquirió el 61% del total, seguido de Italia (14%) e Bulgaria con 11%. En este sub-rubro, se observa un aumento de divisas comparado con el periodo anterior del 22% (total del periodo 53 millones de dólares).

En **lana lavada**, del total de ingresos China representó el 72%, seguido por India (10%) y Tailandia (3%). En este sub-rubro, el destino más importante (China) disminuyó sus compras en términos de valor un 11%.

Comparado con igual período anterior el ingreso por este concepto se ubicó en los 49 millones de dólares, un 1.2% menos en comparación al periodo anterior.

En **lana peinada**, Alemania se mantiene en el primer lugar adquiriendo el 30% del total (US\$ 39 millones) registrando una suba del 47% en igual periodo anterior, seguido en importancia por China (27%) que aumentó sus compras un 18%, Italia (8%) que disminuyó sus compras 15% y Turquía (6%) que disminuyó sus importaciones en términos de valor un 22%. Comparado con igual periodo anterior las exportaciones registraron una suba de 13% en valores corrientes para ubicarse en un total de US\$ 132.356.639. (Ver gráfico N° 2).

**Gráfico N° 2 URUGUAY: Principales destinos de las exportaciones de lana**  
(Fuente Aduanas)



## Ingreso de divisas por producto

Al realizar un análisis de los diferentes sub-rubros que integran las exportaciones de lana y productos de lana, observamos que la mayoría de las ventas al exterior registraron disminuciones en sus exportaciones en términos de valor comparados con igual período anterior.

Ver Cuadro N° 2.

**Cuadro N°2: Exportaciones de lana y productos de lana en US\$**

Rubro	Mayo 2018 a abril 2019	Mayo 2017 a abril 2018	Variación %	Principal destino % de participación
Lana Sucia	53.521.007	43.831.987	22,1%	China (61,4%)
Lana Lavada	49.143.332	49.762.785	-1,2%	China (72%)
Tops	132.356.641	116.226.380	13,9%	Alemania ( 30% )
Desperdicios	8.068.828	6.783.761	18,9%	China ( 62% )
Hilados	3.032.430	3.733.906	-18,8%	USA ( 60% )
Tejidos	1.445.044	1.870.359	-22,7%	Brasil ( 92,4% )
Prendas de vestir	798.320	1.681.104	-52,5%	Argentina (65%)
Mantas	43.774	62.227	-29,7%	Estados Unidos (50%)
<b>Total</b>	<b>248.409.376</b>	<b>223.952.509</b>	<b>10,9%</b>	<b>China ( 43,5% )</b>

Fuente: Elaboración SUL en base a datos DNA.

## Exportaciones de carne ovina

**En término de volumen físico**, durante el periodo mayo 2018 a abril 2019 Uruguay exportó un total de 12.719.061 kilos de carne ovina un 3.6% más que en igual periodo anterior. 24 países constituyeron el destino de las ventas de carne ovina, siendo Brasil quien adquirió el 44%, con China en el segundo lugar con 35%. Mientras que Brasil registró una baja del 6% en comparación a igual periodo anterior, China subió un 33%.

**En términos de valor** (de los US\$ 67.824.307 exportados de carne ovina) los principales destinos fueron: Brasil (52%), China (25%), Canadá (4.5%), Hong Kong (2.5%) y Omán (1.8%).

## En cuanto al tipo de producto por destinos en dólares:

Producto	Principales destinos	% del total	U\$S totales
Congelada con hueso	Brasil	59%	29.957.975
	China	30%	15.537.475
Congelada sin hueso	Brasil	35%	5.360.991
	Canadá	18%	3.066.516
	Países Bajos	9%	1.206.571
	China	7%	1.185.331
	Alemania	7%	1.084.778
Otros	Francia	35%	123.356
	Alemania	31%	108.284
Subproductos	Hong Kong	51%	706.083
	China	43%	590.930

Nota: En los diferentes cuadros publicados, los totales pueden no coincidir a causa de los redondeos.

Fuente: Elaboración SUL en base de datos proporcionados por la Dirección Nacional de Aduanas.

**SECRETARIADO URUGUAYO DE LA LANA**

Servando Gómez 2408 Tel. 598 (2) 606 0707

CP. 11.800 MONTEVIDEO URUGUAY

<http://www.sul.org.uy> – email: [pbottaro@sul.org.uy](mailto:pbottaro@sul.org.uy)

Twitter: @mercados\_sul / Facebook: SUL.org.uy

Se autoriza su reproducción parcial o total, debiéndose citar en todos los casos la fuente.